Baška Voda, 17. prosinca 2025.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
MUNICIPAL TOURIST BOARD
BAŠKA VODA

Program rada
TZO Baška Voda
Za 2026. godinu

Uvod

Turistička zajednica svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovu provedbu. Prilikom izrade godišnjega programa rada turističke zajednice, polazište je u njezinim osnovnim zadaćama i ciljevima koji su određeni u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma i Zakonu o turizmu, pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren u tri glavna smjera djelovanja:

A) Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkoga razvoja,
B) Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
C) Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji i razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivoga razvoja.

Podizanjem opće kvalitete turističkoga proizvoda općine Baška Voda, u suradnji s Općinom, cjelokupnim turističkim gospodarstvom i ostalim subjektima, treba poticati stvaranje pretpostavki za dugoročno održivi razvoj turizma na području općine Baška Voda i dugoročno dobar i kvalitetan život građana općine Baška Voda od turizma.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica

1. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkoga razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira regionalna i nacionalna strategija razvoja turizma.
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/područnih interesa kroz jačanje lokalne/područne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/područnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji i razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivoga razvoja.

Zadaće lokalnih turističkih zajednica, a time i TZO Baška Voda sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnoga sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije,

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnoga i javnoga sektora u destinaciji,

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije,

1.6. praćenje i prijava, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnoga ili privatnoga sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja,

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji,

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini i po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima,

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije,

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom,

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala,

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima),

2.4. suradnja sa subjektima javnoga i privatnoga sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkoga iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave,

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama područne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s područnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti,

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u područnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu,

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u područnu turističku zajednicu,

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s područnom turističkom zajednicom i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom,

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Na području TZO Baška Voda više je turističkih mjesta, a program rada sastoji se od glavnoga dijela i njegovih dodataka. Najveći dio turističkoga prometa na području općine

ostvaruje se u Baškoj Vodi, pa se i glavni dio programa rada odnosi prvenstveno na mjesto Bašku Vodu s njezinim zaselkom Topićima i poslovanje turističke zajednice općenito. Dodaci se odnose na Ostala turistička mjesta na području općine; Promajnu, Bratuš, Krvavicu i Bast.

Marketinške strategije

Dugoročni ciljevi turističkoga razvoja TZO Baška Voda i marketinške strategije proizlaze iz Glavnoga plana turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017.-2027.) i Strategije razvoja turizma Hrvatske turističke zajednice.

PLAN PRIHODA

Planirani prihodi temelje se na odgovarajućim preduvjetima i aktivnostima potrebnima za njihovo ostvarenje.

1. **Izvorni prihodi – 426.950,00 eura**

1.1 Turistička pristojba – 375.600,00 eura
1.1.1 TP u čvrstim objektima – 347.000,00 eura
1.1.2 TP na plovilima – 2.700,00 eura
1.1.3 25 % TP u ostalim mjestima za sudjelovanje u trošk. Poslovanja TZ – 25.900,00 eura

1.2 Članarina TZ – 51.350,00 eura
1.2.1 Članarina TZ u Baškoj Vodi – 48.000,00 eura
1.2.2 25 % članarine TZ u ostalim mjestima za sudjelovanje u trošk. Posl. TZ – 3.350,00 eura

Prihodi od turističke pristojbe (42,54 %) i članarine turističkoj zajednici (55,90 %) temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi i Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Preduvjeti za ostvarenje izvornih prihoda prvenstveno su odgovarajući turistički promet mjeren brojem turističkih noćenja u objektima u kojima se TP obračunava i naplaćuje po noćenju i broj registriranih postelja u smještajnim objektima u domaćinstvima, u kojima se TP obračunava u paušalnom iznosu.
Broj noćenja na području općine Baška Voda u prvih deset mjeseci 2025. godine je 957.687, što je za 5 % manje nego prethodne godine. Turistička pristojba obračunata je u ukupnom iznosu od oko 876.000 eura, što je oko 2 % više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.
U Baškoj Vodi ostvareno je 76 % turističkoga prometa na području TZO mjerenoga brojem noćenja, odnosno oko 731.500 turističkih noćenja. To je 7 % manje nego prethodne godine. Ostvareni broj noćenja u hotelskom smještaju, domaćinstvima i skupini ostalih smještajnih objekata bio je veći nego prethodne godine, ali to povećanje nije moglo nadoknaditi smanjenje broja noćenja prouzročeno neposlovanjem kampa Baško Polje.
Turistička pristojba u čvrstim objektima u Baškoj Vodi obračunata je u iznosu od oko 705.000 eura, što je 1 % više nego prethodne godine.
Od turističke pristojbe na plovilima, na račun TZO raspoređeno je 15 % manje TP koja se odnosi na Bašku Vodu nego u istom razdoblju prethodne godine.
Članarina TZ u Baškoj Vodi s Topićima uplaćena je u ukupnom iznosu od oko 83.000 eura ili oko 14 % više nego u istom razdoblju prethodne godine, uz napomenu da se dio uplata odnosi na obveze iz ranijega razdoblja. Turističkoj zajednici raspodijeljeno je oko 46.500 eura od ukupnoga iznosa uplaćenoga u Baškoj Vodi s Topićima.
Na turistički promet u 2025. godini, na području općine i mjesta Baška Voda najviše je utjecalo neposlovanje kampa Baško Polje, ali i ekonomsko stanje, odnosno kriza u državama

koje su najznačajnija emitivna tržišta za područje općine Baška Voda, znatnim dijelom prouzročena ratom Rusije protiv Ukrajine, kao i turistička kretanja u Republici Hrvatskoj konkurentskim državama na Mediteranu. U odnosu na prethodnu godinu, ukupno ostvareni turistički promet nešto je manji, a najznačajnije je smanjenje broja noćenja u Baškoj Vodi.
U odnosu na planirano ostvareno je manje noćenja i prihoda TZ od turističke pristojbe i članarine.
S obzirom na ddruštveno – političku i ekonomsku situaciju u Europi i različite okolnosti koje mogu utjecati na turistički promet na području naše TZ, teško je predviđati turistički promet i prihode TZO u narednoj godini. Sukladno tome izradi programa rada za narednu godinu pristupa se s oprezom, a za osnovu planiranja uzimaju se rezultati ostvareni u 2025. godini.
Imajući u vidu naprijed navedeno, predviđanja turističkoga prometa na međunarodnoj i nacionalnoj razini, smještajne kapacitete u kojima bi se u narednoj godini trebao odvijati turistički promet na našem području (broj registriranih postelja u domaćinstvima i raspoloživi kapaciteti u ostalim vrstama smještaja), i očekivanje malo dulje glavne turističke sezone, može se planirati ostvarenje od 1 do 2 % većega broja noćenja nego u prethodnoj godini. Tako se na području općine može očekivati oko 980.000 turističkih noćenja, od čega oko 750.000 u Baškoj Vodi.
Prilikom predviđanja ostvarenja prihoda od turističke pristojbe, osim predviđanja spomenutoga porasta broja noćenja, u obzir treba uzeti pretpostavku da neće biti značajnije promjene broja registriranih postelja u domaćinstvima, porast iznosa TP koja se obračunava po noćenju od 20 % i iznosa paušalne TP koja se obračunava po postelji od 10 %, kao i udjela pojedine vrste TP u ukupno obračunatoj TP, a u obzir treba uzeti i predviđanja prihoda od TP na plovilima.
Od ukupno obračunate TP u čvrstim objektima, u Baškoj Vodi s Topićima, na paušalno obračunatu TP po postelji otpada oko 42 %, na TP po noćenju oko 56 % i na TP u kućama i stanovima za odmor oko 2 %, pa se može očekivati ukupni porast od oko 15 % prihoda od turističke pristojbe.
Na temelju iskustva i raspoloživih podataka može se planirati i malo povećanje prihoda od članarine TZ i TP na plovilima.
S obzirom na sezonalnost poslovanja i propisane rokove dospijeća uplate TP i članarine TZ u paušalnom iznosu, dinamika pritjecanja prihoda trebala bi biti vezana prvenstveno za razdoblje od lipnja do listopada, ali u praksi je nerijetko drukčije.
Kako bi se dinamika pritjecanja prihoda što više približila propisanoj TZO redovito poduzima određene radnje, a na odgovarajući način trebao bi djelovati i Državni inspektorat.
Nakon izravne raspodjele izvornih prihoda za Hrvatsku turističku zajednicu, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Hrvatski crveni križ i u proračun Općine Baška Voda, TZO Baška Voda preostaje 42,54 % turističke pristojbe i 55,90 % članarine TZ.
U općinski proračun raspodjeljuje se 18,23 % ukupno uplaćene turističke pristojbe, a ova sredstva namijenjena su poboljšanju uvjeta boravka turista u pojedinom mjestu.
Turistička pristojba na plovilima izvorni je prihod koji ne ovisi samo o turističkom prometu u nautičkom turizmu, a raspodjeljuje se temeljem posebnih propisa.
Prihod od TP i članarine TZ u ostalim mjestima odnosi se na 25 % TP i članarine TZ uplaćene od strane obveznika u ostalim mjestima općine, koji preostaje TZO nakon izravne raspodjele subjektima kojima pripada. Namijenjen je sudjelovanju u pokriću dijela troškova poslovanja TZ (ured i ispostave/TIC-evi).Dinamika ovih prihoda propisana je naprijed spomenutim zakonskim odredbama, ali u praksi ovisi o dinamici uplate od strane obveznika.
Planirani rashodi sudjelovanja ostalih mjesta u troškovima poslovanja TZ izravno su povezani s planiranim dijelom prihoda za ovu svrhu.

2. Prihodi iz proračuna – 3.000,00 eura

Ovi prihodi ovise o sporazumima koji će tijekom godine biti sklopljeni između Općine i TZO. To se prvenstveno odnosi na ugovor o sufinanciranju rada djelatnika u arheološkom muzeju, koji je ujedno i info punkt TZ. Planirani prihod i njegova dinamika ovise o odluci o datumu početka i svršetka rada muzeja.
Uobičajeni mogući prihod iz proračuna je i iznos za sufinanciranje dijela događanja. Prema uobičajenom ugovoru troškovi događanja koja se sufinanciraju trebali bi se odmah izravno i što ravnomjernije fakturirati na Općinu i TZ, a tek po rekapitulaciji svih rashoda utvrđuje se tko kome treba doznačiti pola iznosa razlike ukupno potrošenih sredstava.

3. Prihodi od sustava TZ – 21.000,00 eura

Za razliku od turističkih zajednica na nedovoljno razvijenim područjima i udruženih TZ, radi se o potporama, donacijama, participacijama i slično, sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

4. Prihodi iz EU fondova – 0,00 eura

Prihodi koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Prihod se ne planira.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti – 3.200,00 eura

Prihodi se odnose na podnajam prostora za bankomat. Ovaj prihod temelji se na ugovoru o poslovnoj suradnji sa Zagrebačkom bankom, a uobičajeno dospijeva krajem godine.

6. Prihodi preneseni iz prethodne godine – 56.350,00 eura

Prihodi se odnose na sredstva turističke pristojbe obračunate u prethodnom razdoblju na području Baške Vode i Topića i sredstva koja se nalaze na računu početkom godine. TZO ne raspolaže potpunim podacima o članarini TZ obračunatoj u prethodnom razdoblju, a uplaćenima u promatranoj godini, pa se prihodi od članarine TZ vode zajedno.
Dinamiku pritjecanja ovoga dijela turističke pristojbe nemoguće je predvidjeti, a TZ redovito poduzima odgovarajuće radnje kako bi ona bila što prije naplaćena.

7. Ostali prihodi – 1.500,00 eura

Među ostale prihode spadaju prihodi od kamata na sredstva na računu, moguće donacije, sponzorstva i sredstva od sufinanciranja određenih projekata. Osim prihoda od kamata, ovi prihodi temelje se na odgovarajućim ugovorima i sporazumima koji određuju i njihovu dinamiku.

Ukupno planirani prihodi iznose 512.000,00 eura, što je oko 7 % manje nego što je bilo planirano za prethodnu godinu.

U dodacima glavnom dijelu programa rada planira se i prihod od 79.850,00 eura u Promajni, 10.600,00 eura u Bratušu, 14.200,00 eura u Krvavici i 10.600,00 eura u Bastu.

Ukupni planirani prihodi TZO tako iznose 627.750,00 eura što je 6 % manje nego što je bilo planirano za prethodnu godinu.

