



Izvešće o radu Direktora TZO Baška Voda u 2025. godini

Direktor turističke zajednice rukovodi radom i poslovanjem Zajednice, čiji su Turistički ured i Turistički informativni centar organizirani kao njezine stručne službe.

Turistički ured obavlja stručne i administrativne poslove Zajednice, a to se osobito odnosi na:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremom sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i provedbom akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice kao i drugima zainteresiranima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje drugih poslova koje odrede tijela Zajednice,
- Obavljanje drugih poslova propisanih Zakonom o turizmu i drugim zakonima i propisima koji se odnose na poslovanje Zajednice.

Turističko – informativni centar u okviru svoga djelokruga obavlja sljedeće poslove:

- Informiranje,
- Distribucija promidžbenih materijala,
- razvoj proizvoda i istraživanje,
- Ostali poslovi u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma.

Sukladno zakonskim odredbama direktor TZ:

- zastupa Zajednicu i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice,
- zastupa Zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima, i pravnim osobama s javnim ovlastima,
- organizira i rukovodi radom i poslovanjem Zajednice,
- provodi odluke Vijeća,
- organizira izvršavanje zadaća Zajednice,
- u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje i zakonitost rada Zajednice,
- usklađuje materijalne i druge uvjete rada Zajednice i brine se da poslovi i zadaće budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela,
- najmanje jednom godišnje i svaki put kada Vijeće to zatraži, Vijeću podnosi izvješće o svom radu i radu Zajednice,
- na osnovi ovlasti utvrđenih Statutom Zajednice, raspisuje javni natječaj za radna mjesta u Zajednici, odlučuje o zapošljavanju radnika u Zajednici, raspoređivanju radnika na određena

radna mjesta i o prestanku rada u skladu s Pravilnikom o djelokrugu, ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Zajednici,,

- upozorava djelatnike Zajednice kada je to potrebno radi kvalitetnoga obavljanja njihovih zadaća i tijela Zajednice na zakonitost njihovih odluka,
- odlučuje o službenom putovanju djelatnika Zajednice, korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije,
- predlaže ustrojstvo i sistematizaciju radnih mjesta u Zajednici,
- odlučuje o povjeravanju pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je potrebno i svrsishodno, a radi izvršenja zadataka Zajednice,
- potpisuje poslovnu dokumentaciju Zajednice,
- priprema, zajedno s predsjednikom Zajednice, sjednice Vijeća i Skupštine Zajednice,
- predlaže mjere za unapređenje organizacije rada Zajednice,
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima i odlukama tijela Zajednice.

Za svoj rad i djelovanje odgovara Vijeću i predsjedniku Zajednice.

Program rada za 2025. godinu donesen je u okolnostima utjecaja rata Rusije protiv Ukrajine na ekonomsko stanje na emitivnim tržištima i turistička kretanja, ali s obzirom na iskustva iz prethodnoga razdoblja, ipak s umjereno ooptimističnim predviđanjima rasta turističkoga prometa i povećanja izvornih prihoda TZ od turističke pristojbe i članarine TZ u odnosu na prethodnu godinu. Međutim, u program rada za promatranu godinu prenijelo se znatno manje sredstava iz prethodnoga razdoblja nego godinu ranije.

U skladu s naprijed navedenim, programom rada za 2025. godinu planirane su aktivnosti manjega opsega i ukupno oko 5 %manje financijske vrijednosti nego u prethodnoj godini.

Osim toga, pred početak glavne turističke sezone saznalo se da u 2025. godini neće poslovati kamp Baško Polje, objekt koji je godinama ostvarivao najveći broj noćenja i bio najveći izvor prihoda TZ od turističke pristojbe, što je utjecalo na provedbu dijela planiranih aktivnosti. Na provedbu dijela aktivnosti planiranih programom rada utjecale su i određene druge objektivne okolnosti, a zbog očekivanoga ukupnoga odstupanja od programa rada većega od 5 %, krajem godine donesena je odluka o njegovim izmjenama i dopunama.

Tijekom godine održane su tri sjednice skupštine, od kojih je rujanska sjednica održana zbog obveze donošenja odluke o izmjenama poslovnika o radu skupštine, u roku propisanom od strane Ministarstva turizma i sporta, a nakon obavljenoga redovnoga nadzora poslovanja TZO.

Tijekom godine održano je i pet sjednica turističkoga vijeća.

Osim u izradi propisanih izvješća i drugih materijala potrebnih za rad tijela TZO, provođenju redovitoga nadzora poslovanja TZ od strane ovlaštene revizorske tvrtke i izvješćivanju državnih institucija o aktivnostima vezanim za pravo na pristup informacijama, potpore udrugama i arhivsko gradivo, prvi dio godine protekao je i u različitim drugim aktivnostima.

Osim pomoći pružateljima usluga smještaja u domaćinstvu u ispunjavanju njihovih zakonskih obveza, provođene su aktivnosti vezane za nadzor i naplatu dugova turističke pristojbe i članarine TZ, različite promidžbene aktivnosti i aktivnosti pripreme i prikupljanja podataka za izradu plana upravljanja i izračun prihvatnoga kapaciteta destinacije, a u travnju je započet redoviti nadzor poslovanja Zajednice od strane Ministarstva turizma i sporta.

Nadzor je završen u rujnu, nakon što su dijelom u najkraćem roku, a dijelom nakon odgovarajućih odluka tijela TZ, ispravljeni svi utvrđeni nedostaci, koji su bili prvenstveno birokratske naravi.

Plan upravljanja i izračun prihvatnoga kapaciteta općine Baška Voda izrađen je u suradnji sa specijaliziranim tvrtkom. Postupak izrade, od prikupljanja potrebnih podataka, ispitivanja

zadovoljstva turizmom na području općine od strane njezinih stanovnika, gostiju i gospodarstvenika, preko skupova građana i radne skupine, sastavljene od predstavnika gospodarstvenika, općinskih poduzeća, građana iz svih mjesta općine, udruga, civilne zaštite i drugih subjekata, do javnoga savjetovanja i sjednica turističkoga i općinskoga vijeća, na kojima je plan donesen, trajao je od ožujka do kraja godine.

Pružateljima usluga smještaja u domaćinstvu u više navrata skrenuta je pozornost na važeće propise glede obveza plaćanja turističke pristojbe i članarine TZ, kao i na odgovarajuće zakonske odredbe koje se tiču njihovoga poslovanja. Na obveze prijave i plaćanja turističke pristojbe višekratno je skretana pozornost i vlasnicima kuća i stanova za odmor. Objema skupinama izdavane su uplatnice za turističku pristojbu, a iznajmljivačima i za članarinu TZ.

Pripremljene su i distribuirane nove upute, a u suradnji sa savjetovalištem za obiteljski smještaj ažurirana je i na mrežnim stranicama objavljena i nova inačica priručnika za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu. Iznajmljivačima je dijeljen kućni red na osam jezika i razne obavijesti.

