



IZVJEŠĆE O RADU I ANALIZA TURISTIČKOGA PROMETA u razdoblju 201901-12

U promatranom razdoblju održane su po dvije sjednice nadzornoga odbora i skupštine, kao i tri sjednice turističkoga vijeća TZO.

Sukladno programu rada i financijskom planu, TZ je u sklopu priprema turističke sezone sudjelovala u pripremama svih plaža na području općine za glavnu turističku sezonu. Projekt završnoga uređenja plaža prebacivanjem i ravnanjem žala u cijelosti je provela Općina, a sukladno odluci skupštine TZ, Općina je turističkoj zajednici prefakturirala odgovarajući dio troškova i TZ je uplatom ovih sredstava sufinancirala ovaj općinski projekt. Također, sukladno odluci skupštine TZ, Općina je turističkoj zajednici prefakturirala, a TZ u općinski proračun uplatila i dio troškova uređenja plažne šetnice i popratnih sadržaja i to u ukupnom iznosu od 890.000 kn, koliko je iznosila namjenska donacija tvrtke Jadran, novoga vlasnika Cluba Adriatic. TZ je u cijelosti financirala postavljanje, održavanje i podizanje morskih ograda svih plaža na području općine Baška Voda. Uz šetnicu od Baške Vode do Baškoga polja, od Baškoga polja do Promajne, duž Bratuša i Krvavice, obnovljene su oštećene klupe i postavljen dio novih klupa i koševa za smeće. Kao i-prethodnih godina potpomognut je općinski projekt hortikulturnoga uređenja zelenih površina. TZ je potpomogla i općinski projekt Plave zastave u Baškoj Vodi i dodatnoga uređenja i opremanja svih plaža na području općine gdje je to bilo potrebno. To se prvenstveno odnosi na analizu kvalitete mora i opremanje plaža (pepeljare i koševi za smeće, WC kabina za osobe s invaliditetom itd). Organizirano je i financirano nekoliko ekoloških akcija, što se osobito odnosi na čišćenje podmorja i obalnoga pojasa na području Baške Vode. U svimmjestima obnovljene su info i smeđe ploče turističke signalizacije.

Na području Promajne uređeno je odmorište s vidikovcem, a na području Krvavice je obnovljen dio šetnice uz plažu.

Za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvima priređene su četiri obrazovne radionice, dijelom samostalno, a dijelom uz sufinanciranje i u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i sa specijaliziranim tvrtkama. U sklopu edukativnih aktivnosti za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu pripremljene su tiskane i dijeljene nove upute, koje su objavljene i na mrežnim stranicama TZ. Svim pružateljima usluga smještaja TZ je omogućila besplatno korištenje naprednoga sustava za upravljanje rezervacijama, prijavom turista i cjelokupnim poslovanjem eRecepcija. Svim članovima TZ omogućeno je besplatno oglašavanje u internetskom katalogu smještaja naše TZ. Pripremljene su i distribuirane uplatnice za boravišnu pristojbu i članarinu TZ. Iznajmljivačima se pomagalo i u ispunjavanju njihovih obveza glede prijave prihoda poreznoj upravi, a i u svim drugim poslovima. Turistički ured stalno je pomagao i korisnicima sustava za prijavu turista eVisitor, kako u Baškoj Vodi tako i ostalim mjestima.

Na sve turističke sajmove na kojima je nastupila Hrvatska turistička zajednica i TZ Splitsko-dalmatinske županije distribuirane su određene količine tiskanih promidžbenih materijala, a promo materijali su distribuirani i posredstvom recepcija hotela, kampova i turističkih agencija i turističkih ureda na području općine Baška Voda i Makarskoga primorja. Nastavljeno je s distribucijom tiskanih promidžbenih materijala na welcome desku u zračnoj luci u Kaštelima, u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ iz turističkih clustera s područja naše županije. Svi promidžbeni materijali na vrijeme su pripremljeni u dovoljnim količinama, odnosno dio materijala je nanovo tiskan, sukladno potrebama.

Obavljena su nova fotografska snimanja svih turističkih mjesta na području općine za potrebe izrade nove image brošure TZ, plakata, kalendara, prospekata Promajne, Bratuša i Kravice i ostalih promidžbenih projekata. Obavljena su i nova video snimanja za nove promidžbene filmove. Pokrenute su novoizrađene internetske stranice TZ, a do kraja godine pripremljena je nova image brošura, koja je iz tiska izašla početkom 2020. godine.

U suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i ostalim TZ iz turističkih clustera Srednje Dalmacije, nastupilo se na nekoliko turističkih sajмова i turističkih prezentacija (Beč, Muenchen, Bratislava, Berlin, Milano...), s tim da je TZO Baška Voda bila nositelj suizlaganja na nastupu u Beču, a aktivno je sudjelovala i na nastupu na sajmu u Milanu.