PLAN RASHODA
Aktivnosti

1. **Istraživanje i strateško planiranje – 7.700,00 eura**

1.1. **Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata – 3.000,00 eura**

IQM destinacija – Projekt uspostavljanja sustava integralnoga upravljanja kvalitetom u destinaciji, koji se temelji na održivom razvoju, odgovornom turizmu, preporukama za postavljanje standarda kvalitete, praćenju rezultata napretka, razvijanju novih turističkih proizvoda I stvaranju nove ekonomske vrijednosti, razrađen prema metodologiji UNWTO-a (Svjetske turističke organizacije UN-a). Cilj projekta je kvalitativno gospodarsko jačanje cijele zajednice u turizmu, osnaživanje suradnje I sinergije u destinaciji (javno-privatno partnerstvo I poticanje na komunikaciju I izvrsnost. Ekonomska dimenzija projekta u podizanju je konkurentnosti I većim gospodarskim učincima turizma. Socijalna dimenzija je u zapošljavanju, edukaciji, očuvanju tradicije I podizanju zadovoljstva stanovništva, a projekt ima I svoju ekološku dimenziju koja se ogleda u zaštiti okoliša I preporukama za njegovo očuvanje.
Od 2025. godine projekt se ograničio na praćenje renomea destinacije i kvalitete pružanja usluga sto glavnih dionika turističkogaproizvoda destinacije, što se sastoji od prikupljanja i distribucije ocjena i recenzija o pružanju turističkih i ugostiteljskih usluga pojedinih dionika, atrakcija i cijele destinacije glavnim dionicima, a radi poboljšanja kvalitete pružanja usluga i turizma destinacije u cjelini.
Iznos: 3.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

Plan upravljanja destinacijom – Sukladno Zakonu o turizmu, odgovarajućim pravilnicima i smjernicama nadležnoga ministarstva, plan se donosi za turističku zajednicu za razdoblje od četiri godine, a na temelju prethodno izračunatoga prihvatnoga kapaciteta. Pri donošenju plana turistička zajednica uključuje jedinicu lokalne i područne samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne samouprave, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskoga lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, kao i sve dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji, provesti javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku njegova donošenja. Plan sadrži prijedlog preporuka za donošenje odluka vezanih za razvoj destinacije i popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, radi pripreme općinskih odluka važnih za usmjeravanje razvoja destinacije u smjeru održivosti.
Projekt se sufinancira sredstvima svih mjesta na području općine.
S obzirom na to da je prva godina provedbe plana 2026. godina, a da će se praćenje provedbe plana provoditi početkom svake naredne godine, u promatranoj godini ovi rashodi se ne planiraju.
Iznos: 0,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

- Istraživanje i analiza tržišta – 4.700,00 eura

Skup aktivnosti ispitivanja i analize tržišta i kretanja trendova, benchmarking i slično, radi podizanja razine kvalitete pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, dijelova i turističkoga proizvoda u cjellini. Ovisno o vrsti aktivnosti u njoj sudjeluju turistički i ugostiteljski djelatnici, novinari, turisti i tvrtke specijalizirane za specifična istraživanja. U planskom razdoblju prvenstveno se planira nastavak projekta ispitivanja kvalitete pružanja ugostiteljskih i turističkih usluga metodom „tajnoga gosta".
Iznos: 4.700,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: listopad 2026.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 0,00 eura

Skup aktivnosti prikupljanja i analize povratnih informacija o ulaganjima TZ na svim razinama promocije, raznih anketa radi ispitivanja javnoga mnijenja, npr. turista o doživljaju destinacije itd.
Iznos: 0,00 eura (Rashodi aktivnosti se ne planiraju.)
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: neodređen

2. Razvoj turističkoga proizvoda – 109.700,00 eura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 700,00 eura

2.1.1 Pješačke staze: Održavanje i unaprijeđenje mreže pješačkih staza na području općine, prostoru između mora i podnožja planine Biokovo, radi poboljšanja kvalitete turističkoga proizvoda, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa osobito izvan glavne turističke sezone.
Iznos: 500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

2.1.2 Tematske staze: Uređenje i održavanje različitih staza s posebnom tematikom zanimljivom za turiste, poput Poučne staze dr. Fra Jure Radića, staze Maksimilijana Mandla, staza projekta Promatranja ptica, vinsko-maslinarskih staza na kojoj bi bile konobe, pogon za preradu ulja, interpretacijski centar i kušaonice vina i ulja, „Put križa" koji bi najvećim dijelom pratio rutu tradicijskoga Križnoga puta na Veliki petak preko župe Bast – Baška Voda i slično, a sve radi očuvanja i predstavljanja kulturno-povijesne baštine, zaštite okoliša, protupožarne zaštite i poticanja povećanja turističkoga prometa izvan glavne turističke sezone. Predviđena aktivnost u planskom razdoblju odnosi se prvenstveno na moguću obnovu jedne od tabla projekta Promatranja ptica.
Iznos: 200,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 109.000,00 eura

2.3.1 Kulturna zabavna i druga događanja: Organizacija i suorganizacija kulturnih, zabavnih i drugih događanja namijenjenih prvenstveno turistima, radi poboljšanja doživljaja i razvijanja

turističkoga imagea destinacije, privlačenja turista i kvalitetnoga i održivoga povećanja turističkoga prometa.
Glavnina aktivnosti odnosi se na događanja Baškovoškoga lita, koje se tradicijski priređuje u razdoblju od svibnja do rujna. Dio događanja priređuje se samostalno, a dio u suorganizaciji s Općinom. Troškovi događanja organiziranih u suradnji s Općinom dijele se po pola.

Najznačajnija događanja tijekom godine su:

- Prvosvibanjski uranak: događanje koje traje 2-3 dana, a sastoji se od pučke fešte i/ili koncerta uoči praznika rada ikulturnih i zabavnih događanja 1. svibnja.
  Iznos: 10.000,00 eura (50%)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Baška Voda i Općina Baška Voda
Rok: svibanj, 2026.

- Festival hrane i vina „Autentica" i Proslava Dana državnosti 30. svibnja:
  Festival koji se tijekom svibnja priređuje istovremeno s drugim lokalnim TZ s područja Makarske rivijere, a svoju završnicu ima na Dan državnosti. Tijekom festivala u lokalnim restoranima nude se tradicijska jela po pristupačnijim cijenama, a završnoga dana, tradicijska jela i vino nude se i u sklopu pučke fešte. Pučku feštu i/ili koncert svojim mimohodom uljepšava Općinska glazba Baška Voda i Baškovoške mažoretkinje.

Iznos: 7.000,00 eura (50%)
Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Baška Voda i Općina Baška Voda
Rok: svibanj, 2026.

- Sajam domaćih proizvoda „Okusi Hrvatsku!": Sajamska priredba koja se obično održava u dva dijela, krajem lipnja i krajem kolovoza, oba puta po dva dana. Osim sudjelovanja različitih izlagača, priređuje se i zabavni program s glazbenim sastavima, klapom, mažoretkinjama, općinskim orkestrom i sl.

Iznos: 2.000,00 eura (50%)
Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Baška Voda, LAG Adrion i TZO Baška Voda
Rok: kolovoz, 2026.

- Proslava Dana pobjede 5. kolovoza: Događanje koje uključuje nastup općinskoga orkestra, mažoretkinja i koncert popularnoga izvođača.

Iznos: 5.000,00 eura (50%)
Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Baška Voda i Općina Baška Voda
Rok: kolovoz, 2026.

- Proslava Velike Gospe 15. kolovoza: Osim vjerskoga slavlja, događaj se obično sastoji od nastupa općinskoga orkestra, mažoretkinja i koncerta popularnoga izvođača.

Iznos: 5.000,00 eura (50%)
Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Baška Voda i Općina Baška Voda
Rok: kolovoz, 2026.

- Bašćanska fešta sv. Roka, 16. kolovoza: Vjersko slavlje i pučka fešta povodom proslave blagdana sv. Roka u Bastu. Uz ponudu hrane i pića nastupa sastav zabavne glazbe.

Iznos. 3.000,00 eura (50 % iznosa sufinanciranja je u dodatku koji se odnosi na Bast.)
Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Baška Voda i Općina Baška Voda
Rok: kolovoz, 2026.

Proslava Dana općine i sv. Nikole, 6. prosinca: Program se obično sastoji od vjerskoga slavlja i pučke fešte.

Iznos: 5.000,00 eura (50%)
Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Baška Voda i TZO Baška Voda
Rok: prosinac, 2026.

Proslavom sv. Nikole počinje splet događanja tijekom Došašća i u Božićno vrijeme.

Osim navedenoga, program događanja sadrži i koncerte različitih glazbenika, klapa, općinskoga orkestra, pučke fešte i druge priredbe.
Temeljem posebne odluke Turističkoga vijeća, TZ može od Općine zatražiti ustupanje dijela javnih površina bez naknade, a radi priređivanja pučkih fešta. Ustupljene javne površine dodijeljivale bi se različitim, ugovorom s Općinom određenim, p ponuđačima proizvoda i usluga , temeljem odgovarajućega javnoga poziva. Za ustupljeni im prostor na javnim površinama tijekom pučkih fešta ponuđači proizvoda i usluga plaćali bi određenu naknadu za pokriće troškova pučkih fešta (sakupljanje i odvoz smeća, dovoz/odvoz štandova i dr).
Ukupni iznos: 109.000,00 eura
Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Baška Voda i OpćinaBaška Voda
Rok: prosinac 2026.

2.3.2 Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata: Potpora različitim manifestacijama od interesa prvenstveno za turiste, ali i građane.
Iznos: 0,00 eura. Aktivnost se ne planira.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: neodređen

3. Komunikacija i oglašavanje – 114.500,00 eura

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice - 7.700,00 eura

Promidžbeni projekti na razini područja: Promidžbene aktivnosti u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i drugim TZ; sajmovi, prezentacije i drugi promidžbeni nastupi i projekti u zemlji i inozemstvu, prema planu promocijskih aktivnosti TZŽ i u dogovoru s drugim TZ, radi predstavljanja cjelovitoga turističkoga proizvoda destinacije i županije, privlačenja turista, produljenja turističke sezone i povećanja turističkoga prometa. Uobičajeno se sudjeluje u sajamskim nastupima u Beču, Muenchenu itd.
Iznos: 7.700,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 1.200,00 eura

Odnosi s javnošću, novinari i studijske posjete: Komunikacija i prihvat posjeta studijskih skupina turističkih agenata, novinara pojedinaca i skupina novinara organiziranih od strane višega ustroja sustava HTZ-a, članica TZO i drugih radi stvaranja pozitivnoga turističkoga imagea destinacije.
Iznos: 1.200,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3. Stvaranje promidžbenoga materijala – 21.100,00 eura

3.3.1 Multimedijalni materijali
Izrada novih materijala (video i dr.) namijenjenih objavi na mrežnim stranicama, društvenim mrežama, turističkim sajmovima i prezentacijama, različitim kanalima digitalnoga oglašavanja

(TV, mrežni portali, displayevi itd), ali i distribuciji turoperatorima, novinarima i gostima, kako izravno, tako i posredstvom članova TZO i sustava HTZ-a, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 7.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3.2 Image brošura
Dizajn, grafička priprema i tisak ili reprint image brošure formata A4, u tri jezične inačice, kao općega promidžbenoga materijala kojim se predstavlja cjelokupni turistički proizvod općine Baška Voda, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa. Materijal se distribuira na sajmovima, prezentacijama, posredstvom recepcija turističkih ureda, hotela i agencija, domaćinstava itd. Naklada je prema potrebi.
Ovisno o ostvarenju ukupnih prihoda TZ u promatranoj godini, projekt bi se trebao realizirati u ograničenom ili cjelovitom obujmu (dizajn i grafička priprema / tisak).
Iznos: 4.000,00 eura.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3.3 Vodič
Izrada ili reizdanje vodiča općine Baška Voda formata A6, na više jezika, koji turiste upućuje na upoznavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine općine Baška Voda i njezinih turističkih vrijednosti, konzumiranje rekreacijskih, ugostiteljskih i drugih sadržaja i daje osnovne podatke vezane za usluge i proizvode potencijalno potrebne gostima tijekom boravka na našem području. Radi se o najtraženijem promidžbenom materijalu naše TZ.
Naklada: po potrebi
Iznos: 0,00 eura. Rashodi nisu planirani, jer se raspolaže dovoljnom količinom materijala.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: neodređen

3.3.4 Katalog smještaja
Izrada ili reizdanje višejezičnoga kataloga formata A4, namijenjenoga predstavljanju i pomoći u prodaji smještajnih kapaciteta turistima. Materijal se distribuira na sajmovima, prezentacijama, posredstvom recepcija turističkih ureda itd. Naklada je prema potrebi.
Iznos: 0,00 eura. Rashodi nisu planirani, jer se raspolaže dovoljnom količinom materijala.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: neodređen

3.3.5 Plan grada i turističke karte
Izrada ili reizdanje plana grada formata A4 u bloku, turističke karte područja s pješačkim stazama, karte dijela Dalmacije i Hrvatske namijenjene gostima općine Baška Voda i dr. Ovipomoćni materijali distribuiraju se posredstvom turističkoga ureda, recepcija hotela, agencija i domaćinstava. Naklada je prema potrebi.
Iznos: 2.500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3.6 Kalendar priredaba
Izrada pregleda događanja Baškovoškoga lita, namijenjen informiranju turista. Naklada je prema potrebi.
Iznos: 700,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda

Rok: rujan 2026.

3.3.7 Kalendari
Izrada (dizajn, priprema i tisak) trinaestlisnoga i eventualno poslovnoga kalendara, kao pomoćnoga promidžbenoga materijala. Distribucija: turistički ured. Naklada: prema potrebi
Iznos: 3.400,00 eura (Plus iznos planiran u dodatku za Promajnu.)
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3.8 Novogodišnja čestitka
Izrada čestitke formata A6, u nakladi do 300 komada + ostali subjekti (Općina i dr).
Iznos: 500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3.9 Razglednice
Izrada ili reizdanje razglednica kao pomoćnoga promotivnoga materijala namijenjenoga besplatnoj podjeli turistima, radi promidžbe Baške Vode putem preporuka gostiju, a osim fotografija, web adrese idr, na njima se nalazi i QR kod za besplatno preuzimanje aplikacije TZ s glasovnim vodičem po općini Baška Voda. Distribucija: turistički ured, agencije i smještajni objekti. Naklada po potrebi.
Iznos: 0,00 eura (Rashod se ne planira u predmetnoj godini.)
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: neodređen

3.3.10 Plakati
Izrada ili reizdanje plakata Baške Vode, formata B1. Distribucija: turistički uredi, članice TZ, sajmovi i prezentacije. Naklada: po potrebi.
Iznos: 0,00 eura (Rashod se ne planira u predmetnoj godini.)
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: neodređen

3.3.11 Neprecizirani tiskani materijali
Izrada ili reizdanje pomoćnih promidžbenih materijala koji se realiziraju samostalno i u suradnji s ostalim lokalnim TZ na području turističkoga clustera Makarske rivijere i županije (npr. zajednička image brošura, vodič i dr), kojima se Baška Voda, Podbiokovlje i Srednja Dalmacija predstavljaju novinarima, turoperatorima i potencijalnim gostima, kao cjelina i jedinstveno turističko odredište, koji pomažu izletnicima i slično. Distribucija: sajmovi, prezentacije, turistički uredi. Naklada: po potrebi.
Iznos: 1.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3.12 Suveniri i ostalo
Osmišljavanje i izrada suvenira, pomoćnih promidžbenih materijala, kako jedinstvenoga reprezentativnoga suvenira, prema zamisli članova ili na temelju natječaja, koji će najbolje predstavljati Bašku Vodu, tako i drugih suvenira (kape, majice, naljepnice itd.,Ovi materijali namijenjeni su novinarima, turistima i drugima. Distribucija: turistički ured. Naklada: po potrebi.
Iznos: 1.400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2025.