U suradnji sa specijaliziranim tvrtkama i TZ Splitsko – dalmatinske županije, za članove je priređeno par obrazovnih radionica, a članovi su poticani i na sudjelovanje u specijaliziranim webinarima i stručnim skupovima priređenima od strane Ministarstva turizma i sporta, višega ustroja sustava TZ i nacionalne udruge obiteljskoga smještaja.

Članovi TZO poticani su na besplatno oglašavanje i objavu podataka u internetskom katalogu smještaja TZO Baška Voda. Osim izravne komercijalne koristi za članove, to pomaže i nastojanjima TZO u suzbijanju nelegalnoga iznajmljivanja i zloupotrebe podataka i fotografija legalnih iznajmljivača za prevare gostiju; lažno oglašavanje i prodaju usluga smještaja.

Radi jednostavnije i lakše prijave turista TZ, članovima TZO i u promatranj godini omogućeno je besplatno korištenje mobilne aplikacije za prijavu turista mVisitor. Članovi su informirani i o mogućnosti besplatnoga korištenja mobilne aplikacije eVisitor, koju je izradilo Ministarstvo turizma i sporta, a tijekom godine preuzeo HTZ radi poboljšanja i unapređenja. Ponovno je provedeno istraživanje broja korisnika navedenih aplikacija i na temelju toga i zbog tek najavljenih spomenutih poboljšanja mobilne aplikacije eVisitor, zaključeno je da se do daljnjega nastavi s podrškom korištenja aplikacije mVisitor, koju koristi veliki broj članova TZO.

Kao poticaj iznajmljivačima na što ljepše uređenje njihovih okućnica i balkona i stvaranje što ugodnijega okruženja za boravak turista u njihovim objektima i mjestima, na proljeće je priređena akcija „Cvijet za osmijeh“, u okviru koje su iznajmljivačima u svim mjestima općine besplatno dijeljene cvjetne sadnice.

Tradiciju kvalitetnoga pružanja usluga obiteljskoga smještaja na našem području ponovno je prepoznala i TZ Splitsko – dalmatinske županije, koja je prigodom obilježavanja 30 godina od osnutka, posebno priznanje dodijelila Mandaleni Jerković, iznajmljivačici iz Baške Vode.

U sklopu projekta integralnoga upravljanja kvalitetom u destinaciji “IQM destinacija Baška Voda“, redovito je praćena reputacija destinacije i ocijenjivanje sto glavnih turističkih i ugostiteljskih subjekata i plaža od strane gotovo 10.700 gostiju, pojedinačno, po skupinama djelatnosti i za sve zajedno, a svaki dionik dobivao je individualna i skupna izvješća.

Nastavljen je rast angažmana dionika projekta i porast ukupne prosječne ocjene destinacije. Ona je u 2025. godini bila 91 od 100, što je porast od 2 % u odnosu na prethodnu godinu. Najveći porast kvalitete bilježi hotelski smještaj, pri čemu gosti posebno ističu kvalitetu hrane, ljubaznost osoblja i čistoću. Ugostiteljski objekti su ukupno ocijenjeni 2 % višom ocjenom, a gosti su posebno zadovoljni ljubaznošću koju ocjenjuju 94/100 i ugodnim ozračjem 91/100. Prosječna ocjena obiteljskoga smještaja porasla je 1 %, na 98/100, što potvrđuje da osobni pristup gostima značajno doprinosi doživljaju destinacije. Agencije pokazuju porast kvalitete od 2 %, a uz hotelski smještaj one bilježe najveći porast broja recenzija i angažmana u povratnoj komunikaciji

s gostima. Plaže su ukupno ocijenjene 89/100 ili 1 % bolje nego prethodne godine, uz porast broja recenzija od 21 %, što ukazuje na potrebu sustavnoga odgovaranja gostima.

Projekt se pokazao korisnim, što potvrđuje porast kvalitete destinacije, a projekt se nastavlja. Nastavljeno je i s projektom ispitivanja kvalitete pružanja ugostiteljskih i turističkih usluga metodom tajnoga gosta. Projekt je obuhvatio pružatelje ugostiteljskih i turističkih usluga u svim općinskim mjestima, vrlo dobro je prihvaćen od strane vlasnika i voditelja ocijenjivanih objekata i pokazao se vrlo svrsishodnim i korisnim za praćenje i unapređenje kvalitete pružanja usluga.

U aktivnostima poboljšanja uvjeta boravka turista u pojedinim mjestima i na području općine, tijekom priprema i odvijanja turističke sezone, TZ je surađivala s Općinom, a neke projekte provela je samostalno.

U svim primorskim mjestima općine sufinanciran je projekt završnoga uređenja plaža prebacivanjem i ravnanjem žala, kao dio širega projekta uređenja plaža i kupališta provedenoga od strane Općine. Dio troškova uređenja plaža u Bratušu i Krvavici podmiren je sredstvima iz dijela programa rada koji se odnosi na Bašku Vodu.

Prema programu rada, TZ je samostalno provela projekt postavljanja, podizanja i održavanja zaštitnih morskih ograda kupališta svih primorskih mjesta općine.

Općinski projekt cjelovite obnove šetnice od Baške Vode do Krvavice nije proveden, a TZO je provela dio uobičajenih aktivnosti vezanih za funkcioniranje plaža i šetnica. To se prvenstveno odnosi na financiranje postavljanja i održavanja eko WC kabine za osobe s invaliditetom na plaži Nikolina, obnovu info tabla na prilazima plažama, nabavu nekoliko koševa za smeće na plažama i uz šetnicu u Baškoj Vodi, Promajni i Bratušu.

U predsezoni su očišćene sve smjerokazne, info i interpretacijske table u svim mjestima, a dotrajale i oštećene naljepnice i table zamijenjene su novima. Obnovljene su i oštećene karte područja s pješačkim stazama i smjerokazne table duž staza, te jedna tabla iz projekta promatranja ptica. Svi h pet panoa dobrodošlice je osvjetljeno, a promajanski prethodno temeljito obnovljen.

Uz kontinuirane promidžbene aktivnosti na internetu i društvenim mrežama, u nekoliko valova priređeno je i provedeno više općih promidžbenih kampanja on-line, off-line i na društvenim mrežama. Promidžbene kampanje provedene su prvenstveno na emitivnim tržištima koja su najznačajnija za područje općine Baška Voda. U svim promidžbenim aktivnostima potencijalnim turistima se uz pomoć oglasa, PR članaka i reportaža, banneri, nativnih oglasa, izravnoga mailinga, oglasa na LED ekranima i video materijala skreće pozornost i poziva na dolazak u Bašku Vodu i ostala mjesta općine. Potencijalne turiste se potiče na detaljnije informiranje o turističkom proizvodu općine Baška Voda i traženje smještaja posredstvom internetskoga kataloga smještaja, kao dijela mrežnih stranica TZO. Mrežne stranice Tz, posredstvom kojih se promoviraju sva turistička mjesta, od kojih svako ima i vlastitu nacionalnu domenu, kontinuirano se održavaju i unapređuju. Preko mrežnih stranica TZO promoviraju se pojedinačni turistički i ugostiteljski subjekti i turistički proizvod općine Baška Voda u cjelini. Istovremeno s projektom mrežnih stranica provode se i povezani projekti vlastite mobilne aplikacije s glasovnim vodičem i aplikacije za interaktivne turističko – informacijske dodirnike (touch screen ekrane).