Turistički proizvod općine Baška Voda oglašavao se samostalno i u suradnji sa širim ustrojem sustava TZ. Osim u tiskanim medijima, oglašavalo se na različitim web portalima i časopisima, na društvenim mrežama, kroz različite mobilne aplikacije i viralne promidžbene kanale, na radiju i televiziji, na domaćem, a znatno više i na međunarodnom tržištu. I ove godine proveden je projekt udruženoga oglašavanja po modelu koji uključuje lokalnu, područnu i nacionalnu turističku zajednicu, ali je umjesto lokalne TZ, po novopropisanom modelu, nositelj projekta bila županijska TZ. Cijela kampanja odvijala se na internetu, a bila je usmjerena najviše na tržišta Njemačke, Austrije, Skandinavije, Slovenije, Češke i Slovačke. Osim kampanje udruženoga oglašavanja pod vodstvom županijske TZ, naša TZ je i samostalno provela opširnu internetsku promidžbenu kampanju na našim najznačajnijim emitivnim tržištima. Osim toga, provedeno je i nekoliko manjih samostalnih promidžbenih kampanja, kako općepromidžbenih, tako i kampanja promidžbe posebnih dijelova našega turističkoga proizvoda i događaja.

U razdoblju od lipnja do rujna turistički ured u Baškoj Vodi radio je cjelodnevno i svakim danom. Ispostava TU u Promajni radila je u glavnoj sezoni svakodnevno, s tim da je skoro tri mjeseca radila s punim, a pet tjedana sa skraćenim radnim vremenom. Ispostave TU u Bratušu i Kravici radile su tri mjeseca, svakim danom sa skraćenim radnim vremenom. U suradnji s Općinom i ove godine je sufinanciran rad djelatnice u arheološkoj muzejskoj zbirci tijekom glavne sezone.

U suradnji s Općinom financiran je kalendar kulturnih i zabavnih događanja. Početno i završno događanje ovogodišnjega, 24. Baškovoškoga lita, vezani su za uobičajene blagdane (Praznik rada i Dan neovisnosti), ali je ukupni broj događanja bio manji nego ranije i drukčijega ritma. U pripremi i realizaciji kalendara surađivalo se s Općinom, NK Uranijom, Lukom Baška Voda, mjesnim odborima i turističkim društvima, LAG-om, vatrogascima, udrugama i župnim uredom, a u dijelu događanja i s Hotelima Baška Voda. Sva događanja su promovirana preko interneta i drugih elektroničkih medija, tiskovina i plakatima, a tiskan je i distribuiran i kalendar događanja džepnoga formata.

U razdoblju glavne turističke sezone provedena je redovita akcija ispitivanja mišljenja gostiju o turističkom proizvodu Baške Vode. Pripremljeni su i tiskani upitnici na dvanaest jezika, a anketa je provedena i preko interneta. Ovo istraživanje jedna je od zadaća TZ i u promatranju godini je anketirano znatno više gostiju nego ranije, ali bi svrsishodnost ovoga projekta bila potpunija ukoliko bi se više angažirali i djelatnici recepcija smještajnih objekata i pružatelji usluga u domaćinstvima.

Istraživanje kvalitete pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga metodom Tajnoga gosta provedeno je i ove godine. Na ovom projektu, čiji je cilj podizanje kvalitete pružanja usluga, surađivalo se sa specijaliziranom tvrtkom, a u projekt je uključena i TZ Splitsko-dalmatinske županije. Osim Baške Vode, istraživanjem je obuhvaćena i Promajna. Rezultati istraživanja tijekom dosadašnjih sedam sezona provedbe u Baškoj Vodi, pokazali su stalni trend porasta razine kvalitete pružanja ugostiteljskih i turističkih usluga i istraživanje je u potpunosti opravdalo svoju svrhu i ulaganja, prvenstveno zbog pozitivne reakcije ugostitelja.

Tijekom godine Bašku Vodu je posjetio i određeni broj stranih i domaćih novinara, iz svih vrsta informativnih medija. Svi su primljeni i opsluženi na primjereni način.

Djelatnici Turističkoga ureda dodatno su se obrazovali na različitim seminarima i radionicama organiziranim najviše od strane višega ustroja HTZ-a, ali i specijaliziranim izravnim edukacijama. Sukladno zakonskim odredbama, ovlaštena revizorska tvrtka obavila je revizorski uvid u poslovanje TZO Baška Voda u prethodnoj godini, u propisanom roku izradila odgovarajuće izvješće i ono je sukladno propisima, do kraja lipnja objavljeno na mrežnim stranicama TZ. Izvješće je bilo pozitivno, odnosno nisu utvrđene nepravilnosti u poslovanju TZ.

Sukladno odredbama zakona o pravu na pristup informacijama, na mrežnim stranicama TZ objavljuju se i drugi spisi koji se izrađuju u TZ, a izrađeni su i odgovarajući spisi, kako bi se zadovoljile sve zakonske odredbe koje se odnose na ovu problematiku.

Turistički ured redovito i dobro surađuje s nadležnim institucijama poput policije, turističke inspekcije i komunalnoga redarstva i svojim članovima u rješavanju različitih problema vezanih za odvijanje turističke sezone, a osobito glede naplate dugovanja boravišne pristojbe, rješavanju problema vezanim za bespravno nuđenje smještaja na ulicama i nelegalno pružanje usluga smještaja.

Redovito se vode sve potrebne evidencije vezane za turistički promet, evidencije noćenja i posjetitelja, zaduženja i uplata boravišne pristojbe i uplata članarine TZ. Državnom inspektoratu redovito se dostavljaju potrebna izvješća vezana za dugovanja boravišne pristojbe. Što se tiče naplate dugovanja boravišne pristojbe, TZ redovito poduzima sve radnje iz svoga djelokruga, a protiv dužnika se iniciraju i vode i odgovarajući sudski postupci. Boravišna pristojba redovito se raspodjeljuje i doznačuje Općini i ostalim subjektima sukladno zakonskim odredbama.