3.3.13 Distribucija promidžbenih materijala
skladištenje dijela materijala u glavnom skladištu HTZ-a radi distribucije na sajmove, u inozemna predstavništva HTZ-a, veleposlanstva RH i turoperatorima i slanje pojedinačnih pošiljaka s promo materijalima.
Iznos: 600,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.4. Mrežne stranice – 4.400,00 eura

Održavanje i unapređivanje vlastitih internetskih stranica kako bi turistički proizvod općine Baška Voda bio uvijek predstavljen na način konkurentan usporedivim turističkim odredištima. Uz redovite troškove poput hostinga, CMS licence i omogućavanje funkcioniranja internetskoga kataloga smještaja s besplatnim oglašavanjem članova TZ, potrebne su stalne izmjene i dopuna sadržaja i unapređenje funkcionalnosti, a sve radi bolje informiranosti, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 4.400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.5. Stvaranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 1.100,00 eura

3.5.1 Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji
stvaranje i redovito nadopunjavanje baze podataka radi što kvalitetnijega pružanja informacija novinarima, turistima, touroperatorima, svojim članovima i drugima zainteresiranima.
Iznos: 300,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.5.2 Banka fotografija
neophodno redovno osvježavanje i nadopuna foto arhiva radi olakšanja pripreme novih promidžbenih materijala, oglasa itd.
Iznos: 800,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.6. Turističko informativne aktivnosti – 22.900,00 eura

3.6.1 Poslovi TIC-a
Turističko-informativna djelatnost usmjerena turistima i članovima TZ. U slučaju turista djelatnost je najviše određena prikupljanjem i pružanjem najrazličitijih informacija koje mogu trebati turistima tijekom njihovoga boravka na području TZ, a osim naprijed navedenoga, članovima TZ i to najčešće iznajmljivačima i vikendašima se najviše pomaže u ispunjavanju njihovih zakonskih obveza (eVisitor, turistička pristojba, članarina TZ, porezne obveze). Rashodi aktivnosti obuhvaćaju plaće sezonskih djelatnika i dio materijalnih troškova.
Iznos: 21.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.6.2 Info table

dopuna i održavanje postavljenih informacijskih tabla i panoa dobrodošlice, koji se postavljaju na javnim površinama kao smjerokazi do objekata od interesa za turiste i informacije turistima i građanima.
Iznos: 1.500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.6.3 Smeđa signalizacija
Dopuna i održavanje postavljene smeđe signalizacije, koja se postavlja radi informiranja turista o objektima kulturne, povijesne i prirodne baštine ili ih usmjerava na nju.
Iznos: 400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: lipanj 2026.

3.7. Oglašavanje destinacijskoga branda, tur. ponude i proizvoda – 56.100,00 eura

3.7.1 On-line oglašavanje
oglašavanje turističkoga proizvoda predstavljenoga na mrežnim stranicama TZ na različitim mrežnim pretraživačima, turističkim i drugim portalima, u mrežnim časopisima i slično, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na turistički proizvod TZO Baška Voda, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U okviru mogućnosti, planira se samostalno i udruženo oglašavanje s višim ustrojem sustava HTZ-a.
Iznos: 18.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.2 Off-line oglašavanje
objava općih promidžbenih oglasa, članaka i reportaža u raznim medijima (tisak, radio, TV...) i na različitim oglasnim površinama na području Republike Hrvatske i u inozemstvu, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista, njihovoga poticanja na dolazak u destinaciju i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 10.800,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.3 Društvene mreže
Stvaranje i objava sadržaja, komunikacija s pratiteljima i provođenje općih i posebnih turističkih promidžbenih kampanja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, You Tube itd), radi skretanja pozornosti na destinaciju i njezin turistički proizvod, privlaćenja turista i povećanja turističkoga prometa. Aktivnost se provodi u okviru rada turističkoga ureda i u suradnji s Vanjskim specijaliziranim subjektima.
Iznos: 11.900,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.4 Web kamere
Održavanje sustava web kamera i streaming stalnoga pogleda uživo na Bašku Vodu posredstvom vlastitih i tuđih mrežnih stranica i specijaliziranih portala (Live Web Croatia, Earth Cam itd), radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na Bašku Vodu, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U provedbi aktivnosti surađuje se sa specijaliziranom tvrtkom.
Iznos: 3.600,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.5 Promidžbeni projekti na razini TZO
Različiti nepreciziran projekti promidžbe turističkoga proizvoda Baške Vode, samostalno i u suradnji sa članicama TZO, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 6.800,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.6 Marketinška suradnja na razini TZO
Udruženo oglašavanje sa članovima TZ, radi potpore promidžbenim projektima i kampanjama dijelova i turističkoga proizvoda u cjelini, a radi privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 5.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4. Destinacijski management – 54.100,00 eura

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – 4.200,00 eura

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije, Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama područne turističke zajednice i HTZ-a, unapređivanje sustava ostalih turističkih evidencija radi kvalitetnije obrade podataka i poslovanja TZ općenito, licence računalnih programa, potpora i zaštita informacijskoga sustava.
I u planskom razdoblju planira se financiranje korištenja sustava i mobilne aplikacije mVisitor, koja pružateljima usluga obiteljskoga smještaja omogućuje besplatno, jednostavnije i brže prijavljivanje turista u sustav eVisitor (skeniranje isprava, samostalan unos podataka od strane gostiju itd).
Iznos: 4.200,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4.2. Upravljanje kvalitetom – 5.100,00 eura

4.2.1. Nagrade i priznanja – 1.000,00 eura

Nagrade i priznanja za postignuća u turizmu članovima lokalne zajednice i gostima radi postizanja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji i njezinoj promidžbi najširoj publici i izravnim preporukama rodbini i prijateljima gostiju.
Iznos: 1.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4.2.2 Turistički cvijet – 2.300,00 eura

Provedba projekta na lokalnoj razini. Poticanje građana na aktivnosti uređenja okućnica; nabavom i besplatnom podjelom sadnica iznajmljivačima i/ili izborom najljepših okućnica, radi podizanja turističkoga imagea iozračja mjesta, poboljšanja uvjeta boravka turista u mjestu i privlačenja turista na ponovni dolazak i preporuke potencijalnim novim gostima.
Iznos: 1.800,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: lipanj 2026.

Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini: Kandidiranje mjesta i pojedinih dijelova turističkoga proizvoda na izbor i druge aktivnosti vezane za nacionalni projekt, radi podizanja turističkoga imagea i promidžbe mjesta, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: listopad 2026.

4.2.3. Edukacija članova TZ – 1.800,00 eura

Edukacija iznajmljivača i drugih članova TZ kroz obrazovne radionice, seminare i benchmarking, radi stjecanja novih znanja i vještina radi unapređenja kvalitete poslovanja i podizanja svijesti o značaju turizma.
Iznos: 1.800,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4.3. Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša – 44.800,00 eura

4.3.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta – 13.000,00 eura

Morske ograde kupališta: postavljanje i održavanje zaštitne morske ograde od plutača i konopa, uz općinsku suglasnost, a radi povećanja sigurnosti kupača i podizanja turističkoga imagea mjesta.
Iznos: 5.500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: listopad 2026.

Unapređenje mreže plažnih tuševa: Poboljšanje mreže tuševa zamjenom dotrajalih tuševa i njezinim proširenjem na dijelovima plaža nedovoljno pokrivenim plažnim tuševima, a radi podizanja kvalitete plaža u cjelini. Novi tuševi se nabavljaju uz prethodnu pripremu instalacija od strane Općine, kojoj se tuševi predaju na upravljanje.
Iznos: 2.000,00 eura
Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Baška Voda i Općina Baška Voda
Rok: svibanj 2026.

Plava zastava – sufinanciranje: potpora općinskom projektu u pripremi i funkcioniranju plaža tijekom sezone (održavanje i unapređenje informiranja korisnika plaže, eko WC kabina za osobe s invaliditetom, analiza kvalitete mora, promidžba itd), kako na plaži Nikolini, tako po potrebi i na drugim mjesnim plažama, a radi podizanja kvalitete turističkoga proizvoda u cjelini, poboljšanja uvjeta boravka turista i privlačenja novih gostiju.
Iznos: 2.000,00 eura
Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Baška Voda i TZO Baška Voda
Rok: listopad 2026.

Uređenje šetnica - sufinanciranje: potpora općinskom projektu uređenja i funkcioniranja šetnica nabavom novih ili obnovom postojećih klupa, nabavom koševa za smeće i obnovom ostalih elemenata šetnice između Baške Vode i Krvavice.
Iznos: 2.000,00 eura
Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Baška Voda i TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

Hortikulturno unapređenje okoliša: Dodatno uređenje okoliša; nabavom i sadnjom ukrasnoga bilja, radi unapređenja turističkoga imagea destinacije i poboljšanja doživljaja turista.
Iznos: 0,00 eura. U planskom razdoblju rashod se ne planira.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda

Rok: neodređen

Zaštita kulturno - povijesne baštine: uređenje i očuvanje kulturno-povijesne materijalne i nematerijalne baštine, radi poboljšanja turističkoga imagea mjesta i poboljšanja uvjeta boravka turista.
Iznos: 1.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

Spomenik Zdenku Runjiću – sufinanciranje: Potpora općinskom projektu izrade i postavljanja spomenika u čast Zdenka Runjića, umjetnika koji je svojim radom i životom obogatio i zadužio Bašku Vodu.
Iznos: 0,00 eura. U planskom razdoblju rashod se ne planira.
Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Baška Voda i TZO Baška Voda
Rok: neodređen

Ostale neprecizirane aktivnosti: različite, planom neprecizirane aktivnosti poboljšanja uvjeta boravka turista, radi poboljšanja turističkoga imagea mjesta i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4.3.2. Ekološki projekti

Organizacija i suorganizacija ekoloških akcija uređenja okoliša, odnosno prostora u kojem se kreću turisti, poput plaža, podmorja, šuma i šumskih putova, a radi poboljšanja uvjeta boravka turista i turističkoga imagea destinacije, kao i radi privlačenja novih turista.
Iznos: 2.800,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4.3.3 Potpora ekološkim i drugim projektima
Financijska potpora projektima drugih subjekata usmjerenim na poboljšanje uvjeta boravka turista i života lokalnoga stanovništva, prvenstveno subjektima s područja općine Baška Voda, temeljem odgovarajućega zahtjeva.
Iznos: 25.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4.3.4 Potpora turističkim projektima ostalih mjesta
potpora turističkim projektima mjesta na području općine u kojima se ostvaruju manji izvorni prihodi TZ. Radi se prvenstveno o Bratušu, Krvavici i Bastu, a potpore se daju radi razvoja turističkoga imagea i podizanja kvalitete turističkoga proizvoda ovih mjesta.
Iznos: 4.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama – 600,00 eura

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije – 0,00 eura

Članstvo u strukovnim i srodnim međunarodnim organizacijama i udruženjima uz prethodnu suglasnost turističkoga vijeća Hrvatske turističke zajednice.
Iznos: 0,00 eura – rashodi se za sada ne planiraju.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: neodređen.

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije – 600,00 eura

Članstvo u domaćim strukovnim organizacijama i srodnim udruženjima, radi potpore članovima TZ na lokalnoj i nacionalnoj razini. Planiran je nastavak članstva u organizaciji LAG Adrion.
Iznos: 600,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

6. Administrativni poslovi – 200.400,00 eura

Stručna i administrativna služba TZO Baška Voda je ured TZ, koji obavlja svoje poslove tijekom cijele godine, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma, statutu TZO, programu rada TZO i napucima višega ustroja sustava Hrvatske turističke zajednice.
Ured TZ u Baškoj Vodi otvoren je tijekom cijele godine s punim radnim vremenom prilagođenim sezonalnosti poslovanja, a u ostalim turističkim mjestima tijekom ljetnih mjeseci otvoreni su Turistički informativni centri, s punim ili skraćenim radnim vremenom, ovisno o potrebama. Tijekom ljeta svi uredi otvoreni su svakodnevno, uključujući nedjelje i blagdane.
Potreban broj djelatnika ureda i TIC-eva ovisi o opsegu posla. Tako je u uredu TZ u Baškoj Vodi, osim direktora TZ, zaposlena jedna djelatnica kao stručna suradnica za knjigovodstvene i informativne i jedna kao stručna suradnica za informativne i administrativne poslove. Tijekom sezone, zbog cjelodnevnoga svakodnevnoga rada ureda i povećanoga opsega poslova, postoji potreba za još dvoje do troje sezonskih radnika, turističkih informatora, prvenstveno na turističko - informativnim poslovima.
Turistički informativni centri posluju samo tijekom sezone. U Promajni su potrebna dva turistička informatora s punim radnim vremenom dva do dva i po mjeseca i jedan djelatnik s punim ili skraćenim radnim vremenom mjesec do mjesec i po dana. U Bratušu i Krvavici potreban je po jedan turistički informator sa skraćenim radnim vremenom oko tri mjeseca.
TZO nema vlastite poslovne prostorije (uredske, skladišne), pa uredske iznajmljuje (Baška Voda) ili ih osigurava u dogovoru s Općinom (Promajna, Bratuš, Krvavica). Promidžbeni materijali skladište se u općinskom prostoru u Baškoj Vodi, u uredima i na središnjem distribucijskom skladištu sustava Hrvatske turističke zajednice.