Tijekom godine provedeni su redoviti projekti izrade novih video materijala i dopune banke fotografija, potrebnih za osvježavanje postojećih i izradu novih promidžbenih materijala, oglasa i općenito, za provedbu različitih promidžbenih aktivnosti.

Promidžbeni projekt web kamera nastavljen je na dostignutoj razini, sa šest kamera u Baškoj Vodi i jednom u Promajni.

Turistički proizvod općine Baška Voda promovira se i u svim općim promidžbenim aktivnostima sustava Hrvatske turističke zajednice i TZ Splitsko – dalmatinske županije, a Aktivno se sudjelovalo i u projektu Hrvatski digitalni turizam, odnosno u uređivanju dijela mrežnih stranica Hrvatske turističke zajednice koji se odnosi na TZO Baška Voda.

Usuradnji s ostalim lokalnim TZ s Makarske rivijere i županijskom TZ nastupilo se na turističkim sajmovima u Beču i Muenchenu.

Uz značajnu potporu županijske TZ dovršen je projekt izrade i tiska nove image brošure Makarske rivijere, a započet marketinški projekt na digitalnim kanalima; mrežne stranice i društvene mreže.

Sukladno programu rada, od vlastitih tiskanih promidžbenih materijala, tiskan je ažurirani vodič TZO, turistička karta, plan Baške Vode u blokovima, kalendar Baškovoškoga lita i zidni kalendari, a djelomično je obnovljen asortiman promidžbenih suvenira namijenjenih prvenstveno novinarima i turističkim agentima, ali i počasnim i drugim gostima.

Promidžbeni materijali distribuirani su posredstvom turističkih sajmova i prezentacija, pružatelja usluga obiteljskoga smještaja, recepcija hotela, i drugih objekata, turističkih agencija, turističkoga ureda TZO i njegovih ispostava na području općine Baška Voda, turističkih vodiča i predstavnika agencija i touroperatora. Tijekom godine na primjeren način prihvaćeno je nekoliko novinara i turističkih agenata,

U nekoliko navrata tijekom turističke sezone, posebna pažnja i priznanje iskazano je počasnim gostima, koji su taj status zavrijedili dugogodišnjim dolascima u turistička mjesta općine Baška Voda, kao i njihovim vrijednim domaćinima. Svi su ugošćeni na primjereni način, a sve te aktivnosti na primjereni način popraćene su odgovarajućim objavama na različitim kanalima javnoga priopćavanja.

Među ovim počasnim gostima posebno se ističe troje članova obitelji Evensmo iz Norveške, koji su u Bašku Vodu prvi put došli prije 70 godina, a od tada ukupno 50 puta kao gosti obitelji pok. Tonkice Jurišić.

U suradnji s Udrugom turističkih vodiča Makarske rivijere i Zabiokovlja, od lipnja do rujna jednom tjedno priređivane su, za goste besplatne, na engleskom jeziku vođene ture po Baškoj Vodi, a početkom lipnja priređena je i vođena tura na hrvatskom jeziku za baškovođane i ostale.

Događanja „Baškovoškoga lita“ priređivana su i financirana u suradnji s Općinom Baška Voda, koja je osim događanja u Baškoj Vodi i Bastu, podpomogla i događanja u Promajni, Bratušu i Krvavici. Osim objavama na digitalnim kanalima i plakatiranjem, dio kulturno – zabavnih događanja promoviran je i posebnim kampanjama, a TZO je promovirala i događanja tijekom Došašća i u Božićno vrijeme, koje je samostalno priređivala i financirala Općina.

Događanja Prvosvibanjskoga uranka donacijama su pomogli i Club Adriatic, Marea Alta, Hoteli Baška Voda, KTC Jadran i hotel Bacchus, a temeljem prijave na odgovarajuće natječaje, dio događanja financijski su pomogli Županija i TZ Splitsko – dalmatinske županije.

Nakon završetka glavne turističke sezone, u suradnji sa specijaliziranom tvrtkom priređena je ekološka akcija čišćenja podmorja svih kupališta općine Baška Voda. Temeljem prijave TZO na posebni poziv, županijska TZ je i ove godine poduprla ovaj ekološki projekt, a dala je i potporu projektu uređenja turističke infrastrukture u pripremi sezone.

Tijekom ljetnih mjeseci turistički ured, odnosno Turistički informativni centar u Baškoj Vodi bio je otvoren svaki dan s cjelodnevnim radnim vremenom. Ispostave TIC-a Pbile su otvorene tijekom malo kraćega razdoblja glavne sezone; u Promajni tri mjeseca cjelodnevno, a mjesec dana samo u jutarnjoj smjeni. Ispostave u Bratušu i Krvavici bile su otvorene oko tri mjeseca, sa skraćenim radnim vremenom.

Kao svojevrsni info punkt, tijekom ljetnjih mjeseci bio je otvoren i Arheološki muzej, čiji rad sufinanciraju Općina i TZO.

Tijekom posljednjega tromjesečja turistički ured intenzivirao je aktivnosti radi podmirbe nepodmirenih obveza turističke pristojbe i članarine TZ.

Tijekom godine, direktor i zaposlenice TZ sudjelovali su u više obrazovnih radionica i webinaru priređenih od strane višega ustroja sustava TZ, Ministarstva turizma i sporta i specijaliziranih tvrtaka i tako dodatno unaprijedili svoja znanja i vještine potrebne u radu.

Sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma i zakona o pravu na pristup informacijama, na mrežnim stranicama TZO objavljeni su svi spisi za koje je to propisano, a udovoljeno je i svim zahtjevima tražitelja informacija temeljem pozitivnih zakonskih odredaba. Osim izrade spisa čija je objava obavezna, u turističkom uredu redovito se vode sve potrebne evidencije vezane za turistički proizvod TZ, evidencije zaduženja i uplata turističke pristojbe i članarine TZ, a redovito se izrađuju različita mjesečna i kumulativna izvješća o turističkom prometu mjenom brojem dolazaka i noćenja turista i druge evidencije, potrebne za izradu što kvalitetnijih izvješća i analiza i olakšani nadzor dugovanja turističke pristojbe od strane Državnoga inspektorata.