ANALIZA TURISTIČKOGA PROMETA

1. Statistika dolazaka i noćenja po turističkim mjestima

Kao i u jedinstvenom nacionalnom sustavu prijave turista eVisitor, tako i u ovoj analizi, zajedno se promatraju statistički podaci o dolascima i noćenjima u Baškoj Vodi i Topićima, odnosno u Krvavici i Brattušu. Naime, prema podacima Geodetske uprave, koji su mjerodavni za eVisitor, Bratuš se smatra dijelom Krvavice, a Topići zaselkom Baške Vode.

Statistika posjetitelja i noćenja na području TZO Baška Voda po mjestima: 201901-12								
Naziv mjesto	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja 2018.	Indeks 2019/18
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja		
Baška Voda s Topićima	12.012	51.137	121.906	785.102	133.918	836.239	833.975	100,3
Promajna	957	6.045	20.883	150.312	21.840	156.357	156.928	99,6
Krvavica s Bratušem	653	5.010	6.964	52.542	7.617	57.552	63.187	91,1
Bast	28	219	1.929	14.057	1.957	14.276	13.282	107,5
UKUPNO	13.650	62.411	151.682	1.002.013	165.332	1.064.424	1.067.372	99,7

U promatranom razdoblju, u općini Baška Voda, turistički promet mjeren brojem noćenja, bio je za 0,3 % manji nego u istom razdoblju prethodne godine, dok je broj dolazaka bio veći za 4 %. Rast broja noćenja zabilježen je u Baškoj Vodi s Topićima +0,3 % i Bastu +8 % dok je manji broj noćenja zabilježen u svim ostalim mjestima i to: u Promajni -0,4 %, a Krvavici s Bratušem -9 %. Ukupno ostvareni broj noćenja je malo manji od planiranoga.

Broj dolazaka veći je u Baškoj Vodi za +4 %, Promajni za +6 % i Bastu za +5 %, dok je u Krvavici s Bratušem manji za -9 %.

U Baškoj Vodi s Topićima zabilježeno je 79 % svih noćenja, u Promajni 15 %, Krvavici s Bratušem 5 %, a u Bastu 1 % ukupnoga broja noćenja.

Udjeli pojedinih mjesta u ukupnom broju dolazaka su: Baška Voda s Topićima 81 %, Promajna 13 %, Krvavica s Bratušem 5 %, a Bast 1 % .

Prosječna duljina boravka bila je 6,4 dana, što je za 0,3 dana manje nego prethodne godine. Prosječno trajanje boravka u pojedinim mjestima bilo je: Baška Voda s Topićima 6,2 dana (-0,3), Promajna 7.2 (0,0), Krvavica s Bratušem 7,6 (+0,1), Bast 7,3 dana (+0,1).

2. Statistika dolazaka i noćenja po vrstama smještaja

Statistika dolazaka i noćenja na području TZO Baška Voda po vrstama smještaja: 201901-12								
Naziv objekta/skupine	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja 2018.	Indeks 2019/18
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja		
Aparthotel Milenij****	83	391	1.676	10.118	1.759	10.509	10.812	97,2
Hotel Croatia****	75	182	1.165	4.043	1.240	4.225	4.311	98,0
Hotel Horizont****	1.058	3.583	9.698	60.163	10.756	63.746	66.338	96,1
Hotel Bacchus****	54	205	1.345	8.354	1.399	8.559	8.872	96,5
Hotel Slavia****	2.547	4.850	6.604	27.251	9.151	32.101	28.464	112,8
Hotel Gađa***	345	950	2.316	9.499	2.661	10.449	9.139	114,3
Hotel Alem**	2.552	12.015	7.803	52.854	10.355	64.869	64.619	100,4
Hotel Hrvatska**					0	0		-
Hoteli - B. Voda	6.714	22.176	30.607	172.282	37.321	194.458	192.555	101,0
Hoteli - Promajna	70	417	433	2.234	503	2.651	2.111	125,6
HN Urania**	146	718	6.851	48.801	6.997	49.519	47.910	103,4
PANSIONI Baška Voda	5	28	295	1.565	300	1.593	2.495	63,8
Pansioni Promajna	4	13	136	753	140	766	956	80,1
HOTELJSKI SMJEŠTAJ	6.939	23.352	38.322	225.635	45.261	248.987	246.027	101,2
PIO Baška Voda	578	2.356	11.227	72.053	11.805	74.409	58.882	126,4
PIO Promajna	49	246	2.361	17.284	2.410	17.530	19.800	88,5
PIO Bratuš	330	2.804	3	30	333	2.834	2.791	101,5
PIO Krvavica	0	0	31	286	31	286	711	40,2
PIO Bast	0	0	612	3.009	612	3.009	2.905	103,6
PODUZEĆA I OBRTI	957	5.406	14.234	92.662	15.191	98.068	85.089	115,3
Domaćinstva Baška Voda i Topići	3.429	19.549	58.758	396.448	62.187	415.997	415.863	100,0
Domaćinstva Promajna	834	5.369	17.953	130.041	18.787	135.410	134.061	101,0
Domaćinstva Krvavica i Bratuš	297	2.059	6.654	50.251	6.951	52.310	57.406	91,1
Domaćinstva Bast	28	219	1.317	11.048	1.345	11.267	10.377	108,6
DOMAĆINSTVA	4.588	27.196	84.682	587.788	89.270	614.984	617.707	99,6
Kamp Baško Polje	1.140	6.310	14.168	93.953	15.308	100.263	116.270	86,2
Kamp Krvavica (Erceg)	26	147	276	1.975	302	2.122	2.244	94,6
KAMPOVI	1.166	6.457	14.444	95.928	15.610	102.385	118.514	86,4
UKUPNO	13.650	62.411	151.682	1.002.013	165.332	1.064.424	1.067.337	99,7