6.1 Plaće – 132.000,00 eura

Plaće i ostali rashodi za stalno zaposlene djelatnike, sukladno pravilniku o djelokrugu rada i sistematizaciji radnih mjesta i vrijedećim zakonskim propisima.
Iznos: 132.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

6.2 Materijalni troškovi – 66.200,00 eura

Ovi troškovi obuhvaćaju rashode za: uredski materijal, opremu, održavanje, čišćenje, održavanje softwarea i hardwarea, najam prostora, telefon, poštarinu, električnu energiju, vodu, komunalne usluge, osiguranje, upotrebu vlastitoga auta u službene svrhe, reprezentaciju, stručnu literaturu, stručno usavršavanje zaposlenika, sudjelovanje ostalih mjesta u troškovima poslovanja TZ (TIC-evi i dr.), revizorske i odvjetničke usluge i ostalo.
Iznos: 66.200,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

6.3 Tijela turističke zajednice – 2.200,00 eura

Troškovi rada turističkoga vijeća i skupštine; organizacija i reprezentacija.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

7. Rezerva – 25.000,00 eura

Zakonski propisanih do 5 % ukupnih sredstava za potrebe očuvanja likvidnosti u izvanrednim okolnostima ili u razdoblju tijekom kojega se ne očekuje priljev dovoljno sredstava za funkcioniranje TZ.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / Prijenos viška prihoda – 0,00 eura

9. UKUPNO: 512.000,00 eura

Financijski plan

rb			Opis	Plan 2025.	Plan 2026.	Indeks 2026/25	Udjel %
			PRIHODI				
	1		Izvorni prihodi	401.200	426.950	106,4	83,4
		1.1.	Turistička pristojba	351.000	375.600	107,0	73,4
1		1.1.1	TP u čvrstim objektima	327.300	347.000	106,0	67,8
2		1.1.2	TP na plovilima	4.700	2.700	57,4	0,5
3		1.1.3	25 % TP u ost. mjestima za sudjel.u trošk. Poslovanja TZ	19.000	25.900	136,3	5,1
		1.2.	Članarina TZ	50.200	51.350	102,3	10,0
4		1.2.1	Članarina TZ u Baškoj Vodi	47.000	48.000	102,1	9,4
5		1.1.3	25 % članarine TZ u ost. mjestima za sudjelovanje u trošk. Poslovanja TZ	3.200	3.350	104,7	0,7
6	2		Prihodi iz proračuna	3.500	3.000	85,7	0,6
7	3		Prihodi od sustava TZ	15.000	21.000	140,0	4,1
8	4		Prihodi iz EU fondova	0	0	#DIV/0!	0,0

9	5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	3.200	3.200	100,0	0,6
	6		Preneseni prihodi iz prethodne godine	129.000	56.350	43,7	11,0
10		6.1	TP iz prethodne godine	19.300	12.150	63,0	2,4
11		6.2	25 % TP iz preth. godine u ost. mjestima za sudjel. U trošk. Posl. TZ	700	1.700	242,9	0,3
12		6.3	Sredstva na računu početkom godine	109.000	42.500,00	39,0	8,3
13	7.		Ostali prihodi	1.100	1.500	136,4	0,3
			UKUPNI PRIHODI	**553.000**	**512.000**	**92,6**	**100,0**
			AKTIVNOSTI				
	1		Istraživanje i strateško planiranje	24.500	7.700	31,4	1,5
		1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	20.000	3.000	15,0	0,6
1			Plan upravljanja i IQM destinacija	20.000	3.000	15,0	0,6
2		1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	4.500	4.700	104,4	0,9
3		1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	#DIV/0!	0,0
	2		Razvoj turističkoga proizvoda	100.000	109.700	109,7	21,4
		2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000	700	70,0	0,1
4		2.1.1	Pješačke staze	500	500	100,0	0,1
5		2.1.2	Tematske staze	500	200	40,0	0,0
		2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	99.000	109.000	110,1	21,3
6		2.3.1	Kulturna, zabavna i druga događanja	99.000	109.000	110,1	21,3
7		2.3.2	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	0	0	#DIV/0!	0,0
	3		Komunikacija i oglašavanje	118.800	114.500	96,4	22,4
		3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.500	7.700	102,7	1,5
8			Promidžbeni projekti na razini područja	7.500	7.700	102,7	1,5
9		3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.500	1.200	80,0	0,2
		3.3.	Stvaranje promidžbenoga materijala	29.200	21.100	72,3	4,1
10		3.3.1	Multimedijalni materijali	7.000	7.000	100,0	1,4
11		3.3.2	Image brošura	0	4.000	-	0,8
12		3.3.3	Vodič	10.000	0	0,0	0,0
13		3.3.4	Katalog smještaja	0	0	-	0,0
14		3.3.5	Plan grada i turističke karte	2.500	2.500	100,0	0,5
15		3.3.6	Kalendar priredaba	600	700	116,7	0,1
16		3.3.7	Kalendari	3.200	3.400	106,3	0,7
17		3.3.8	Novogodišnja čestitka	400	500	125,0	0,1
18		3.3.9	Razglednice	0	0	#DIV/0!	0,0
19		3.3.10	Plakati	0	0	#DIV/0!	0,0
20		3.3.11	Neprecizirani tiskani materijali	3.300	1.000	30,3	0,2
21		3.3.12	Suveniri i ostalo	1.400	1.400	100,0	0,3
22		3.3.13	Distribucija promidžbenih materijala	800	600	75,0	0,1
23		3.4.	Mrežne stranice	4.000	4.400	110,0	0,9
		3.5.	Stvaranje i upravljanje bazama turističkih	1.300	1.100	84,6	0,2

			podataka				
24		3.5.1	Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji	400	300	75,0	0,1
25		3.5.2	Banka fotografija	900	800	88,9	0,2
		3.6.	Turističko informativne aktivnosti	19.800	22.900	115,7	4,5
26		3.6.1	Poslovi TIC-a	18.000	21.000	116,7	4,1
27		3.6.2	Info table	1.500	1.500	100,0	0,3
28		3.6.3	Smeđa signalizacija	300	400	133,3	0,1
		3.7	Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda	55.500	56.100	101,1	11,0
29		3.7.1	On-line oglašavanje	17.500	18.000	102,9	3,5
30		3.7.2	Off-line oglašavanje	10.500	10.800	102,9	2,1
31		3.7.3	Društvene mreže	11.500	11.900	103,5	2,3
32		3.7.4	Web kamere	3.500	3.600	102,9	0,7
33		3.7.5	Promidžbeni projekti na razini TZO	6.500	6.800	104,6	1,3
34		3.7.6	Marketinška suradnja na razini TZO	6.000	5.000	83,3	1,0
	4		Destinacijski management	134.800	54.100	40,1	10,6
35		4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	4.500	4.200	93,3	0,8
		4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.300	5.100	96,2	1,0
36		4.2.1	Nagrade i priznanja	900	1.000	111,1	0,2
		4.2.2	Turistički cvijet	2.200	2.300	104,5	0,4
37			Provedba projekta na lokalnoj razini	1.700	1.800	105,9	0,4
38			Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini	500	500	100,0	0,1
39		4.2.3	Edukacija članova TZ	2.200	1.800	81,8	0,4
		4.3	Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša	125.000	44.800	35,8	8,8
		4.3.1	Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta	90.500	13.000	14,4	2,5
40			Uređenje plaža - sufinanciranje	37.500	0	0,0	0,0
41			Morske ograde kupališta	5.500	5.500	100,0	1,1
42			Unapređenje mreže plažnih tuševa	2.000	2.000	100,0	0,4
43			Plava zastava - sufinanciranje	2.000	2.000	100,0	0,4
44			Uređenje šetnica - sufinanciranje	3.000	2.000	66,7	0,4
45			Hortikulturno unaprjeđenje okoliša	0	0	#DIV/0!	0,0
46			Zaštita kulturno-povijesne baštine	40.000	1.000	2,5	0,2
47			Spomenik Zdenku Runjiću - sufinanciranje	0	0	#DIV/0!	0,0
48			Ostale neprecizirane aktivnosti	500	500	100,0	0,1
49		4.3.2	Ekološki i slični projekti	2.500	2.800	112,0	0,5
50		4.3.3	Potpora ekološkim i drugim projektima	25.000	25.000	100,0	4,9
51		4.3.4	Potpora turističkim projektima ostalih mjesta	7.000	4.000	57,1	0,8
	5.		Članstvo u strukovnim organizacijama	500	600	120,0	0,1
52		5.1	Međunarodne strukovne i slične organizacije	0	0	#DIV/0!	0,0
53		5.2	Domaće strukovne i slične organizacije	500	600	120,0	0,1
	6.		Administrativni poslovi	150.400	200.400	133,2	39,1
54		6.1	Plaće	99.000	132.000	133,3	25,8
		6.2	Materijalni troškovi	49.400	66.200	134,0	12,9
55			Uredski materijal	900	950	105,6	0,2
56			Oprema ureda	1.800	2.000	111,1	0,4
57			Tekuće održavanje ureda	1.800	1.500	83,3	0,3

58			Čišćenje ureda	2.000	2.200	110,0	0,4
59			Održavanje softwarea i hardwarea	600	600	100,0	0,1
60			Najam prostora	3.900	8.150	209,0	1,6
61			Telefon	2.000	2.200	110,0	0,4
62			Poštarina	600	600	100,0	0,1
63			Električna energija	1.400	1.600	114,3	0,3
64			Voda	100	150	150,0	0,0
65			Komunalne usluge	600	650	108,3	0,1
66			Osiguranje	1.100	1.050	95,5	0,2
67			Upotreba vlastitoga auta u službene svrhe	900	900	100,0	0,2
68			Reprezentacija	700	600	85,7	0,1
69			Stručna literatura	300	300	100,0	0,1
70			Stručno usavršavanje zaposlenika	300	300	100,0	0,1
71			Sudjel. u trošk. Poslov. TZ (TIC-evi i dr.)	22.900	30.950	135,2	6,0
72			Ostali izdaci TU	7.500	11.500	153,3	2,2
73		6.3	Tijela turističke zajednice	2.000	2.200	110,0	0,4
74	7.		Rezerva	24.000	25.000	104,2	4,9
75	8.		Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / prijenos viška prihoda	0	0	#DIV/0!	0,0
	9.		**UKUPNO**	**553.000**	**512.000**	**92,6**	**100,0**

Predsjednik TZO Baška Voda:
Vjekoslav Radić

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BAŠKA

Baška Voda, 17. prosinca 2025.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
MUNICIPAL TOURIST BOARD
BAŠKA VODA

Program rada
TZO Baška Voda - Promajna
Za 2026. godinu

Program rada za Promajnu dio je programa rada TZO Baška Voda.

Plan prihoda

Planirani prihodi temelje se na odgovarajućim preduvjetima i aktivnostima potrebnima za njihovo ostvarenje.

1. **Izvorni prihodi – 58.500,00 eura**
   1.1 Turistička pristojba – 52.500,00 eura
   1.2 Članarina TZ – 6.000,00 eura

Osnovni prihodi temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi i Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.
Nakon raspodjele osnovnih prihoda TZ svim korisnicima (HTZ, TZŽ, HCK, Općina) TZO ostaje 42,54 % TP i 55,90 % članarine TZ. Od iznosa koji preostaju TZO za sudjelovanje manjih mjesta u troškovima poslovanja TZ (ured i ispostave) odvaja se 25 % i pojedinom mjestu preostaje 31,91 % TP i 41,93 % članarine TZ, za različite aktivnosti određene programom rada i njegovim dodacima; poboljšanje uvjeta boravka turista, promidžbu, informativne aktivnosti, događanja i dr.
Kako ne bi došlo do dvostrukoga prikazivanja navedenih prihoda i rashoda, u dodacima programu rada i izvješća o izvršenju programa rada prikazuju se neto iznosi.
Preduvjeti za ostvarenje izvornih prihoda prvenstveno su odgovarajući turistički promet mjeren brojem turističkih noćenja u objektima u kojima se TP obračunava i naplaćuje po noćenju i broj registriranih postelja u smještajnim objektima u domaćinstvima, u kojima se TP obračunava u paušalnom iznosu.
U prvih deset mjeseci 2025. godine, u Promajni je ostvareno oko 16 % turističkoga prometa na području TZO mjerenoga brojem noćenja, odnosno oko 153.000 turističkih noćenja. To je za oko 1 % više nego prethodne godine.
Turistička pristojba obračunata je u iznosu od oko 148.000 eura, što je 7% više nego prethodne godine.
Članarina TZ u Promajni uplaćena je u ukupnom iznosu od oko 14.800 eura ili 17 % manje nego u istom razdoblju prethodne godine, uz napomenu da se dio uplata odnosi na obveze iz ranijega razdoblja. Od ukupno uplaćenoga iznosa za Promajnu je preostalo oko 6.600 eura.
Uzevši u obzir navedeno u glavnom dijelu programa rada, a odnosi se na planiranje turističkoga prometa u narednoj godini, u Promajni se može očekivati ostvarenje 1 do 2 % većega broja noćenja nego u prethodnoj godini, odnosno oko 155.000 noćenja.