Analiza turističkoga prometa na području općine Baška Voda u 2025. godini

1. Dolasci i noćenja po turističkim mjestima

Dolasci i noćenja u općini Baška Voda po turističkim mjestima u 2025. godini								
Turističko mjesto	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja	Indeks
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2024.	2025/24
Baška Voda	12.245	59.053	118.092	673.479	130.337	732.532	793.168	92,4
Promajna	1.230	6.585	22.061	146.540	23.291	153.125	151.075	101,4
Bratuš	554	4.486	3.086	26.485	3.640	30.971	29.844	103,8
Krvavica	218	1.327	3.445	25.118	3.663	26.445	27.177	97,3
Bast	22	217	2.149	15.850	2.171	16.067	15.234	105,5
UKUPNO	14.269	71.668	148.833	887.472	163.102	959.140	1.016.498	94,4

U promatranom razdoblju, u općini Baška Voda, turistički promet mjenom brojem noćenja, bio je 6 % manji nego u istom razdoblju prethodne godine, dok je broj dolazaka bio manji za 2 %.

Zabilježeno je 163.102 dolaska i 959.140 noćenja.

Veći broj turističkih noćenja, u odnosu na prethodnu godinu, zabilježen je u Promajni +1 %, Bratušu +4 % i Bastu +6 %, dok je manje noćenja zabilježeno u Baškoj Vodi -8 % i Krvavici -3%.

Više dolazaka zabilježeno je u Promajni +6 %, Bratušu +2 % i Bastu +6 %, a manje u Baškoj Vodi -3 % i Krvavici -0,1 %.

U Baškoj Vodi zabilježeno je 76,4 % svih noćenja, što je za 1,6 postotnih bodova manji udjel nego prethodne godine, u Promajni 16,0 % (+1,1 PB, Bratušu 3,2 % (+0,3 PB), Krvavici 2,8 % (+0,1 PB), a u Bastu 1,7 % (+0,2 PB) ukupnoga broja noćenja.

Udjeli pojedinih mjesta u ukupnom broju dolazaka su: Baška Voda 79,9 % (-1,2 PB), Promajna 14,3 % (+1,0 PB), Bratuš 2,2 % (+0,1 PB), Krvavica 2,2 % (isto), a Bast 1,3 % (+0,1 PB).

Prosječno trajanje boravka bilo je 5,9 dana, što je za 0,2 dana kraće nego prethodne godine. Prosječno trajanje boravka u pojedinim mjestima bilo je: Baška Voda 5,6 dana, što je 0,3 dana kraće nego prethodne godine, Promajna 6,6 (-0,3), Bratuš 8,5 (+0,1), Krvavica 7,2 (-0,2), Bast 7,4 dana (isto).

2. Dolasci i noćenja po vrstama smještaja

Dolasci i noćenja u općini Baška Voda po vrstama smještaja u 2025.								
Naziv objekta/skupine	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja	Indeks
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2024.	2025/24
Grand hotel Slavia****	1.197	2.521	4.689	20.536	5.886	23.057	25.335	91,0
Hotel Bacchus****	163	518	1.615	7.632	1.778	8.150	6.378	127,8
Hotel Croatia****			489	3.735	489	3.735	4.297	86,9
Hotel Horizont****	1.895	6.443	11.951	53.384	13.846	59.827	54.395	110,0
Hotel Noemia****	380	1.196	2.489	12.775	2.869	13.971	13.770	101,5
Aparthotel Milenij****	162	520	2.279	11.065	2.441	11.585	12.246	94,6
Aparthotel Remaneo****	22	55	293	1.399	315	1.454	1.205	120,7
Hoteli	3.819	11.253	23.805	110.526	27.624	121.779	117.626	103,5
TC Noemia apartmani****	2	10	1.560	11.116	1.562	11.126	11.810	94,2
TC Noemia resort****	2	6	2.133	15.197	2.135	15.203	15.825	96,1
TC Alem**	2.145	14.154	7.979	39.654	10.124	53.808	53.069	101,4
Family resort Urania***	1.304	5.748	8.140	42.529	9.444	48.277	36.664	131,7
Pansion Villa Palloma****	25	58	237	1.057	262	1.115	2.007	55,6
HOTEL. SMJEŠTAJ	7.297	31.229	43.854	220.079	51.151	251.308	237.001	106,0
PIO Baška Voda	1.051	4.161	14.081	78.810	15.132	82.971	72.963	113,7
PIO Promajna	427	1.651	5.429	31.807	5.856	33.458	36.617	91,4
PIO Bratuš	407	3.428	85	674	492	4.102	3.996	102,7
PIO Krvavica			15	86	15	86	115	74,8
PIO Bast			585	2.903	585	2.903	2.594	111,9
Poduzeća i obrti	1.885	9.240	20.195	114.280	22.080	123.520	116.285	106,2
Domaćinstva Baška Voda i Topići	3.880	21.578	60.446	375.739	64.326	397.317	388.966	102,1
Domaćinstva Promajna	781	4.879	16.339	113.334	17.120	118.213	113.253	104,4
Domaćinstva Bratuš	147	1.058	3.001	25.811	3.148	26.869	25.848	104,0
Domaćinstva Krvavica	213	1.279	3.054	21.189	3.267	22.468	22.146	101,5
Domaćinstva Bast	22	217	1.564	12.947	1.586	13.164	12.640	104,1
DOMAĆINSTVA	5.043	29.011	84.404	549.020	89.447	578.031	562.853	102,7
Kamp Baško Polje	39	2.140	4	250	43	2.390	95.443	2,5
Kamp Krvavica	5	48	376	3.843	381	3.891	4.916	79,1
KAMPOVI	44	2.188	380	4.093	424	6.281	100.359	6,3
UKUPNO	14.269	71.668	148.833	887.472	163.102	959.140	1.016.498	94,4

Na području općine Baška Voda, najveći broj noćenja ostvaruje se u domaćinstvima. Udjel broja noćenja zabilježenih u domaćinstvima u ukupnom broju noćenja u promatranom razdoblju bio je 60,3 %, što je 4,9 postotnih bodova veći udjel nego prethodne godine. Najznačajniji razlog povećanja udjela je neposlovanje kampa Baško Polje u promatranom razdoblju. Udjel

hotelskoga smještaja bio je 26,2 % (+2,9 PB), poduzeća i obrta 12,9 % (+1,4 PB), a kampova 0,7 % (-9,2 PB).

U odnosu na prethodnu godinu, broj noćenja bio je veći u hotelskom smještaju i poduzećima i obrtima po +6 %, u domaćinstvima +3 %, a manji u kampovima -94 %. Glavni razlog manje ostvarenoga ukupnoga broja dolazaka i noćenja je neposlovanje kampa Baško Polje. Sva noćenja u ovom kampu ostvarili su sezonski radnici.

Ako iz analize turističkoga prometa mjerenim brojem noćenja izuzmemo kamp Baško Polje, ukupni broj noćenja u Baškoj Vodi bio je 5 %, a na području općine Baška Voda 4 % veći nego prethodne godine.