U ukupnom broju noćenja domaćinstva imaju udjel od 58 %, hotelski smještaj 23 %, kampovi 10 %, a poduzeća i obrti 9 %, što je sve gotovo isto kao prethodne godine.

U odnosu na prethodnu godinu, broj noćenja je bio veći u hotelskom smještaju 1 % i skupini poduzeća i obrta +15 %, dok je u domaćinstvima zabilježeno 0,4 %, a kampovima 14 % manje noćenja.

Trajanje boravka prema vrstama smještaja je: hotelski smještaj 5,5 dana, što je za 0,5 dana kraće nego prethodne godine, u poduzećima i obrtima 6,5 dana (+0,1), u domaćinstvima 6,9 dana (-0,1), a u kampovima 6,6 dana (+0,2).

Hotel Hrvatska nije poslovao ni ove godine, a najznačajnije promjene broja noćenja u hotelskom smještaju su: Grand hotel Slavia +12 % i Horizont -4 %.

Značajno veći broj noćenja ostvaren je u skupini poduzeća i obrti u Baškoj Vodi +26 %, dok je značajno manje ostvareno u domaćinstvima u Krvavici s Bratušem -9 % i kampovima -14 %.

Turistički promet u nautičkom turizmu prijavljuje se izravno Ministarstvu turizma, a TZ ne raspolaže podacima o broju dolazaka i noćenja po lukama i vrstama plovila. Međutim, uzme li se u obzir iznos boravišne pristojbe koji je našoj TZ doznačen tijekom godine, može se zaključiti da je na plovilima čija je polazna luka bila na području općine Baška Voda, ostvareno desetak posto više noćenja nego prethodne godine.

3. Statistika dolazaka i noćenja u nekomercijalnim objektima

Statistika dolazaka i noćenja u nekomercijalnim objektima na području TZO Baška Voda po mjestima								
Mjesto	2019.			2018.			Indeks 2019/18	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Baška Voda i Topići	1.941	24.415	55,3	1.931	24.194	58,5	100,5	100,9
Promajna	1.297	13.081	29,6	1.218	12.415	30,0	106,5	105,4
Krvavica i Bratuš	521	4.559	10,3	224	3.110	7,5	232,6	146,6
Bast	58	2.104	4,8	55	1.650	4,0	105,5	127,5
UKUPNO	3.817	44.159	100	3.428	41.369	100	111,4	106,7

U nekomercijalnim objektima, odnosno kućama i stanovima za odmor i nekategoriziranim objektima u vlasništvu stanovnika općine, zabilježeno je ukupno 11 % više dolazaka i 7 % više noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Više noćenja i dolazaka zabilježeno je u svim mjestima.

4. Statistika dolazaka i noćenja po zemljama podrijetla

Statistika dolazaka i noćenja na području TZO Baška Voda po zemljama podrijetla: 201901-12									
	Zemlja	2019.			2018.			Indeks 2019/18	
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1	Albanija	44	153	0,0	35	81	0,0	126	189
2	Argentina	24	160	0,0	25	59	0,0	96	271
3	Australija	317	1.331	0,1	329	1.571	0,1	96	85
4	Austrija	3.008	17.371	1,6	3.241	19.822	1,9	93	88
5	Belgija	425	2.032	0,2	471	2.444	0,2	90	83
6	Bjelorusija	527	4.407	0,4	348	3.469	0,3	151	127