Prilikom predviđanja ostvarenja prihoda od turističke pristojbe, osim predviđanja broja noćenja, u obzir se uzima pretpostavka da neće biti značajnije promjene broja registriranih postelja u domaćinstvima, porast iznosa TP koja se obračunava po noćenju od 20 % i iznosa paušalne TP koja se obračunava po postelji od 10 %, kao i udjel pojedine vrste TP u ukupno obračunatoj TP.
Od ukupno obračunate TP u Promajni na paušalno obračunatu TP po postelji otpada oko 66%, na TP po noćenju oko 26 % i na TP u kućama i stanovima za odmor oko 8 %, pa se može očekivati ukupni porast od oko 13 % prihoda od turističke pristojbe.
Na temelju iskustva i raspoloživih podataka može se planirati sličan prihod od članarine TZ.
Osim dijela TP koji se izravno raspoređuje HTZ-u, TZŽ-u i HCK-u, 18,23 % ukupno uplaćene TP izravno se doznačuje u općinski proračun, a ova sredstva namijenjena su za poboljšanje uvjeta boravka turista u mjestu.
Od izvornih prihoda u Promajni, koji preostaju TZO nakon raspodjele svima naprijed navedenima, za sudjelovanje u troškovima poslovanja TZ (ured i ispostave) planirano je 25%, odnosno oko 19.000,00 eur od TP i oko 2.000,00 eur od članarine TZ.
Planirani rashodi sudjelovanja u troškovima poslovanja TZ izravno su povezani s planiranim dijelom prihoda za ovu svrhu.

6. Prihodi preneseni iz prethodne godine – 21.350,00 eura

Prihodi se odnose na sredstva turističke pristojbe obračunate u prethodnom razdoblju i sredstva koja se nalaze na računu početkom godine, a odnose se na Promajnu. TZO ne raspolaže potpunim podacima o članarini TZ obračunatoj u prethodnom razdoblju, a uplaćenima u promatranoj godini, pa se prihodi od članarine TZ vode zajedno.

Ukupno planirani prihodi iznose 79.850,00 eura, što je 11 % manje nego prethodne godine.

Plan rashoda
Aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje – 3.000,00 eura

1.1 Izrada strateških / operat. / komunik. / akcij. dokumenata – 1.200,00 eura

IQM destinacija – Projekt uspostavljanja sustava integralnoga upravljanja kvalitetom u destinaciji, koji se temelji na održivom razvoju, odgovornom turizmu, preporukama za postavljanje standarda kvalitete, praćenju rezultata napretka, razvijanju novih turističkih proizvoda I stvaranju nove ekonomske vrijednosti, razrađen prema metodologiji UNWTO-a (Svjetske turističke organizacije UN-a). Cilj projekta je kvalitativno gospodarsko jačanje cijele zajednice u turizmu, osnaživanje suradnje I sinergije u destinaciji (javno-privatno partnerstvo I poticanje na komunikaciju I izvrsnost. Ekonomska dimenzija projekta u podizanju je konkurentnosti I većim gospodarskim učincima turizma. Socijalna dimenzija je u zapošljavanju, edukaciji, očuvanju tradicije I podizanju zadovoljstva stanovništva, a projekt ima I svoju ekološku dimenziju koja se ogleda u zaštiti okoliša I preporukama za njegovo očuvanje.
Od 2025. godine projekt se ograničio na praćenje renomea destinacije i kvalitete pružanja usluga sto glavnih dionika turističkogaproizvoda destinacije, što se sastoji od prikupljanja i distribucije ocjena i recenzija o pružanju turističkih i ugostiteljskih usluga pojedinih dionika, atrakcija i cijele destinacije glavnim dionicima, a radi poboljšanja kvalitete pružanja usluga i turizma destinacije u cjelini.
Iznos: 1.200,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

Plan upravljanja destinacijom – Sukladno Zakonu o turizmu, odgovarajućim pravilnicima i smjernicama nadležnoga ministarstva, plan se donosi za turističku zajednicu za razdoblje od četiri godine, a na temelju prethodno izračunatoga prihvatnoga kapaciteta. Pri donošenju plana turistička zajednica uključuje jedinicu lokalne i područne samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne samouprave, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskoga lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, kao i sve dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji, provesti javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku njegova donošenja. Plan sadrži prijedlog preporuka za donošenje odluka vezanih za razvoj destinacije i popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, radi pripreme općinskih odluka važnih za usmjeravanje razvoja destinacije u smjeru održivosti.
Projekt se sufinancira sredstvima svih mjesta na području općine.
S obzirom na to da je prva godina provedbe plana 2026. godina, a da će se praćenje provedbe plana provoditi početkom svake naredne godine, u promatranoj godini ovi rashodi se ne planiraju.
Iznos: 0,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta – 1.800,00 eura
Skup aktivnosti ispitivanja i analize tržišta i kretanja trendova, benchmarking i slično, sa ciljem podizanja razine kvalitete pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, dijelova i turističkoga proizvoda u cjellini. Ovisno o vrsti aktivnosti u njoj sudjeluju turistički i ugostiteljski djelatnici, novinari, turisti i tvrtke specijalizirane za specifična istraživanja. U planskom razdoblju prvenstveno se planira nastavak projekta ispitivanja kvalitete pružanja ugostiteljskih i turističkih usluga metodom „tajnoga gosta".
Iznos: 1.800,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: listopad 2026.

2. Razvoj turističkoga proizvoda – 32.500,00 eura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 500,00 eura

2.1.1 Pješačke staze: Održavanje i unapređenje mreže pješačkih staza na području općine, prostoru između mora i podnožja planine Biokovo, radi poboljšanja kvalitete turističkoga proizvoda, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa osobito izvan glavne turističke sezone.
Iznos: 500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 32.000,00 eura

2.3.1 Kulturna zabavna i druga događanja

Organizacija i suorganizacija, financiranje i sufinanciranje kulturnih, zabavnih i drugih događanja namijenjenih prvenstveno turistima, radi poboljšanja doživljaja i razvijanja turističkoga imagea destinacije, privlačenja turista i kvalitetnoga i održivoga povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 32.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3. Komunikacija i oglašavanje – 19.200,00 eura

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice - 900,00 eura

Promidžbeni projekti na razini područja: Promidžbene aktivnosti u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i drugim TZ; sajmovi, prezentacije i drugi promidžbeni nastupi i projekti u zemlji i inozemstvu, prema planu promocijskih aktivnosti TZŽ i u dogovoru s drugim TZ, radi predstavljanja cjelovitoga turističkoga proizvoda destinacije i županije, privlačenja turista, produljenja turističke sezone i povećanja turističkoga prometa. Uobičajeno se sudjeluje u sajamskim nastupima u Beču, Muenchenu itd.
Iznos: 900,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3. Stvaranje promidžbenoga materijala – 5.100,00 eura

3.3.1 Multimedijalni materijali
Izrada novih materijala (video i dr.) namijenjenih objavi na mrežnim stranicama, društvenim mrežama, turističkim sajmovima i prezentacijama, različitim kanalima digitalnoga oglašavanja (TV, mrežni portali, displayevi itd), ali i distribuciji turoperatorima, novinarima i gostima, kako izravno, tako i posredstvom članova TZO i sustava HTZ-a, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 1.200,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3.2 Image brošura
Dizajn, grafička priprema i tisak ili reprint image brošure formata A4, u tri jezične inačice, kao općega promidžbenoga materijala kojim se predstavlja cjelokupni turistički proizvod općine Baška Voda, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa. Materijal se distribuira na sajmovima, prezentacijama, posredstvom recepcija turističkih ureda, hotela i agencija, domaćinstava itd. Naklada je prema potrebi.
Ovisno o ostvarenju ukupnih prihoda TZ u promatranoj godini, projekt bi se trebao realizirati u ograničenom ili cjelovitom obujmu (dizajn i grafička priprema / tisak).
Iznos: 2.500,00 eura.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3.7 Kalendari – sufinanciranje
Dizajn, priprema i tisak pomoćnoga promidžbenoga materijala, formata B3. Distribucija: turistički ured. Naklada: po potrebi
Iznos: 900,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3.11 Neprecizirani tiskani materijali
Različiti pomoćni materijali koji se realiziraju samostalno i u suradnji s ostalim lokalnim TZ na području turističkoga clustera i županije (npr. zajednička image brošura, vodič i dr), kojima se Promajna, Baška Voda, Podbiokovlje i Srednja Dalmacija predstavljaju novinarima, turoperatorima i potencijalnim gostima, kao cjelina i jedinstveno turističko odredište, koji pomažu izletnicima i slično. Distribucija: sajmovi, prezentacije, turistički uredi. Naklada: prema potrebi.
Iznos: 500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.4 Mrežne stranice – 1.200,00 eura

Održavanje i unapređivanje vlastitih mrežnih stranica kako bi turistički proizvod mjesta bio uvijek predstavljen na način konkurentan usporedivim turističkim odredištima. Uz redovite troškove poput hostinga, CMS licence i omogućavanje funkcioniranja internetskoga kataloga smještaja s besplatnim oglašavanjem članova TZ, potrebne su stalne izmjene i dopuna sadržaja i unapređenje funkcionalnosti, a sve sa ciljem bolje informiranosti, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.5 Stvaranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 500,00 eura

3.5.2 Banka fotografija. neophodno redovno osvježavanje i upotpunjavanje foto arhiva radi olakšanja pripreme novih promidžbenih materijala, oglasa itd.
Iznos: 500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.6 Turističko-informativne aktivnosti – 5.500,00 eura

3.6.1 Poslovi TIC-a
Turističko-informativna djelatnost usmjerena turistima i članovima TZ. U slučaju turista djelatnost je najviše određena prikupljanjem i pružanjem najrazličitijih informacija koje mogu trebati turistima tijekom njihovoga boravka na području TZ, a osim naprijed navedenoga, članovima TZ i to najčešće iznajmljivačima i vikendašima se najviše pomaže u ispunjavanju njihovih zakonskih obveza (eVisitor, turistička pristojba, članarina TZ, obveze prema poreznoj upravi).
Iznos: 4.400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.6.2 Info table
dopuna i održavanje postavljenih informacijskih tabla i tabla dobrodošlice, koje se postavljaju na javnim površinama kao smjerokazi do objekata od interesa za turiste i informacije turistima i građanima.
Iznos: 1.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.6.3 Smeđa signalizacija
Dopuna i održavanje postavljene smeđe signalizacije, koja se postavlja radi informiranja turista o objektima kulturne, povijesne i prirodne baštine ili ih usmjerava na nju.
Iznos: 100,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7 Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda – 6.000,00 eura

3.7.1 On-line oglašavanje
oglašavanje turističkoga proizvoda predstavljenoga na mrežnim stranicama TZ na različitim mrežnim pretraživačima, turističkim i drugim portalima, mrežnim časopisima i slično, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na turistički proizvod Promajne i TZO Baška Voda u cjelini, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U okviru mogućnosti, planira se samostalno i udruženo oglašavanje s višim ustrojem sustava HTZ-a.
Iznos: 2.200,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.2 Off-line oglašavanje
objava općih promidžbenih oglasa, članaka i reportaža u raznim medijima (tisak, radio, TV...) i na različitim oglasnim površinama na području Republike Hrvatske i u inozemstvu, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista, njihovoga poticanja na dolazak u destinaciju i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 1.400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.3 Društvene mreže
Stvaranje i objava sadržaja, komunikacija s pratiteljima i provođenje općih i posebnih turističkih promidžbenih kampanja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, You Tube itd), radi skretanja pozornosti na destinaciju i njezin turistički proizvod, odnosno privlaćenje turista i povećanje turističkoga prometa. Aktivnost se provodi u okviru rada turističkoga ureda i u suradnji s Vanjskim specijaliziranim subjektima.
Iznos: 1.600,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.4 Web kamere
Uspostavljanje, održavanje sustava web kamera i streaming stalnoga pogleda uživo na Promajnu posredstvom vlastitih i tuđih mrežnih stranica i specijaliziranih portala (Live Web Croatia, Earth Cam itd), radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na Promajnu, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U provedbi aktivnosti surađuje se sa specijaliziranom tvrtkom.
Iznos: 800,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4. Destinacijski management – 21.150,00 eura

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 1.800,00 eura

4.2.1 Nagrade i priznanja
Nagrade i priznanja za postignuća u turizmu članovima lokalne zajednice i gostima radi postizanja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji i njezinoj promidžbi najširoj publici i izravnim preporukama rodbini i prijateljima gostiju.
Iznos: 700,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4.2.2 Turistički cvijet

Provedba projekta na lokalnoj razini: Poticanje građana na aktivnosti uređenja okućnica; nabavom i besplatnom podjelom sadnica iznajmljivačima i/ili izborom najljepših okućnica, radi podizanja turističkoga imagea iozračja mjesta, poboljšanja uvjeta boravka turista u mjestu i privlačenja turista na ponovni dolazak i prreporuke potencijalnim novim gostima.
Iznos: 1.100,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: lipanj 2026.

4.3 Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša – 19.350,00 eura

4.3.1 Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta – 15.750,00 eura

Morske ograde kupališta: postavljanje i održavanje zaštitne morske ograde od plutača i konopa, uz općinsku suglasnost, a sa ciljem povećanja sigurnosti kupača i podizanja turističkoga imagea mjesta.
Iznos: 2.400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: listopad 2026.