Trajanje boravka prema vrstama smještaja bilo je: hotelski smještaj 4,9 dana, što je za 04 dana kraće nego prethodne godine, u poduzećima i obrtima 5,6 dana (-0,2), a u domaćinstvima 6,5 dana (-0,2).

Najviše noćenja ostvareno je u hotelu Horizont i TN Alem po 6 % svih noćenja.

Dio turista na plovilima prijavljuje se izravno nadležnom ministarstvu, a dio u sustav eVisitor, a TZ ne raspolaže potpunim podacima o turističkom prometu u nautičkom turizmu.

3. Dolasci i noćenja po državama podrijetla

Dolasci i noćenja u općini Baška Voda po državama podrijetla u 2025.									
	Zemlja	2025.			2024.			Indeks 2025/24	
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1	Albanija	117	272	0,0	59	140	0,0	198	194
2	Argentina	29	88	0,0	13	27	0,0	223	326
3	Australija	345	1.223	0,1	315	1.330	0,1	110	92
4	Austrija	3.243	17.876	1,9	3.594	20.321	2,0	90	88
5	Belgija	360	1.928	0,2	359	1.771	0,2	100	109
6	Bjelorusija	238	1.731	0,2	263	1.692	0,2	90	102
7	BIH	40.658	171.674	17,9	37.072	163.985	16,1	110	105
8	Brazil	39	114	0,0	42	123	0,0	93	93
9	Bugarska	86	434	0,0	53	330	0,0	162	132
10	Cipar	1	2	0,0	4	8	0,0	25	25
11	Crna Gora	118	536	0,1	104	338	0,0	113	159
12	Češka	12.099	88.500	9,2	16.543	120.879	11,9	73	73
13	Čile	6	25	0,0	7	26	0,0	86	96
14	Danska	690	4.386	0,5	807	5.394	0,5	86	81
15	Estonija	161	812	0,1	161	889	0,1	100	91
16	Finska	998	6.468	0,7	965	6.170	0,6	103	105
17	Francuska	1.532	6.886	0,7	959	3.802	0,4	160	181
18	Grčka	37	112	0,0	14	46	0,0	264	243
19	Hong Kong, Kina	0	0	0,0	4	11	0,0	0	0
20	Indija	28	609	0,1	27	221	0,0	104	276
21	Indonezija	4	7	0,0	14	85	0,0	29	8
22	Irska	149	890	0,1	108	595	0,1	138	150
23	Island	26	129	0,0	31	197	0,0	84	65
24	Italija	1.032	4.507	0,5	920	3.729	0,4	112	121
25	Izrael	30	117	0,0	44	75	0,0	68	156

26	Japan	10	32	0,0	13	17	0,0	77	188
27	Jordan	2	15	0,0	2	19	0,0	100	79
28	Južnoafrička Rep.	13	32	0,0	2	8	0,0	650	400
29	Kanada	415	1.934	0,2	366	1.602	0,2	113	121
30	Katar	0	0	0,0	0	0	0,0	#DIV/0!	#DIV/0!
31	Kazahstan	9	52	0,0	4	49	0,0	225	106
32	Kina	129	154	0,0	127	223	0,0	102	69
33	Koreja Republika	126	240	0,0	184	330	0,0	68	73
34	Kosovo	588	1.361	0,1	193	647	0,1	305	210
35	Kuvajt	1	9	0,0	0	0	0,0	#DIV/0!	#DIV/0!
36	Letonija	189	964	0,1	135	691	0,1	140	140
37	Lihtenštajn	9	52	0,0	8	61	0,0	113	85
38	Litva	730	3.924	0,4	760	3.494	0,3	96	112
39	Luksemburg	84	386	0,0	65	328	0,0	129	118
40	Mađarska	3.709	19.568	2,0	3.953	22.368	2,2	94	87
41	Makao, Kina	0	0	0,0	0	0	0,0	#DIV/0!	#DIV/0!
42	Makedonija	442	3.473	0,4	321	2.316	0,2	138	150
43	Malta	4	10	0,0	2	6	0,0	200	167
44	Maroko	4	31	0,0	2	7	0,0	200	443
45	Meksiko	16	68	0,0	10	21	0,0	160	324
46	Nizozemska	1.306	6.747	0,7	1.425	8.161	0,8	92	83
47	Norveška	3.153	23.332	2,4	3.068	23.086	2,3	103	101
48	Novi Zeland	80	469	0,0	23	41	0,0	348	1.144
49	Njemačka	10.783	73.461	7,7	10.707	74.688	7,3	101	98
50	Oman	0	0	0,0	1	2	0,0	0	0
51	Ostale afričke zemlje	17	169	0,0	43	305	0,0	40	55
52	Ostale azijske zemlje	105	1.355	0,1	107	618	0,1	98	219
53	Ostale europ. zemlje	40	257	0,0	127	650	0,1	31	40
54	Ost. z. J. i Sr. Am.	38	317	0,0	33	121	0,0	115	262
55	Ost. zemlje Oceanije	6	28	0,0	12	72	0,0	50	39
56	Ostale zemlje S. Am.	3	23	0,0	5	31	0,0	60	74
57	Poljska	28.735	201.836	21,0	29.061	210.047	20,7	99	96
58	Portugal	131	384	0,0	87	324	0,0	151	119
59	Rumunjska	1.288	6.635	0,7	1.186	6.097	0,6	109	109
60	Rusija	137	1.135	0,1	154	1.528	0,2	89	74
61	SAD	1.100	4.487	0,5	1.019	4.854	0,5	108	92
62	Slovačka	6.704	47.032	4,9	7.819	55.430	5,5	86	85
63	Slovenija	4.880	29.970	3,1	6.268	41.172	4,1	78	73
64	Srbija	2.333	17.555	1,8	2.197	15.954	1,6	106	110
65	Španjolska	315	1.070	0,1	215	656	0,1	147	163
66	Švedska	7.182	47.925	5,0	8.005	55.174	5,4	90	87
67	Švicarska	999	5.022	0,5	1.046	5.113	0,5	96	98
68	Tajland	9	51	0,0	11	60	0,0	82	85
69	Tajvan, Kina	7	15	0,0	6	6	0,0	117	250
70	Tunis	3	6	0,0	4	25	0,0	75	24
71	Turska	57	170	0,0	86	294	0,0	66	58
72	Ujedinjena Kraljevina	1.636	10.979	1,1	1.378	9.483	0,9	119	116

73	Ujedinjeni Ar. Em.	0	0	0,0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
74	Ukrajina	9.280	65.411	6,8	7.640	54.922	5,4	121	119
	Strani turisti	148.833	887.472	92,5	150.362	933.285	91,8	99,0	95,1
	Domaći turisti	14.269	71.668	7,5	15.584	83.213	8,2	91,6	86,1
	UKUPNO	163.102	959.140	100,0	165.946	1.016.498	100,0	98,3	94,4

U odnosu na prethodnu godinu, broj dolazaka stranih turista manji je 1 %, a broj noćenja 5 %. Njihov udjel u ukupnom broju noćenja je 92,5 %, što je 0,7 postotnih bodova više nego prethodne godine.