7	BIH	28.204	132.115	12,4	24.394	117.253	11,0	116	113
8	Brazil	25	89	0,0	29	145	0,0	86	61
9	Bugarska	49	274	0,0	37	146	0,0	132	188
10	Cipar	1	3	0,0	0	0	0,0	-	-
11	Crna Gora	98	268	0,0	108	321	0,0	91	83
12	Češka	27.830	206.152	19,4	30.763	228.967	21,5	90	90
13	Čile	18	89	0,0	21	83	0,0	86	107
14	Danska	778	4.497	0,4	847	5.930	0,6	92	76
15	Estonija	106	556	0,1	114	711	0,1	93	78
16	Finska	2.372	15.507	1,5	1.351	9.428	0,9	176	164
17	Francuska	860	3.724	0,3	865	4.052	0,4	99	92
18	Grčka	9	56	0,0	16	45	0,0	56	124
19	Hong Kong, Kina	2	11	0,0	8	42	0,0	25	26
20	Indija	10	37	0,0	6	18	0,0	167	206
21	Indonezija	5	39	0,0	0	0	0,0	-	-
22	Irska	348	1.144	0,1	87	511	0,0	400	224
23	Island	16	95	0,0	16	134	0,0	100	71
24	Italija	1.499	7.576	0,7	1.481	7.658	0,7	101	99
25	Izrael	28	71	0,0	32	79	0,0	88	90
26	Japan	10	25	0,0	8	41	0,0	125	61
27	Jordan	1	1	0,0	0	0	0,0	-	-
28	Južnoafrička Rep.	10	26	0,0	26	90	0,0	38	29
29	Kanada	409	2.049	0,2	399	2.199	0,2	103	93
30	Katar	0	0	0,0	0	0	0,0	-	-
31	Kazahstan	9	81	0,0	19	127	0,0	47	64
32	Kina	39	79	0,0	22	84	0,0	177	94
33	Koreja Republika	123	172	0,0	136	156	0,0	90	110
34	Kosovo	94	393	0,0	48	198	0,0	196	198
35	Kuvajt	0	0	0,0	0	0	0,0	-	-
36	Letonija	97	502	0,0	129	830	0,1	75	60
37	Lihtenštajn	4	25	0,0	2	8	0,0	200	313
38	Litva	726	3.906	0,4	619	3.391	0,3	117	115
39	Luksemburg	48	221	0,0	39	205	0,0	123	108
40	Mađarska	2.663	16.200	1,5	2.600	15.642	1,5	102	104
41	Makao, Kina	0	0	0,0	0	0	0,0	-	-
42	Makedonija	253	2.292	0,2	180	1.316	0,1	141	174
43	Malta	4	10	0,0	3	9	0,0	133	111
44	Maroko	0	0	0,0	1	7	0,0	0	0
45	Meksiko	6	20	0,0	4	23	0,0	150	87
46	Nizozemska	1.286	6.758	0,6	1.054	6.626	0,6	122	102
47	Norveška	5.984	45.063	4,2	5.383	41.341	3,9	111	109
48	Novi Zeland	41	119	0,0	26	75	0,0	158	159
49	Njemačka	11.651	84.935	8,0	11.504	87.389	8,2	101	97
50	Oman	0	0	0,0	1	1	0,0	0	0
51	Ostale afričke zemlje	27	193	0,0	75	432	0,0	36	45
52	Ostale azijske zemlje	91	502	0,0	92	484	0,0	99	104
53	Ostale europ. zemlje	44	247	0,0	33	213	0,0	133	116
54	Ost. z. J. i Sr. Am.	28	117	0,0	43	311	0,0	65	38
55	Ost. zemlje Oceanije	15	122	0,0	23	156	0,0	65	78
56	Ostale zemlje S. Am.	2	8	0,0	11	51	0,0	18	16

57	Poljska	24.715	186.039	17,5	25.676	196.885	18,4	96	94
58	Portugal	55	166	0,0	41	175	0,0	134	95
59	Rumunjska	1.166	5.903	0,6	1.056	5.585	0,5	110	106
60	Rusija	1.197	10.304	1,0	1.059	10.438	1,0	113	99
61	SAD	830	3.987	0,4	835	3.922	0,4	99	102
62	Slovačka	9.623	71.086	6,7	10.593	77.822	7,3	91	91
63	Slovenija	7.470	50.631	4,8	6.465	45.503	4,3	116	111
64	Srbija	988	6.490	0,6	881	5.558	0,5	112	117
65	Španjolska	198	519	0,0	225	621	0,1	88	84
66	Švedska	8.405	57.507	5,4	9.493	67.641	6,3	89	85
67	Švicarska	1.034	5.527	0,5	1.150	5.887	0,6	90	94
68	Tajland	11	48	0,0	6	39	0,0	183	123
69	Tajvan, Kina	2	7	0,0	0	0	0,0	-	-
70	Tunis	5	9	0,0	1	1	0,0	500	900
71	Turska	88	231	0,0	30	110	0,0	293	210
72	Ujedinjena Kraljevina	1.856	13.796	1,3	1.910	13.593	1,3	97	101
73	Ujedinjeni Ar. Em.	10	41	0,0	2	2	-	500	2.050
74	Ukrajina	3.761	27.899	2,6	2.273	16.950	1,6	165	165
	Strani turisti	151.682	1.002.013	94,1	148.800	1.015.106	95,1	101,9	98,7
	Domaći turisti	13.650	62.411	5,9	10.946	52.231	4,9	124,7	119,5
	UKUPNO	165.332	1.064.424	100,0	159.746	1.067.337	100,0	103,5	99,7

U odnosu na prethodnu godinu, ukupni broj noćenja manji je za 0,3 %. Broj noćenja stranih turista manji je za 1 %, a njihov udjel u ukupnom broju noćenja je 94,1 %, što je za 1,0 % manje nego prethodne godine. Domaći turisti zabilježili su rast broja noćenja od 20 %, a njihov udjel sada iznosi 5,9 %.

Ukupni broj dolazaka veći je za 4 %. Broj stranaca za 2 %, a broj domaćih turista za 25 %.