Unapređenje mreže plažnih tuševa: Poboljšanje mreže tuševa zamjenom dotrajalih tuševa i njezinim proširenjem na dijelovima plaža nedovoljno pokrivenim plažnim tuševima, a radi podizanja kvalitete plaža u cjelini. Novi tuševi se nabavljaju uz prethodnu pripremu instalacija od strane Općine, kojoj se tuševi predaju na upravljanje.
Iznos: 2.000,00 eura
Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Baška Voda i TZO Baška Voda
Rok: svibanj 2026.

Uređenje šetnica: obnova i unapređenje kvalitete šetnica nabavom novih ili obnovom postojećih klupa, nabavom koševa za smeće i obnovom ostalih elemenata šetnica.
Iznos: 9.500,00 eura
Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Baška Voda i TZO Baška Voda
Rok: svibanj 2026.

Ostale neprecizirane aktivnosti: različite, planom neprecizirane aktivnosti i projekti poboljšanja uvjeta boravka turista, radi poboljšanja turističkoga imagea mjesta i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 1.850,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4.3.2 Ekološki i slični projekti

Ekološke akcije: Organizacija i suorganizacija ekoloških akcija uređenja okoliša, odnosno prostora u kojem se kreću turisti, poput plaža, podmorja, šuma i šumskih putova, a radi poboljšanja uvjeta boravka turista i turističkoga imagea destinacije, kao i radi privlačenja novih turista.
Iznos: 1.600,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4.3.3 Potpora ekološkim i drugim projektima
Financijska potpora projektima drugih subjekata usmjerenim na poboljšanje uvjeta boravka turista i života lokalnoga stanovništva, prvenstveno subjektima s područja mjesta Promajna, temeljem odgovarajućega zahtjeva.
Iznos: 2.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

5. **Članstvo u strukovnim organizacijama – 0,00 eura**

6. **Administrativni poslovi – 0,00 eura**

7. Rezerva – 4.000,00 eura

Zakonski propisanih do 5 % ukupnih sredstava za potrebe očuvanja likvidnosti u izvanrednim okolnostima ili u razdoblju tijekom kojega se ne očekuje priljev dovoljno sredstava za funkcioniranje TZ.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine – 0,00 eura

9. Ukupno - 79.850,00 eura.

Financijski plan

rb			Opis	Plan 2025.	Plan 2026.	Indeks 2026/25	Udjel %
			PRIHODI				
	1		Izvorni prihodi	59.300	58.500	98,7	73,3
		1.1.	Turistička pristojba	51.000	52.500	102,9	65,7
1		1.1.1	TP u čvrstim objektima	51.000	52.500	102,9	65,7
		1.2.	Članarina TZ	8.300	6.000	72,3	7,5
4		1.2.1	Članarina TZ u Promajni	8.300,00	6.000,00	72,3	7,5
	6		Preneseni prihodi iz prethodne godine	30.500	21.350	70,0	26,7
10		6.1	TP iz prethodne godine	1.900	4.000	210,5	5,0
12		6.3	Sredstva na računu početkom godine	28.600	17.350,00	60,7	21,7
			UKUPNI PRIHODI	**89.800**	**79.850**	**88,9**	**100,0**
			AKTIVNOSTI				
	1		Istraživanje i strateško planiranje	4.800	3.000	62,5	3,8

		1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	3.000	1.200	40,0	1,5
1			IQM destinacija	3.000	1.200	40,0	1,5
2		1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.800	1.800	100,0	2,3
	2		Razvoj turističkoga proizvoda	26.500	32.500	122,6	40,7
		2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	500	500	100,0	0,6
4		2.1.1	Pješačke staze	500	500	100,0	0,6
		2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	26.000	32.000	123,1	40,1
6		2.3.1	Kulturna, zabavna i druga događanja	26.000	32.000	123,1	40,1
	3		Komunikacija i oglašavanje	15.200	19.200	126,3	24,0
		3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	800	900	112,5	1,1
8			Promidžbeni projekti na razini područja	800	900	112,5	1,1
		3.3.	Stvaranje promotivnoga materijala	2.300	5.100	221,7	6,4
10		3.3.1	Multimedijalni materijali	1.000	1.200	120,0	1,5
11		3.3.2	Image brošura	0	2.500	#DIV/0!	3,1
16		3.3.7	Kalendari - sufinanciranje	800	900	112,5	1,1
20		3.3.11	Neprecizirani tiskani materijali	500	500	100,0	0,6
23		3.4.	Mrežne stranice	1.000	1.200	120,0	1,5
		3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500	500	100,0	0,6
25		3.5.2	Banka fotografija	500	500	100,0	0,6
		3.6.	Turističko informativne aktivnosti	5.100	5.500	107,8	6,9
26		3.6.1	Poslovi TIC-a	4.000	4.400	110,0	5,5
27		3.6.2	Info table	1.000	1.000	100,0	1,3
28		3.6.3	Smeđa signalizacija	100	100	100,0	0,1
		3.7	Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda	5.500	6.000	109,1	7,5
29		3.7.1	On-line oglašavanje	2.000	2.200	110,0	2,8
30		3.7.2	Off-line oglašavanje	1.300	1.400	107,7	1,8
31		3.7.3	Društvene mreže	1.500	1.600	106,7	2,0
32		3.7.4	Web kamere	700	800	114,3	1,0
	4		Destinacijski management	40.300	21.150	52,5	26,5
		4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.700	1.800	105,9	2,3
36		4.2.1	Nagrade i priznanja	700	700	100,0	0,9
		4.2.2	Turistički cvijet	1.000	1.100	110,0	1,4
37			Provedba projekta na lokalnoj razini	1.000	1.100	110,0	1,4
		4.3	Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša	38.600	19.350	50,1	24,2
		4.3.1	Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta	35.100	15.750	44,9	19,7
40			Uređenje plaža - sufinanciranje	18.800	0	0,0	0,0
41			Morske ograde kupališta	2.300	2.400	104,3	3,0
42			Unapređenje mreže plažnih tuševa	2.000	2.000	100,0	2,5
44			Uređenje šetnica	10.500	9.500	90,5	11,9
48			Ostale neprecizirane aktivnosti	1.500	1.850	123,3	2,3

49		4.3.2	Ekološki i slični projekti	1.500	1.600	106,7	2,0
50		4.3.3	Potpora ekološkim i sličnim projektima drugih subjekata	2.000	2.000	100,0	2,5
74	7.		Rezerva	3.000	4.000	133,3	5,0
	9.		**UKUPNO**	**89.800**	**79.850**	**88,9**	**100,0**

Predsjednik TZO Baška Voda:
Vjekoslav Radić

Baška Voda, 17. prosinca 2025.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
MUNICIPAL TOURIST BOARD
BAŠKA VODA

Program rada
TZO Baška Voda - Bratuš
Za 2026. godinu

Program rada za Bratuš dio je programa rada TZO Baška Voda.

Plan prihoda

Planirani prihodi temelje se na odgovarajućim preduvjetima i aktivnostima potrebnima za njihovo ostvarenje.

1. **Izvorni prihodi – 10.000,00 eura**
   1.1 Turistička pristojba – 8.600,00 eura
   1.2 Članarina TZ – 1.400,00 eura

Osnovni prihodi temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi i Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.
Nakon raspodjele osnovnih prihoda TZ svim korisnicima (HTZ, TZŽ, HCK, Općina) TZO ostaje 42,54 % TP i 55,90 % članarine TZ. Od iznosa koji preostaju TZO za sudjelovanje manjih mjesta u troškovima poslovanja TZ (ured i ispostave) odvaja se 25 % i pojedinom mjestu preostaje 31,91 % TP i 41,93 % članarine TZ, za različite aktivnosti određene programom rada i njegovim dodacima; poboljšanje uvjeta boravka turista, promidžbu, informativne aktivnosti, događanja i dr.
Kako ne bi došlo do dvostrukoga prikazivanja navedenih prihoda i rashoda, u dodacima programu rada i izvješća o izvršenju programa rada prikazuju se neto iznosi.
Preduvjeti za ostvarenje izvornih prihoda prvenstveno su odgovarajući turistički promet mjeren brojem turističkih noćenja u objektima u kojima se TP obračunava i naplaćuje po noćenju i broj registriranih postelja u smještajnim objektima u domaćinstvima, u kojima se TP obračunava u paušalnom iznosu.
U prvih deset mjeseci 2025. godine, u Bratušu je ostvareno 3,0% turističkoga prometa na području TZO mjerenoga brojem noćenja, odnosno oko 31.000 turističkih noćenja. To je za 4 % više nego prethodne godine.
Turistička pristojba obračunata je u iznosu od oko 24.200 eura, što je 1,5% manje nego prethodne godine.
Članarina TZ u Bratušu uplaćena je u ukupnom iznosu od oko 1.900 eura ili 21% manje nego u istom razdoblju prethodne godine, uz napomenu da se dio uplata odnosi na obveze iz ranijega razdoblja. Od ukupno uplaćenoga iznosa za Bratuš je preostalo oko 1.000 eura .
Uzevši u obzir navedeno u glavnom dijelu programa rada, a odnosi se na planiranje turističkoga prometa u narednoj godini, u Bratušu se može očekivati ostvarenje 1 do 2 % većega broja noćenja nego u prethodnoj godini, odnosno oko 31.500 noćenja.
Prilikom predviđanja ostvarenja prihoda od turističke pristojbe, osim predviđanja spomenutoga porasta broja noćenja, u obzir se uzima pretpostavka da neće biti značajnije

promjene broja registriranih postelja u domaćinstvima, porast iznosa TP koja se obračunava po noćenju od 20 % i iznosa paušalne TP koja se obračunava po postelji od 10 %, kao i udjel pojedine vrste TP u ukupno obračunatoj TP.
Od ukupno obračunate TP u Bratušu na paušalno obračunatu TP po postelji otpada oko 86 %, na TP po noćenju oko 13 % i na TP u kućama i stanovima za odmor oko 1 %, pa se može očekivati ukupni porast od oko 11% prihoda od turističke pristojbe.
Na temelju iskustva i raspoloživih podataka može se planirati i malo povećanje prihoda od članarine TZ.
Osim dijela TP koji se izravno raspoređuje HTZ-u, TZŽ-u i HCK-u, 18,23 % ukupno uplaćene TP izravno se doznačuje u općinski proračun, a ova sredstva namijenjena su za poboljšanje uvjeta boravka turista u mjestu.
Od izvornih prihoda u Bratušu, koji preostaju TZO nakon raspodjele svima naprijed navedenima, za sudjelovanje u troškovima poslovanja TZ Uured i TIC-evi) planirano je 25 %, odnosno oko 3.000,00 eur od TP i 400,00 eur od članarine TZ.
Planirani rashodi sudjelovanja u troškovima poslovanja TZ (ured i TIC-evi) izravno su povezani s planiranim dijelom prihoda za ovu svrhu.

6. Prihodi preneseni iz prethodne godine – 600,00 eura

Prihodi se odnose na sredstva turističke pristojbe obračunate u prethodnom razdoblju i sredstva koja se nalaze na računu početkom godine, a odnose se na Bratuš. TZO ne raspolaže potpunim podacima o članarini TZ obračunatoj u prethodnom razdoblju, a uplaćenima u promatranoj godini, pa se prihodi od članarine TZ vode zajedno.

Ukupno planirani prihodi iznose 10.600,00 eura, što je 1 % više od prethodne godine.

Plan rashoda
Aktivnosti

1. **Istraživanje i strateško planiranje – 0,00 eura**

1.1 Izrada strateških / operat. / komuni. / akcijskih dokumenata – 0,00 eura

Plan upravljanja destinacijom – Sukladno Zakonu o turizmu, odgovarajućim pravilnicima i smjernicama nadležnoga ministarstva, plan se donosi za turističku zajednicu za razdoblje od četiri godine, a na temelju prethodno izračunatoga prihvatnoga kapaciteta. Pri donošenju plana turistička zajednica uključuje jedinicu lokalne i područne samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne samouprave, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskoga lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, kao i sve dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji, provesti javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku njegova donošenja. Plan sadrži prijedlog preporuka za donošenje odluka vezanih za razvoj destinacije i popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, radi pripreme općinskih odluka važnih za usmjeravanje razvoja destinacije u smjeru održivosti.
Projekt se sufinancira sredstvima svih mjesta na području općine.
S obzirom na to da je prva godina provedbe plana 2026. godina, a da će se praćenje provedbe plana provoditi početkom svake naredne godine, u promatranoj godini ovi rashodi se ne planiraju.
Iznos: 0,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda

Rok: prosinac 2026.