Broj dolazaka domaćih turista manji je 8 %, a broj noćenja 14 % u odnosu na prethodnu godinu. Njihov udjel u ukupnom broju noćenja je 7,5 %.

Dolasci i noćenja u općini Baška Voda s 10 najznačajnijih tržišta u 2025. godini									
	Država	2024.			2023.			Indeks 2024/23	
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1	Poljska	28.735	201.836	21,0	29.061	210.047	20,7	99	96
2	BIH	40.658	171.674	17,9	37.072	163.985	16,1	110	105
3	Češka	12.099	88.500	9,2	16.543	120.879	11,9	73	73
4	Njemačka	10.783	73.461	7,7	10.707	74.688	7,3	101	98
5	Republika Hrvatska	14.269	71.668	7,5	15.584	83.213	8,2	91,6	86,1
6	Ukrajina	9.280	65.411	6,8	7.640	54.922	5,4	121	119
7	Švedska	7.182	47.925	5,0	8.005	55.174	5,4	90	87
8	Slovačka	6.704	47.032	4,9	7.819	55.430	5,5	86	85
9	Slovenija	4.880	29.970	3,1	6.268	41.172	4,1	78	73
10	Norveška	3.153	23.332	2,4	3.068	23.086	2,3	103	101

Prema broju noćenja, deset najznačajnijih emitivnih tržišta za općinu Baška Voda su: Poljska s udjelom od 21 %, Bosna i Hercegovina 18 %, Češka 9 %, Njemačka i Republika Hrvatska s po 8%, Ukrajina 7 %, Švedska i Slovačka s po 5 %, Slovenija 3 % i Norveška 2 %, a blizu su i Mađarska, Austrija i Srbija.

Udjeli noćenja gostiju s najznačajnijih tržišta u ukupnim noćenjima pojedinih mjesta:

- **Baška Voda:** Poljska 20%, BiH 18%, Češka 8%, RH 8%, Njemačka 7%, Ukrajina 7%,
- **Promajna:** Poljska 24%, BiH 23%, Češka 13%, Ukrajina 7%, Slovačka 7%,
- **Bratuš:** Češka 18%, Poljska 18%, RH 14%, Slovačka 11%, Ukrajina 7%,
- **Krvavica:** Poljska 21%, BiH 15%, Njemačka 13%, Češka 9%, Ukrajina 8%, RH 5%,
- **Bast:** Njemačka 29%, Poljska 21%, Rumunjska 13%, U. Kraljevina 5%, Austrija 5%.

U odnosu na prethodnu godinu, najznačajniji porast broja noćenja ostvarili su gosti iz Bosne i Hercegovine 5 i Ukrajine 19 %, a za primijetiti je nastavak rasta broja noćenja gostiju iz Srbije.

Značajan pad broja noćenja imaju gosti iz Poljske 4 %, Češke i Slovenije 27 %, Republike Hrvatske 14 %, Slovačke 15 % i Švedske 13 %.

Znatno kraće od ostalih borave gosti iz Bosne i Hercegovine, u prosjeku 4,2 dana i Republike Hrvatske 5,0 dana, a najdulje gosti iz Norveške 7,4 dana.

4. Dolasci i noćenja u nekomercijalnom smještaju

Dolasci i noćenja u općini Baška Voda u nekomercijalnom smještaju u 2025.								
Turističko mjesto	202501-12			202401-12			Indeks 2025/24	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Baška Voda	3.064	27.766	51,8	2.740	24.334	53,0	111,8	114,1
Promajna	2.137	19.349	36,1	1.814	15.876	34,6	117,8	121,9
Bratuš	53	861	1,6	44	939	2,0	120,5	91,7
Krvavica	576	4.722	8,8	502	3.878	8,4	114,7	121,8
Bast	109	876	1,6	107	876	1,9	101,9	100,0
UKUPNO	5.939	53.574	100	5.207	45.903	100	114,1	116,7

U nekomercijalnom smještaju, odnosno kućama, apartmanima i stanovima za odmor (objekti tzv. Vikendaša) i nekategoriziranim objektima stanovnika općine, zabilježeno je ukupno 14 % više dolazaka i 17 % više noćenja u odnosu na prethodnu godinu.

Više dolazaka zabilježeno je u svim mjestima, a više noćenja u Baškoj Vodi, Promajni i Krvavici.

5. Turistička pristojba po naseljima

Turistička pristojba u općini Baška Voda po naseljima							
31.12.2025	Dug	Preplata	Zaduženje	Uplata	Dug	Zaduženje	Indeksi
Naselje	1. 1.	1. 1.	2025.	2025.	2025.	2024.	2025/24
Baška Voda	83.423,59	-2.110,02	706.966,33	697.361,26	90.918,64	700.824,01	100,9
Promajna	10.191,22	-2.221,62	146.604,80	144.475,62	10.098,78	138.393,21	105,9
Bratuš	2.081,22	-22,29	26.105,87	26.355,75	1.809,05	24.307,80	107,4
Krvavica	3.458,63	-117,03	29.830,60	30.284,05	2.888,15	27.223,45	109,6
Bast	645,62	-249,94	15.818,98	15.885,84	328,82	13.977,22	113,2
Topići	650,33	-0,61	3.150,00	3.600,30	199,42	2.926,35	107,6
UKUPNO	100.450,61	-4.721,51	928.476,58	917.962,82	106.242,86	907.652,04	102,3

U promatranom razdoblju, ukupno obračunata turistička pristojba u čvrstim objektima u općini Baška Voda bila je 2,3 % veća nego u istom razdoblju prethodne godine.

Povećanje iznosa obračunate TP zabilježeno je u svim mjestima; Baška Voda +1 %, Promajna +6 %, Bratuš +7 %, Krvavica +10 %, Bast +13 %, Topići +8 %.

Povećanje ukupno obračunatih iznosa TP u svim mjestima, u odnosu na prethodnu godinu, prouzročeno je najvećim dijelom višom TP koja se obračunava po noćenju i paušalno po postelji

i kamp jedinici u domaćinstvima, a dijelom i većim brojem noćenja u objektima u kojima se TP obračunava po noćenju.

Udjeli pojedinih naselja u ukupno obračunatoj TP iznose: Baška Voda 76,1 %, Promajna 15,8 %, Bratuš 2,8 %, Krvavica 3,2 %, Bast 1,7 % i Topići 0,3 %.

U odnosu na ukupna zaduženja (dug + preplata + zaduženje), dugovanja TP na kraju promatranoga razdoblja iznose: Baška Voda 12 %, što je 1 postotni bod više nego prethodne godine, Promajna 7 % (+1 PB), Bratuš 6 % (-1 PB), Krvavica 9 % (-2 PB), Bast 2 % (-3 PB), Topići 5 % (-12 PB), a ukupno dugovanje je 10 % ukupnoga zaduženja, što je isto kao prethodne godine.