Statistika dolazaka i noćenja s 10 najznačajnijih tržišta za područje TZO Baška Voda									
	Zemlja	2019.			2018.			Indeks 2019/18	
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1.	Češka	27.830	206.152	19,4	30.763	228.967	21,5	90	90
2.	Poljska	24.715	186.039	17,5	25.676	196.885	18,4	96	94
3.	BIH	28.204	132.115	12,4	24.394	117.253	11,0	116	113
4.	Njemačka	11.651	84.935	8,0	11.504	87.389	8,2	101	97
5.	Slovačka	9.623	71.086	6,7	10.593	77.822	7,3	91	91
6.	Hrvatska	13.650	62.411	5,9	10.946	52.231	4,9	124,7	119,5
7.	Švedska	8.405	57.507	5,4	9.493	67.641	6,3	89	85
8.	Slovenija	7.470	50.631	4,8	6.465	45.503	4,3	116	111
9.	Norveška	5.984	45.063	4,2	5.383	41.341	3,9	111	109
10.	Ukrajina	3.761	27.899	2,6	2.273	16.950	1,6	165	165

Najznačajnije emitivno tržište za općinu Baška Voda je Češka s 19,4 % udjela u ukupnom broju noćenja. Međutim, ponovno je nastavljen trend smanjenja njihovoga udjela u strukturi noćenja. Za Česima slijede turisti iz Poljske s 17,5 % udjela u broju ukupnih noćenja, Bosna i Hercegovina s 12,4 %, Njemačka s 8,0 %, Slovačka sa 6,7 %, Hrvatska s 5,9 % itd.

S obzirom na udjel u ukupnom broju noćenja, najznačajniji rast broja noćenja bilježimo kod

gostiju iz Bosne i Hercegovine 13 %, Hrvatske 20 %, Slovenije 11 %, Norveške 9 % i Ukrajine 65 %, a može se primijetiti i porast broja noćenja gostiju iz Finske. Značajno manje noćenja bilježe Česi 10 %, Poljaci 6 %, Slovaci 9 % i Šveđani 15 %. Najznačajniji rast broja dolazaka bilježe turisti iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Norveške, Slovenije i Ukrajine. Najznačajniji je pad broja turista iz Češke, Poljske, Slovačke i Švedske.

5. Prihodi od boravišne pristojbe po turističkim mjestima

Boravišna pristojba po mjestima općine Baška Voda

Mjesto	Dug 1.1.2019.	Kamate u 2019.	Zaduženja do 31.12.2019.	Uplate do 31.12.2019.	Dug 31.12.2019.	Zaduženja do 31.12.2018.	Indeksi 2019/18
Baška Voda	215.037,95	179,74	5.181.197,00	5.149.974,10	225.091,21	4.319.293,40	120,0
Promajna	104.391,50	111,93	775.655,75	755.177,89	123.826,29	668.836,91	116,0
Bratuš	10.624,27	0,00	119.059,50	117.967,87	11.715,90	98.316,75	121,1
Krvavica	4.290,50	291,67	137.229,60	140.373,75	531,85	121.680,75	112,8
Bast	313,69	403,60	37.876,50	38.830,03	66,66	31.351,66	120,8
Topići	313,69	403,60	11.155,00	9.955,00	1.200,00	9.300,00	119,9
UKUPNO	334.657,91	291,67	6.262.173,35	6.212.278,64	361.725,41	5.268.804,47	118,9

Ukupno obračunata boravišna pristojba na području TZO Baška Voda u promatranom razdoblju za 19 % je veća nego u istom razdoblju prethodne godine.

Porast iznosa obračunate boravišne pristojbe zabilježen je u svim mjestima i to: Baškoj Vodi 20%, Promajni 16 %, Bratušu 21 %, Krvavici 13 %, Bastu 21 % i Topićima 20 %.

Udjeli pojedinih mjesta u ukupno obračunatoj boravišnoj pristojbi su: Baška Voda 82,7 %, Promajna 12,4 %, Bratuš 1,9 %, Krvavica 2,2 %, Bast 0,6 %, a Topići 0,2 %.

U odnosu na ukupna zaduženja (dugovanja iz prethodnoga razdoblja + zaduženje u promatranom razdoblju), dugovanja boravišne pristojbe na kraju godine iznose: Baška Voda 4%, što je 1 % više nego prethodne godine, Promajna 14 % (0 %), Bratuš 9 % (-2 %), Krvavica 0,4% (-2 %), Bast 0,2 % (-2 %), Topići 10 % (+10 %), a ukupno dugovanje je 5 % ukupnoga zaduženja (-1 %).

U odnosu na isto razdoblje prethodne godine ukupno je uplaćeno 14 % manje boravišne pristojbe, ali u obzir treba uzeti da je krajem prethodne godine u cijelosti podmiren dug Cluba Adriatic za 2013. i 2014. godinu.

6. Prihodi od boravišne pristojbe po naplatiteljima

BORAVIŠNA PRISTOJBA PO NAPLATITELJIMA - OPĆINA BAŠKA VODA

Naplatitelj / skupina naplatitelja	Dug 1.1.2019.	Kamate u 2019.	Zaduženja do 31.12.2019.	Uplate do 31.12.2019.	Dug 31.12.2019.	Zaduženja do 31.12.2018.	Indeksi 2019/18
Club Adriatic	-20.391,08	0,00	1.055.536,00	1.049.351,00	-14.206,08	1.049.899,00	100,5
Hoteli Baška Voda	10.449,00		1.174.935,00	1.175.132,50	10.251,50	910.081,00	129,1
KTC Jadran (Milenij +)	-193,00	0,00	127.716,00	127.523,00	0,00	109.621,00	116,5
Noemia (Gađa +)	0,00		238.162,00	238.162,00	0,00	67.986,00	350,3
Hotel Bacchus - Mathaeus d.o.o.	22.775,00		76.954,00	98.395,00	1.334,00	63.153,00	121,9
Hotel Croatia - Orvas d.o.o.	0,00		36.207,00	36.207,00	0,00	30.412,00	119,1
Hotel Conte - Promajna hoteli d.o.o.	2.868,50		19.597,50	22.466,00	0,00	11.490,50	170,6