2. Razvoj turističkoga proizvoda – 6.000,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 6.000,00 eura

2.3.1 Kulturna zabavna i druga događanja

Organizacija i suorganizacija, financiranje i sufinanciranje kulturnih, zabavnih i drugih događanja namijenjenih prvenstveno turistima, radi razvijanja turističkoga imagea destinacije, privlačenja turista i kvalitetnoga i održivoga povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 6.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3. Komunikacija i oglašavanje – 3.300,00 eura

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice - 200,00 eura

Promidžbeni projekti na razini područja: Promidžbene aktivnosti u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i drugim TZ; sajmovi, prezentacije i drugi promidžbeni nastupi i projekti u zemlji i inozemstvu, prema planu promocijskih aktivnosti TZŽ i u dogovoru s drugim TZ, radi predstavljanja cjelovitoga turističkoga proizvoda destinacije i županije, privlačenja turista, produljenja turističke sezone i povećanja turističkoga prometa. Uobičajeno se sudjeluje u sajamskim nastupima u Beču, Muenchenu itd.
Iznos: 200,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3 Stvaranje promidžbenoga materijala – 800,00 eura

3.3.1 Multimedijalni materijali

Izrada novih materijala (video i dr.) namijenjenih objavi na mrežnim stranicama, društvenim mrežama, turističkim sajmovima i prezentacijama, različitim kanalima digitalnoga oglašavanja (TV, mrežni portali, displayevi itd), ali i distribuciji turoperatorima, novinarima i gostima, kako izravno, tako i posredstvom članova TZO i sustava HTZ-a, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3.2 Image brošura

Dizajn, grafička priprema i tisak ili reprint image brošure formata A4, u tri jezične inačice, kao općega promidžbenoga materijala kojim se predstavlja cjelokupni turistički proizvod općine Baška Voda, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa. Materijal se distribuira na sajmovima, prezentacijama, posredstvom recepcija turističkih ureda, hotela i agencija, domaćinstava itd. Naklada je prema potrebi.
Ovisno o ostvarenju ukupnih prihoda TZ u promatranoj godini, projekt bi se trebao realizirati u ograničenom ili cjelovitom obujmu (dizajn i grafička priprema / tisak).
Iznos: 300,00 eura.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.4 Mrežne stranice – 400,00 eura

Održavanje i unapređivanje vlastitih mrežnih stranica kako bi turistički proizvod mjesta bio uvijek predstavljen na način konkurentan usporedivim turističkim odredištima. Uz redovite troškove poput hostinga, CMS licence i omogućavanje funkcioniranja internetskoga kataloga smještaja s besplatnim oglašavanjem članova TZ, potrebne su stalne izmjene i dopuna sadržaja i unapređenje funkcionalnosti, a sve sa ciljem bolje informiranosti, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.5 Stvaranje i upravljanje bazama podataka – 100,00 eura

3.5.2 Banka fotografija
Neophodno redovno osvježavanje i upotpunjavanje foto arhiva sa ciljem olakšanja pripreme novih promidžbenih materijala, oglasa itd.
Iznos: 100,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.6 Turističko-informativne aktivnosti – 500,00 eura

3.6.1 Poslovi TIC-a
Turističko-informativna djelatnost usmjerena turistima i članovima TZ. U slučaju turista djelatnost je najviše određena prikupljanjem i pružanjem najrazličitijih informacija koje mogu trebati turistima tijekom njihovoga boravka na području TZ, a osim naprijed navedenoga, članovima TZ i to najčešće iznajmljivačima i vikendašima se najviše pomaže u ispunjavanju njihovih zakonskih obveza (eVisitor, turistička pristojba, članarina TZ, obveze prema poreznoj upravi).
Iznos: 400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.6.3 Smeđa signalizacija
Dopuna i održavanje postavljene smeđe signalizacije, koja se postavlja radi informiranja turista o objektima kulturne, povijesne i prirodne baštine ili ih usmjerava na nju.
Iznos: 100,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7 Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda – 1.300,00 eura

3.7.1 On-line oglašavanje
Oglašavanje turističkoga proizvoda predstavljenoga na mrežnim stranicama TZ na različitim mrežnim pretraživačima, turističkim i drugim portalima, mrežnim časopisima i slično, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na turistički proizvod Promajne i TZO Baška Voda u cjelini, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U okviru mogućnosti, planira se samostalno i udruženo oglašavanje s višim ustrojem sustava HTZ-a.
Iznos: 600,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.2 Off-line oglašavanje
Objava općih promidžbenih oglasa, članaka i reportaža u raznim medijima (tisak, radio, TV...) i na različitim oglasnim površinama na području Republike Hrvatske i u inozemstvu, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista, njihovoga poticanja na dolazak u destinaciju i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 300,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.3 Društvene mreže
Stvaranje i objava sadržaja, komunikacija s pratiteljima i provođenje općih i posebnih turističkih promidžbenih kampanja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, You Tube itd), sa ciljem skretanja pozornosti na destinaciju i njezin turistički proizvod, odnosno privlaćenje turista i povećanje turističkoga prometa. Aktivnost se provodi u okviru rada turističkoga ureda i u suradnji s Vanjskim specijaliziranim subjektima.
Iznos: 400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4. Destinacijski management – 1.300,00 eura

4.3 Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša – 1.300,00 eura

4.3.1 Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta – 900,00 eura

Morske ograde kupališta: postavljanje i održavanje zaštitne morske ograde od plutača i konopa, uz općinsku suglasnost, a sa ciljem povećanja sigurnosti kupača i podizanja turističkoga imagea mjesta.
Iznos: 900,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: listopad 2026.

4.3.2 Ekološki i slični projekti
Organizacija i suorganizacija ekoloških akcija uređenja okoliša, odnosno prostora u kojem se kreću turisti, poput plaža, podmorja, šuma i šumskih putova, a radi poboljšanja uvjeta boravka turista i turističkoga imagea destinacije, kao i radi privlačenja novih turista.
Iznos: 400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama – 0,00 eura

6. Administrativni poslovi – 0,00 eura

7. Rezerva – 0,00 eura

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine – 0,00 eura

9. Ukupno – 10.600,00 eura.

Financijski plan

rb			Opis	Plan 2025.	Plan 2026.	Indeks 2026/25	Udjel %
			PRIHODI				
	1		Izvorni prihodi	10.200	10.000	98,0	94,3
		1.1.	Turistička pristojba	8.900	8.600	96,6	81,1
1		1.1.1	TP u čvrstim objektima	8.900	8.600	96,6	81,1
		1.2.	Članarina TZ	1.300	1.400	107,7	13,2
4		1.2.1	Članarina TZ u Bratušu	1.300	1.400	107,7	13,2
	6		Preneseni prihodi iz prethodne godine	300	600	200,0	5,7
10		6.1	TP iz prethodne godine	300	600,00	200,0	5,7
			UKUPNI PRIHODI	**10.500**	**10.600**	**101,0**	**100,0**
			AKTIVNOSTI				
	1		Istraživanje i strateško planiranje	500	0	0,0	0,0
		1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	500	0	0,0	0,0
1			Plan upravljanja i IQM destinacija	500	0	0,0	0,0
	2		Razvoj turističkoga proizvoda	3.000	6.000	200,0	56,6
		2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	3.000	6.000	200,0	56,6
6		2.3.1	Kulturna, zabavna i druga događanja	3.000	6.000	200,0	56,6
	3		Komunikacija i oglašavanje	3.000	3.300	110,0	31,1
		3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	200	200	100,0	1,9
8			Promidžbeni projekti na razini područja	200	200	100,0	1,9
		3.3.	Stvaranje promotivnog materijala	600	800	133,3	7,5
10		3.3.1	Multimedijalni materijali	500	500	100,0	4,7
11		3.3.2	Image brošura	0	300	#DIV/0!	2,8
20		3.3.11	Neprecizirani tiskani materijali	100	0	0,0	0,0
23		3.4.	Mrežne stranice	400	400	100,0	3,8
		3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100	100	100,0	0,9
25		3.5.2	Banka fotografija	100	100	100,0	0,9
		3.6.	Turističko informativne aktivnosti	400	500	125,0	4,7
26		3.6.1	Poslovi TIC-a	300	400	133,3	3,8
27		3.6.2	Info table	100	0	0,0	0,0
28		3.6.3	Smeđa signalizacija	0	100	#DIV/0!	0,9
		3.7	Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda	1.300	1.300	100,0	12,3
29		3.7.1	On-line oglašavanje	600	600	100,0	5,7
30		3.7.2	Off-line oglašavanje	300	300	100,0	2,8
31		3.7.3	Društvene mreže	400	400	100,0	3,8
	4		Destinacijski management	4.000	1.300	32,5	12,3
		4.3	Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša	4.000	1.300	32,5	12,3

		4.3.1	Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta	3.600	900	25,0	8,5
40			Uređenje plaža - sufinanciranje	2.500	0	0,0	0,0
41			Morske ograde kupališta	900	900	100,0	8,5
44			Uređenje šetnica	200	0	0,0	0,0
49		4.3.2	Ekološki i slični projekti	400	400	100,0	3,8
	9.		**UKUPNO**	**10.500**	**10.600**	**101,0**	**100,0**

Predsjednik TZO Baška Voda:
Vjekoslav Radić

Baška Voda, 17. prosinca 2025.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
MUNICIPAL TOURIST BOARD
BAŠKA VODA

Program rada
TZO Baška Voda - Krvavica
Za 2026. godinu

Program rada za Krvavicu dio je programa rada TZO Baška Voda.

Plan prihoda

Planirani prihodi temelje se na odgovarajućim preduvjetima i aktivnostima potrebnima za njihovo ostvarenje.

1. Izvorni prihodi – 12.800,00 eura
1.1 Turistička pristojba – 11.000,00 eura
1.2 Članarina TZ – 1.800,00 eura

Osnovni prihodi temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi i Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.
Nakon raspodjele osnovnih prihoda TZ svim korisnicima (HTZ, TZŽ, HCK, Općina) TZO ostaje 42,54 % TP i 55,90 % članarine TZ. Od iznosa koji preostaju TZO za sudjelovanje manjih mjesta u troškovima poslovanja TZ (ured i ispostave) odvaja se 25 % i pojedinom mjestu preostaje 31,91 % TP i 41,93 % članarine TZ, za različite aktivnosti određene programom rada i njegovim dodacima; poboljšanje uvjeta boravka turista, promidžbu, informativne aktivnosti, događanja i dr.
Kako ne bi došlo do dvostrukoga prikazivanja navedenih prihoda i rashoda, u dodacima programu rada i izvješća o izvršenju programa rada prikazuju se neto iznosi.
Preduvjeti za ostvarenje izvornih prihoda prvenstveno su odgovarajući turistički promet mjeren brojem turističkih noćenja u objektima u kojima se TP obračunava i naplaćuje po noćenju i broj registriranih postelja u smještajnim objektima u domaćinstvima, u kojima se TP obračunava u paušalnom iznosu.
U prvih deset mjeseci 2025. godine, u Krvavici je ostvareno 2,7 % turističkoga prometa na području TZO mjerenoga brojem noćenja, odnosno oko 26.400 turističkih noćenja. To je za oko 3 % manje nego prethodne godine.
Turistička pristojba obračunata je u iznosu od oko 29.800 eura, što je oko 10 % više nego prethodne godine.
Od turističke pristojbe na plovilima, na račun TZO raspoređeno je 63 % manje TP ostvarene u Krvavici nego u istom razdoblju prethodne godine.
Članarina TZ u Krvavici uplaćena je u ukupnom iznosu od oko 3.700 eura ili 12% više nego u istom razdoblju prethodne godine, uz napomenu da se dio uplata odnosi na obveze iz ranijega razdoblja. Od ukupno uplaćenoga iznosa za Krvavicu je preostalo oko 1.800 eura.
Uzevši u obzir navedeno u glavnom dijelu programa rada, a odnosi se na planiranje turističkoga prometa u narednoj godini, u Krvavici se može očekivati ostvarenje 1 do 2 % većega broja noćenja nego u prethodnoj godini, odnosno oko 26.600 noćenja.

Prilikom predviđanja ostvarenja prihoda od turističke pristojbe, osim predviđanja spomenutoga porasta broja noćenja, u obzir se uzima pretpostavka da neće biti značajnije promjene broja registriranih postelja u domaćinstvima, porast iznosa TP koja se obračunava po noćenju od 20 % i iznosa paušalne TP koja se obračunava po postelji od 10 %, kao i udjel pojedine vrste TP u ukupno obračunatoj TP, te predviđanja prihoda od TP na plovilima.
Od ukupno obračunate TP u čvrstim objektima u Krvavici na paušalno obračunatu TP po postelji otpada oko 93 %, na TP po noćenju oko 0,5 % i na TP u kućama i stanovima za odmor oko 6,5 %, pa se može očekivati ukupni porast od oko 7 % prihoda od turističke pristojbe.
Na temelju iskustva i raspoloživih podataka može se planirati i malo povećanje prihoda od članarine TZ, ali tek neznatan porast prihoda od TP na plovilima.
Osim dijela TP koji se izravno raspoređuje HTZ-u, TZŽ-u i HCK-u, 18,23 % ukupno uplaćene TP izravno se doznačuje u općinski proračun, a ova sredstva namijenjena su za poboljšanje uvjeta boravka turista u mjestu.
Od izvornih prihoda u Krvavici, koji preostaju TZO nakon raspodjele svima naprijed navedenima, za sudjelovanje u troškovima poslovanja TZ Uured i TIC-evi) planirano je 25 %, odnosno oko 3.800,00 eur od TP i 300,00 eur od članarine TZ.
Planirani rashodi sudjelovanja u troškovima poslovanja TZ (ured i TIC-evi) izravno su povezani s planiranim dijelom prihoda za ovu svrhu.

6. Prihodi preneseni iz prethodne godine – 1.400,00 eura

Prihodi se odnose na sredstva TP obračunate u prethodnom razdoblju i sredstva koja se nalaze na računu početkom godine, a odnose se na Krvavicu. TZO ne raspolaže potpunim podacima o članarini TZ obračunatoj u prethodnom razdoblju, a uplaćenima u promatranoj godini, pa se prihodi od članarine TZ vode zajedno.

Ukupno planirani prihodi iznose 14.200,00 eura, što je 3 % više nego prethodne godine.