U odnosu na isto razdoblje prethodne godine ukupno je uplaćeno 1 % više turističke pristojbe.

TZO pripada 42,54 % uplaćene turističke pristojbe.

6. Turistička pristojba po naplatiteljima

TURISTIČKA PRISTOJBA - OPĆINA BAŠKA VODA

31.12.2025.	<i>Dug</i>	<i>Preplate</i>	<i>Zaduženja</i>	<i>Uplate</i>	<i>Dug</i>	<i>Zaduženja</i>	<i>Indeksi</i>
<i>Naplatitelj / skupina naplatitelja</i>	<i>1. 1.</i>	<i>1. 1.</i>	<i>2025.</i>	<i>2025.</i>	<i>2025.</i>	<i>2024.</i>	<i>2025/24</i>
Club Adriatic	0,00	-344,59	59.836,50	59.493,91	-2,00	139.313,71	43,0
Hoteli Baška Voda	23.139,56	0,00	108.900,25	95.957,58	36.082,23	89.677,40	121,4
Marea Alta	0,00	0,00	46.954,25	46.954,25	0,00	31.547,42	148,8
Hotel Noemia - Jadran	0,00	0,00	18.540,75	18.540,75	0,00	16.504,94	112,3
KTC Jadran	0,00	0,00	23.104,00	23.076,00	28,00	20.407,30	113,2
Hotel Bacchus - Mathaeus	0,00	0,00	11.130,75	11.130,75	0,00	7.775,33	143,2
Hotel Croatia – Papagaj 2	262,72	0,00	5.128,50	5.391,22	0,00	5.058,04	101,4
Villa Palloma - Repuj turizam	0,00	0,00	1.440,00	1.440,00	0,00	2.202,64	65,4
Aparthotel Remaneo, Remaneo d.o.o.,PR	0,00	-945,63	2.181,00	1.235,37	0,00	1.581,37	137,9
Hotel Conte - Promajna hoteli	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Noemia d.o.o.	0,00	0,00	31.905,50	31.905,50	0,00	28.444,10	112,2
Arcimun	127,68	0,00	321,00	448,68	0,00	1.008,09	31,8
Barać - Fonte Vita Apartments	0,00	0,00	6.337,50	6.337,50	0,00	5.831,04	108,7
Baškovoška	2,79	0,00	1.467,00	1.447,80	21,99	1.034,56	141,8
Boost	0,00	0,00	1.337,50	1.330,50	7,00	702,49	190,4
Dalmatia Luxury Villas	4,19	0,00	1.518,00	1.522,19	0,00	1.232,07	123,2
Dorija hoteli	1.065,47	0,00	4.269,75	5.335,22	0,00	3.974,26	107,4
Duga – Palac	0,00	0,00	5.543,00	5.505,50	37,50	4.499,20	123,2
Gaga Commerce – Villa La Vita	0,00	0,00	405,00	381,00	24,00	385,76	105,0
Goral exclusive	0,00	0,00	2.833,75	1.819,25	1.014,50	2.638,63	107,4
Goring d.o.o.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	331,38	0,0
Heiszter	0,00	0,00	124,50	124,50	0,00	200,97	61,9
Imok-Zadro - Vila Kristina	0,00	0,00	3.243,75	3.243,75	0,00	2.038,78	159,1
Mavindra - Villa Miletić	0,00	0,00	769,50	769,50	0,00	305,99	251,5
Morbech	19,97	0,00	659,25	679,22	0,00	552,12	119,4

Naputica – Putnik	3,72	0,00	10.466,00	10.469,72	0,00	8.087,45	129,4
Nikola Kovač	0,00	0,00	3.370,50	3.378,50	-8,00	2.844,06	118,5
Per Tu	0,00	0,00	254,25	254,25	0,00	174,30	145,9
Piramida Božić - Vila Antonija	0,00	0,00	648,00	648,00	0,00	170,28	380,5
Principe	0,00	0,00	189,00	189,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Synergy Dalmacija d.o.o. - Apartmani Polaris	0,00	0,00	3.292,50	3.292,50	0,00	0,00	#DIV/0!
Suncokret apartmani	0,00	-2,04	1.230,75	1.228,71	0,00	865,00	142,3
Teget Krolo - Basca	0,00	0,00	2.813,25	2.813,25	0,00	2.515,51	111,8
Terra Dalmatica	0,00	0,00	615,00	621,00	-6,00	489,02	125,8
Villa Braga	45,22	0,00	457,50	502,72	0,00	333,87	137,0
Zvonijada – Vila Zvonimir	0,00	-96,89	1.197,75	1.191,75	-90,89	729,78	164,1
Senzen -Blue Mist	0,00	0,00	534,50	514,50	20,00	555,36	96,2
Blue Flash, PR	0,00	0,00	14.108,25	14.108,25	0,00	13.180,74	107,0
Dukić Turizam, PR	0,00	0,00	7.185,75	7.185,75	0,00	9.501,64	75,6
Hrkać Touristik - Olea, PR	0,00	0,00	2.665,50	2.665,50	0,00	1.689,33	157,8
Makarska Touristik - Stella Maris, PR	1,86	0,00	2.220,75	2.224,61	-2,00	1.752,47	126,7
Maremoto, PR	2.015,11	0,00	2.430,00	4.449,00	-3,89	2.231,93	108,9
Nortech, PR	0,00	-65,96	351,00	258,04	27,00	339,95	103,3
Norveški san, PR	401,87	0,00	932,25	1.334,12	0,00	401,87	232,0
Podest, PR	5,32	0,00	719,25	724,57	0,00	708,89	101,5
Promajna IDK, PR	18,62	0,00	2.205,75	2.224,37	0,00	940,27	234,6
Thuve-Jespersen, PR	0,00	0,00	483,75	483,75	0,00	307,97	157,1
Walther, PR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	887,02	0,0
HEP, BR	0,00	-13,97	3.995,00	3.981,03	0,00	3.396,99	117,6
Kozak, BR	0,00	0,00	916,50	916,50	0,00	540,21	169,7
KZT, KR	0,00	0,00	70,50	70,50	0,00	74,48	94,7
Braća Varga, Bast	88,20	0,00	2.975,25	3.063,45	0,00	2.366,08	125,7
Obrti Baška Voda	22.383,24	0,00	38.522,00	38.834,76	22.070,48	28.115,13	137,0
Obrti Promajna	0,00	0,00	3391,50	2648,25	743,25	3223,04	105,2
Obrti Krvavica	61,87	0,00	58,50	0,00	120,37	61,87	94,6
Obrti Bast	0,00	0,00	4,50	4,50	0,00	0,00	#DIV/0!
Domaćinstva Baška Voda	34.430,49	-1142,48	293.300,00	297.408,28	29.179,73	279.350,30	105,0
Domaćinstva Promajna	6.855,57	-633,79	96.700,00	95.316,81	7.604,97	93.550,30	103,4
Domaćinstva Bratuš	1.991,57	-2,62	20.900,00	21.201,80	1.687,15	20.066,40	104,2
Domaćinstva Krvavica	3.156,09	-107,08	27.700,00	28.663,67	2.085,34	25.700,15	107,8
Domaćinstva Bast	557,42	-249,94	12.250,00	12.228,66	328,82	11.101,55	110,3
Domaćinstva Topići	650,33	-0,61	3.150,00	3.600,30	199,42	2.926,35	107,6
Vikendaši Baška Voda	1.938,54	-524,02	14.305,33	13.179,75	2.540,10	10.927,73	130,9
Vikendaši Promajna	892,87	-576,24	11.030,05	9.617,23	1.729,45	8.096,42	136,2
Vikendaši Bratuš	89,65	-5,70	294,37	256,42	121,90	304,20	96,8
Vikendaši Krvavica	240,67	-9,95	2.001,60	1.549,88	682,44	1.386,95	144,3
Vikendaši Bast	0,00	0,00	589,23	589,23	0,00	509,59	115,6
Vikendaši Topići	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
UKUPNO	100.450,61	-4.721,51	928.476,58	917.962,82	106.242,86	907.652,04	102,3