Naputica d.o.o. - Putnik	0,00		75.144,00	75.143,98	0,02	61.034,00	123,1
Dorija hoteli d.o.o.	0,00		44.249,00	44.249,00	0,00	37.335,00	118,5
Duga d.o.o. - Palac	154,00		28.577,00	28.731,00	0,00	21.007,00	136,0
Repuj turizam d.o.o. - Villa Palloma	0,00		13.736,00	13.736,00	0,00	16.705,00	82,2
Imok-Zadro d.o.o. - Villa Kristina	0,00		15.955,00	15.955,00	0,00	13.993,00	114,0
Baškovoška	0,00		15.501,00	15.501,00	0,00	12.624,00	122,8
Nikola Kovač d.o.o.	968,00		12.107,00	13.095,00	-20,00	10.872,00	111,4
Rajska ptica d.o.o.					0,00		-
Keeping	7.564,00		11.625,00	7.564,00	11.625,00	7.564,00	153,7
Morbech d.o.o.	1.772,00		8.325,00	10.097,00	0,00	6.272,00	132,7
Ajanović					0,00	2.712,00	0,0
Vesna Lončar	5.163,53		9.995,00	0,00	15.158,53	2.470,00	404,7
Heiszter	-687,00	0,00	1.595,00	908,00	0,00	1.344,00	118,7
Bjorn Hansen d.o.o.	0,00		1.715,00	1.203,00	512,00	1.504,00	114,0
Bang Baška Voda d.o.o.	0,00		1.327,00	1.187,00	140,00	1.412,00	94,0
Hamre d.o.o.	0,00		2.028,00	2.028,00	0,00		-
Solstol j.d.o.o. (odjavljen)	135,18		0,00	0,00	135,18	0,00	-
Regenbogen					0,00	0,00	-
Apartmani Ruža - Pavković Pave	-46,30	0,00	72.489,00	70.000,00	2.442,70	61.644,00	117,6
Dubravka - Neron - Dražić Denis	26.003,63		35.954,00	0,00	61.957,63	26.662,00	134,9
Apartmani Ivana - Skenderović Mirjana	0,00		23.649,00	23.649,00	0,00	19.722,00	119,9
DM Bagarić - Bagarić Dražena	0,00		9.510,00	9.510,00	0,00	9.584,00	99,2
Prva Maslina - Jurić Goran	0,00		9.689,00	9.689,00	0,00	8.612,00	112,5
Pansion Knezović - Knezović Marinko	-32,00	0,00	8.960,00	7.778,00	1.150,00	8.012,00	111,8
Borik - Šarić Ankica	35,50		6.980,00	7.015,50	0,00	5.396,00	129,4
Kuenzel - Kunzel Stojanka	0,00		2.750,00	2.750,00	0,00	2.440,00	112,7
Brando - Bagarić Augustin (odjavljen)	45,76				45,76	0,00	-
Senzen - Grković Zoran (odjavljen)	11.629,01		0,00	0,00	11.629,01	0,00	-
VILLA BRAGA	0,00		3.505,00	3.505,00	0,00		-
ZVONIJADA j.d.o.o.	0,00		8.035,00	8.035,00	0,00		-
TEGET-KROLO	0,00		9.268,00	9.268,00	0,00		-
Karoglan, Mladen	0,00		4.635,00	4.635,00	0,00		-
Dukić Turizam d.o.o., PR	0,00		53.996,00	50.966,50	3.029,50	58.207,00	92,8
Teflon d.o.o., PR	0,00		25.699,50	25.699,50	0,00	15.575,00	165,0
Marinić j.d.o.o., PR (odjava)	67.701,45				67.701,45	13.507,61	0,0
Walther d.o.o., PR	0,00		8.208,00	8.208,00	0,00	8.141,00	100,8
Podest d.o.o., PR	0,00		4.270,50	4.270,50	0,00	4.189,50	101,9
Norveški san d.o.o., PR	-1.155,00	0,00	7.780,50	3.573,00	3.052,50	1.617,00	481,2
Thuve-Jespersen d.o.o.	0,00		2.250,00	2.250,00	0,00		-
SEA Homes d.o.o. PR (odjava)	175,00		0,00	175,00	0,00	1.543,00	0,0
Ingemar&Johannes d.o.o., PR	80,50		526,50	607,00	0,00	511,00	103,0
Pansion Iko - Znaor Verica, PR	2.320,50		6.259,50	8.580,00	0,00	5.831,00	107,3
FORUM PROMAJNA - Kovač Katica, PR	0,00		7.776,00	7.776,00	0,00	5.351,50	145,3
MAKARSKA TOURISTIK, PR	0,00		11.974,50	0,00	11.974,50		-
HEP, BR	0,00		14.248,50	14.248,50	0,00	11.376,75	125,2