Najznačajniji članovi TZ prema obračunatoj turističkoj pristojbi su Hoteli Baška Voda (12 %) i Club Adriatic (6 %), a najznačajnija skupina članova su domaćinstva (49 %).

U svim hotelskim objektima, osim u Villi Palloma, obračunati su veći iznosi TP u odnosu na prethodnu godinu. Najznačajniji porast obračunate TP u hotelskom smještaju zabilježili su Hoteli Baška Voda +21%, Marea Alta (FR Urania) + 49 % i hotel Bacchus +43 % . Značajnije smanjenje obračunate TP zabilježio je Club Adriatic -57 %, jer kamp Baško Polje nije poslovao.

Ako iz analize turističke pristojbe izuzmemo Club Adriatic, ukupno obračunata TP u Baškoj Vodi bila je 15 %, a na području općine Baška Voda 13 % veća nego prethodne godine.

Zaduženja TP u hotelskom smještaju uglavnom se uredno podmiruju, što je slučaj i s većinom ostalih poduzeća i obrta. Problem je jedan obrt u Baškoj Vodi, na koji otpada 19 % ukupnih dugovanja.

Ukupni dug domaćinstava s početka godine smanjen je za 40 %, a krajem promatranoga razdoblja ukupni dug domaćinstava iznosio je 8 % ukupnoga zaduženja ove skupine (dug s početka + zaduženja tijekom godine)., što je 2 postotna boda manje nego prethodne godine. Na dva najveća dužnika otpada oko 40 % ukupnoga duga svih domaćinstava.

U odnosu na prethodnu godinu, obračunata TP u objektima vikendaša veća je u svim mjestima osim u Bratušu.

U promatranom razdoblju, na račun TZO raspoređeno je 41 % manje TP obračunate na plovilima na području općine Baška Voda nego u istom razdoblju prethodne godine. Znatno manje sredstava od TP na plovilima raspoređeno je i ostalim TZ na području Splitsko – dalmatinske županije.

7. Članarina TZ

Sukladno zakonu, uplata članarine turističkoj zajednici pod nadzorom je Porezne uprave.

Za obveznike poduzeća i obrte TZ ne raspolaže o nikakvim podacima o zaduženjima, dok za obveznike iz skupine domaćinstava raspolaže podacima o redovnim godišnjim zaduženjima od 2020. godine, od kada su oni obveznici plaćanja članarine TZ u godišnjem paušalnom iznosu.

Međutim, TZO ne raspolaže podacima o dugovanjima domaćinstava prije 2020. godine, o dugovanjima ostalih obveznika, kao ni o dužnicima obračunatim zateznim kamatama za prekoračenje rokova plaćanja.

Tako TZO može pratiti i uspoređivati samo uplate članarine TZ tijekom godine , a u vidu treba imati da se dio uplata odnosi na obveze iz prethodnoga razdoblja.

U promatranom razdoblju ukupno uplaćena članarina TZ na području općine Baška Voda iznosi 118.436,05 eura, što je 0,3 % manje nego prethodne godine.

U Baškoj Vodi je uplaćeno 91.597,38 eura, što je 1 % više nego prethodne godine, u Promajni 17.628,83 eura (-10 %), Bratušu 3.000,88 eura (+4 %), Krvavici 3.763,56 eura (-15 %), Bastu 1.691,47 eura (-6 %) i Topićima 753,93 eura (-14 %).

TZO pripada 55,90 % uplaćene članarine TZ, a sukladno zakonskim propisima, nadzor nad uplatom članarine TZ u nadležnosti je Porezne uprave, kojoj pripada 3 % uplaćenih iznosa.

U odnosu na prethodnu godinu, turistički promet mjeren brojem komercijalnih noćenja znatno je manji, prvenstveno zbog neposlovanja kampa Baško Polje.

Turistička pristojba ukupno je obračunata u malo većem iznosu nego prethodne godine. Rast je prouzročen povećanjem visine TP koja se plaća po noćenju i u paušalnom iznosu, ali i većim brojem noćenja u hotelskom smještaju i objektima ostalih poduzeća i obrta. Istovremeno, u domaćinstvima je ove godine registrirano malo manje postelja nego prethodne godine, što jemalo utjecalo na rast prihoda od paušalne TP.

Međutim, neposlovanje kampa Baško Polje na prihode TZ utjecalo je više nego porast visine TP i broja noćenja u svim ostalim vrstama smještaja.

Programom rada za tekuću godinu bio je planiran rast prihoda od TP u čvrstim objektima za oko 10 %, kao i manji porast prihoda od TP na plovilima i članarine TZ.

Do kraja godine uplaćeno je 10 % manje od prvotno planiranih izvornih prihoda (TP i članarina) i 2 % manje izvornih prihoda planiranih izmijenjenim programom rada.

Od sredstava iz osnovnih izvora prihoda TZO, svim korisnicima redovito se doznačuje zakonom određeni dio.

TZO Baška Voda svojim članovima redovito skreće pozornost na obvezu urednoga plaćanja TP i članarine TZ, radi naplate dugovanja poduzima odgovarajuće radnje, a Državnom inspektoratu redovito dostavlja podatke o dužnicima TP i poziva na obavljanje nadzora i donošenje rješenja potrebnih za izravnu naplatu dugova.

Međutim, zbog neučinkovitosti Državnoga inspektorata i mogućnosti obrtnika i građana da posluju iako nemaju prometa preko žiro računa, usprkos nastojanjima TZO, pojedini dugovi postaju teško ili nikako naplativi.

Direktor TZO Baška Voda:
Ante Jurišić