Hercegljić d.o.o. KR	745,25				745,25	1.977,25	0,0
Songstadt d.o.o., KR	185,25		1.239,00	1.130,25	294,00	677,50	182,9
KZT d.o.o., KR	0,00		462,00	462,00	0,00	0,00	-
Braća Varga, BA	0,00		8.836,00	8.836,00	0,00	8.079,75	109,4
Domaćinstva Baška Voda	128.059,99	179,74	1.981.910,00	1.992.021,32	118.128,41	1.709.100,00	116,0
Domaćinstva Promajna	19.267,25	111,93	577.801,50	564.964,19	32.216,49	502.520,00	115,0
Domaćinstva Bratuš	10.624,27	0,00	104.811,00	103.719,37	11.715,90	86.940,00	120,6
Domaćinstva Krvavica	3.360,00	0,00	130.410,00	134.089,50	-319,50	115.150,00	113,3
Domaćinstva Bast	300,00	0,00	28.462,50	29.469,00	-706,50	22.650,00	125,7
Domaćinstva Topići	0,00	0,00	11.155,00	9.955,00	1.200,00	9.300,00	119,9
Vikendaši Baška Voda + Topići	283,35	0,00	52.474,00	47.949,80	4.807,55	40.121,40	130,8
Vikendaši Promajna	11.978,30	0,00	49.515,75	55.642,20	5.851,85	40.352,80	122,7
Vikendaši Krvavica + Bratuš	-614,50	0,00	5.118,60	4.692,00	-187,90	3.876,00	132,1
Vikendaši Bast	13,69	0,00	578,00	525,03	66,66	621,91	92,9
UKUPNO	334.657,91	291,67	6.262.173,35	6.212.278,64	361.725,41	5.268.804,47	118,9

U promatranom razdoblju, u objektima Cluba Adriatic obračunato je 0,5 % više boravišne pristojbe nego prethodne godine, a do kraja godine podmireno je cjelokupno zaduženje.

U objektima Hotela Baška Voda u promatranom razdoblju obračunato je 29 % više boravišne pristojbe nego u istom razdoblju prethodne godine, a obračunate obveze uredno se podmiruju.

Od ukupnoga duga na kraju godine na objekt Dubravku otpada 20%, na u 2018. godini ugašenu tvrtku Marinić 18%, a na u 2016. godini preminuloga dužnika 17% ukupnoga duga. Protiv svih dužnika pravodobno su poduzete sve radnje radi naplate dugovanja, ali su one neučinkovite zbog nedostataka pravnoga sustava.

Među problematičnim dužnicima su i ugašena tvrtka Senzen i tvrtka Vesna Lončar.

Uzevši u obzir naprijed navedene činjenice, može se reći da većina poduzeća i obrta uredno ispunjava svoje obveze.

Ukupna dugovanja domaćinstava za prethodno razdoblje od početka godine smanjena su za 44%, odnosno ukupni dug iz prethodnoga razdoblja sada iznosi 91.160,01 kn, a početkom godine je iznosio 161.611,51 kn. Od ukupnoga preostalogoga duga domaćinstava iz prethodnoga razdoblja 59 % otpada na dug naprijed spomenutoga preminuloga dužnika. Na njega otpada 33% cjelokupnoga duga svih domaćinstava krajem godine.

U odnosu na prethodnu godinu, prihod od boravišnepristojbe u nekomercijalnim objektima vikendaša veći je u svim mjestima osim u Bastu.

U odnosu na prethodnu godinu, turistički promet mjeran brojem komercijalnih noćenja neznatno je manji (0,3 %), a bilo je planirano neznatno povećanje. S druge strane, ostvareno je 19 %, više boravišne pristojbe, što je za 4 % više od planiranoga.

Uplata ukupno obračunate boravišne pristojbe u promatranom razdoblju bolja je nego prethodne godine, a znatno su smanjena i dugovanja s početka godine.

Izuzmemo li uplatu duga članarine TZ od strane Cluba Adriatic u prethodnoj godini, u promatranom razdoblju uplaćeno je 14 % više članarine TZ nego prethodne godine.

O turističkom prometu mjenom brojem ostvarenih noćenja i boravišnom pristojbom redovito se izvješćuju svi zainteresirani, a radi brže naplate dugovanja boravišne pristojbe surađuje se prvenstveno s Državnim inspektoratom.

Uplata članarine turističkoj zajednici je pod nadzorom Porezne uprave.

Od doznačenih sredstava iz osnovnih izvora prihoda TZO, svim subjektima se doznačuje zakonom određeni dio.

Prema ukupnim rezultatima, odnosno mjerljivim pokazateljima turističkoga prometa, u promatranom razdoblju, a s obzirom na određene čimbenike koji su utjecali na turistička kretanja na globalnom tržištu i u Baškoj Vodi, ovogodišnju turističku sezonu možemo ocijeniti relativno dobrom. Od strane gostiju primijećene manjkavosti i vlastita saznanja i iskustva govore da se može i mora bolje, pa svakako treba stalno podizati kvalitetu turističkoga proizvoda u cjelini i unapređivati uvjete boravka turista i života domaćega stanovništva. Osim poboljšanja turističkoga proizvoda, neophodno je na odgovarajući način provoditi aktivnosti njegove promidžbe, a te zadaće su među osnovnim zadaćama turističke zajednice.

Izvešće i analizu izradio:
Direktor Turističkog ureda TZO Baška Voda
Ante Jurišić