Plan rashoda
Aktivnosti

1. **Istraživanje i strateško planiranje –0,00 eura**

1.1 Izrada strateških / operat. / komunik. / akcijskih dokumenata –0,00 eura

Plan upravljanja destinacijom – Sukladno Zakonu o turizmu, odgovarajućim pravilnicima i smjernicama nadležnoga ministarstva, plan se donosi za turističku zajednicu za razdoblje od četiri godine, a na temelju prethodno izračunatoga prihvatnoga kapaciteta. Pri donošenju plana turistička zajednica uključuje jedinicu lokalne i područne samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne samouprave, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskoga lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, kao i sve dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji, provesti javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku njegova donošenja. Plan sadrži prijedlog preporuka za donošenje odluka vezanih za razvoj destinacije i popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, radi pripreme općinskih odluka važnih za usmjeravanje razvoja destinacije u smjeru održivosti.
Projekt se sufinancira sredstvima svih mjesta na području općine.

S obzirom na to da je prva godina provedbe plana 2026. godina, a da će se praćenje provedbe plana provoditi početkom svake naredne godine, u promatranoj godini ovi rashodi se ne planiraju.
Iznos: 0,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

2. Razvoj turističkoga proizvoda – 7.500,00 eura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 7.500,00 eura

2.1.1 Kulturna zabavna i druga događanja
Organizacija i suorganizacija, financiranje i sufinanciranje kulturnih, zabavnih i drugih događanja namijenjenih prvenstveno turistima, radi razvijanja turističkoga imagea destinacije, privlačenja turista i kvalitetnoga i održivoga povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 7.500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3. Komunikacija i oglašavanje – 3.300,00 eura

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice - 200,00 eura

Promidžbeni projekti na razini područja: Promidžbene aktivnosti u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i drugim TZ; sajmovi, prezentacije i drugi promidžbeni nastupi i projekti u zemlji i inozemstvu, prema planu promocijskih aktivnosti TZŽ i u dogovoru s drugim TZ, radi predstavljanja cjelovitoga turističkoga proizvoda destinacije i županije, privlačenja turista, produljenja turističke sezone i povećanja turističkoga prometa. Uobičajeno se sudjeluje u sajamskim nastupima u Beču, Muenchenu itd.
Iznos: 200,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3 Stvaranje promidžbenoga materijala – 800,00 eura

3.3.1 Multimedijalni materijali
Izrada novih materijala (video i dr.) namijenjenih objavi na mrežnim stranicama, društvenim mrežama, turističkim sajmovima i prezentacijama, različitim kanalima digitalnoga oglašavanja (TV, mrežni portali, displayevi itd), ali i distribuciji turoperatorima, novinarima i gostima, kako izravno, tako i posredstvom članova TZO i sustava HTZ-a, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3.2 Image brošura
Dizajn, grafička priprema i tisak ili reprint image brošure formata A4, u tri jezične inačice, kao općega promidžbenoga materijala kojim se predstavlja cjelokupni turistički proizvod općine Baška Voda, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa. Materijal se distribuira na sajmovima, prezentacijama, posredstvom recepcija turističkih ureda, hotela i agencija, domaćinstava itd. Naklada je prema potrebi.

Ovisno o ostvarenju ukupnih prihoda TZ u promatranoj godini, projekt bi se trebao realizirati u ograničenom ili cjelovitom obujmu (dizajn i grafička priprema / tisak).
Iznos: 300,00 eura.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.4 Mrežne stranice – 400,00 eura

Održavanje i unapređivanje vlastitih mrežnih stranica kako bi turistički proizvod mjesta bio uvijek predstavljen na način konkurentan usporedivim turističkim odredištima. Uz redovite troškove poput hostinga, CMS licence i omogućavanje funkcioniranja internetskoga kataloga smještaja s besplatnim oglašavanjem članova TZ, potrebne su stalne izmjene i dopuna sadržaja i unapređenje funkcionalnosti, a sve radi bolje informiranosti, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.5 Stvaranje i upravljanje bazama podataka – 100,00 eura

3.5.2 Banka fotografija
Neophodno redovno osvježavanje i upotpunjavanje foto arhiva radi olakšanja pripreme novih promidžbenih materijala, oglasa itd.
Iznos: 100,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.6 Turističko-informativne aktivnosti – 500,00 eura

3.6.1 Poslovi TIC-a
Turističko-informativna djelatnost usmjerena turistima i članovima TZ. U slučaju turista djelatnost je najviše određena prikupljanjem i pružanjem najrazličitijih informacija koje mogu trebati turistima tijekom njihovoga boravka na području TZ, a osim naprijed navedenoga, članovima TZ i to najčešće iznajmljivačima i vikendašima se najviše pomaže u ispunjavanju njihovih zakonskih obveza (eVisitor, turistička pristojba, članarina TZ, obveze prema poreznoj upravi).
Iznos: 400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.6.2 Info table
Dopuna i održavanje postavljenih informacijskih tabla i tabla dobrodošlice, koje se postavljaju na javnim površinama kao smjerokazi do objekata od interesa za turiste i informacije turistima i građanima.
Iznos: 100,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: lipanj 2026.

3.7 Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda – 1.300,00 eura

3.7.1 On-line oglašavanje

oglašavanje turističkoga proizvoda predstavljenoga na mrežnim stranicama TZ na različitim mrežnim pretraživačima, turističkim i drugim portalima, mrežnim časopisima i slično, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na turistički proizvod mjesta i TZO Baška Voda u cjelini, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U okviru mogućnosti, planira se samostalno i udruženo oglašavanje s višim ustrojem sustava HTZ-a.
Iznos: 600,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.2 Off-line oglašavanje
objava općih promidžbenih oglasa, članaka i reportaža u raznim medijima (tisak, radio, TV...) i na različitim oglasnim površinama na području Republike Hrvatske i u inozemstvu, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista, njihovoga poticanja na dolazak u destinaciju i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 300,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.3 Društvene mreže

Stvaranje i objava sadržaja, komunikacija s pratiteljima i provođenje općih i posebnih turističkih promidžbenih kampanja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, You Tube itd), radi skretanja pozornosti na destinaciju i njezin turistički proizvod, odnosno privlaćenje turista i povećanje turističkoga prometa. Aktivnost se provodi u okviru rada turističkoga ureda i u suradnji s Vanjskim specijaliziranim subjektima.

Iznos: 400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4. Destinacijski management – 3.400,00 eura

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 500,00 eura

4.2.1 Nagrade i priznanja
Nagrade i priznanja za postignuća u turizmu članovima lokalne zajednice i gostima radi postizanja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji i njezinoj promidžbi najširoj publici i izravnim preporukama rodbini i prijateljima gostiju.
Iznos: 500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4.3 Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša – 2.900,00 eura

4.3.1 Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta – 2.300,00 eura

Morske ograde kupališta: postavljanje i održavanje zaštitne morske ograde od plutača i konopa, uz općinsku suglasnost, a radi povećanja sigurnosti kupača i podizanja turističkoga imagea mjesta.
Iznos: 1.900,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: listopad 2026.

Uređenje šetnica: obnova i unapređenje kvalitete šetnica nabavom novih ili obnovom postojećih klupa, nabavom koševa za smeće i obnovom ostalih elemenata šetnica.
Iznos: 400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: svibanj 2026.

4.3.2 Ekološki i slični projekti

Organizacija i suorganizacija ekoloških akcija uređenja okoliša, odnosno prostora u kojem se kreću turisti, poput plaža, podmorja, šuma i šumskih putova, a radi poboljšanja uvjeta boravka turista i turističkoga imagea destinacije, kao i radi privlačenja novih turista.
Iznos: 600,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

5. **Članstvo u strukovnim organizacijama – 0,00 eura**

6. **Administrativni poslovi – 0,00 eura**

7. **Rezerva – 0,00 eura**

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine – 0,00 eura

9. Ukupno – 14.200,00 eura.

Financijski plan

rb			Opis	Plan 2025.	Plan 2026.	Indeks 2025/24	Udjel %
			PRIHODI				
	1		Izvorni prihodi	13.200	12.800	97,0	90,1
		1.1.	Turistička pristojba	11.400	11.000	96,5	77,5
1		1.1.1	TP u čvrstim objektima	9.700	10.300	106,2	72,5
2		1.1.2	TP na plovilima	1.700	700	41,2	4,9
		1.2.	Članarina TZ	1.800	1.800	100,0	12,7
4		1.2.1	Članarina TZ u Krvavici	1.800	1.800	100,0	12,7
	6		Preneseni prihodi iz prethodne godine	600	1.400	233,3	9,9
10		6.1	TP iz prethodne godine	600,00	600,00	100,0	4,2
12		6.3	Sredstva na računu početkom godine	0	800,00	#DIV/0!	5,6
			UKUPNI PRIHODI	**13.800**	**14.200**	**102,9**	**100,0**
			AKTIVNOSTI				
	1		Istraživanje i strateško planiranje	500	0	0,0	0,0
		1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	500	0	0,0	0,0
1			Plan upravljanja i IQM destinacija	500	0	0,0	0,0
	2		Razvoj turističkoga proizvoda	3.800	7.500	197,4	52,8

		2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	3.800	7.500	197,4	52,8
6		2.3.1	Kulturna, zabavna i druga događanja	3.800	7.500	197,4	52,8
	3		Komunikacija i oglašavanje	3.000	3.300	110,0	23,2
		3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	200	200	100,0	1,4
8			Promidžbeni projekti na razini područja	200	200	100,0	1,4
		3.3.	Stvaranje promotivnog materijala	600	800	133,3	5,6
10		3.3.1	Multimedijalni materijali	500	500	100,0	3,5
11		3.3.2	Image brošura	0	300	#DIV/0!	2,1
20		3.3.11	Neprecizirani tiskani materijali	100	0	0,0	0,0
23		3.4.	Mrežne stranice	400	400	100,0	2,8
		3.5.	Stvaranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100	100	100,0	0,7
25		3.5.2	Banka fotografija	100	100	100,0	0,7
		3.6.	Turističko informativne aktivnosti	400	500	125,0	3,5
26		3.6.1	Poslovi TIC-a	300	400	133,3	2,8
27		3.6.2	Info table	100	100	100,0	0,7
		3.7	Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda	1.300	1.300	100,0	9,2
29		3.7.1	On-line oglašavanje	600	600	100,0	4,2
30		3.7.2	Off-line oglašavanje	300	300	100,0	2,1
31		3.7.3	Društvene mreže	400	400	100,0	2,8
	4		Destinacijski management	6.500	3.400	52,3	23,9
		4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	500	#DIV/0!	3,5
36		4.2.1	Nagrade i priznanja	0	500	#DIV/0!	3,5
		4.3	Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša	6.500	2.900	44,6	20,4
		4.3.1	Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta	5.900	2.300	39,0	16,2
40			Uređenje plaža - sufinanciranje	3.500	0	0,0	0,0
41			Morske ograde kupališta	1.900	1.900	100,0	13,4
44			Uređenje šetnica	500	400	80,0	2,8
49		4.3.2	Ekološki i slični projekti	600	600	100,0	4,2
	9.		**UKUPNO**	**13.800**	**14.200**	**102,9**	**100,0**

Predsjednik TZO Baška Voda:
Vjekoslav Radić

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE

Baška Voda, 17. prosinca 2025.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
MUNICIPAL TOURIST BOARD
BAŠKA VODA

Program rada
TZO Baška Voda - Bast
Za 2026. godinu

Program rada za Bast dio je programa rada TZO Baška Voda.

Plan prihoda

Planirani prihodi temelje se na odgovarajućim preduvjetima i aktivnostima potrebnima za njihovo ostvarenje.

1. **Izvorni prihodi – 6.400,00 eura**
   1.1 Turistička pristojba – 5.500,00 eura
   1.2 Članarina TZ – 900,00 eura

Osnovni prihodi temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi i Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.
Nakon raspodjele osnovnih prihoda TZ svim korisnicima (HTZ, TZŽ, HCK, Općina) TZO ostaje 42,54 % TP i 55,90 % članarine TZ. Od iznosa koji preostaju TZO za sudjelovanje manjih mjesta u troškovima poslovanja TZ (ured i ispostave) odvaja se 25 % i pojedinom mjestu preostaje 31,91 % TP i 41,93 % članarine TZ, za različite aktivnosti određene programom rada i njegovim dodacima; poboljšanje uvjeta boravka turista, promidžbu, informativne aktivnosti, događanja i dr.
Kako ne bi došlo do dvostrukoga prikazivanja navedenih prihoda i rashoda, u dodacima programu rada i izvješća o izvršenju programa rada prikazuju se neto iznosi.
Preduvjeti za ostvarenje izvornih prihoda prvenstveno su odgovarajući turistički promet mjeren brojem turističkih noćenja u objektima u kojima se TP obračunava i naplaćuje po noćenju i broj registriranih postelja u smještajnim objektima u domaćinstvima, u kojima se TP obračunava u paušalnom iznosu.
U prvih deset mjeseci 2025. godine, u Bastu je ostvareno 1,5% turističkoga prometa na području TZO mjerenoga brojem noćenja, odnosno oko 15.900 turističkih noćenja. To je za 5 % više nego prethodne godine.
Turistička pristojba obračunata je u iznosu od oko 15.800 eura, što je oko 13 % više nego prethodne godine.
Članarina TZ u Bastu uplaćena je u ukupnom iznosu od oko 1.400 eura ili 18% manje nego u istom razdoblju prethodne godine, uz napomenu da se dio uplata odnosi na obveze iz ranijega razdoblja. Od ukupno uplaćenoga iznosa za Bast je preostalo oko 800 eura .
Uzevši u obzir navedeno u glavnom dijelu programa rada, a odnosi se na planiranje turističkoga prometa u narednoj godini, u Bastu se može očekivati ostvarenje 1 do 2% većega broja noćenja nego u prethodnoj godini, odnosno oko 16.200 noćenja.
Prilikom predviđanja ostvarenja prihoda od turističke pristojbe, osim predviđanja spomenutoga porasta broja noćenja, u obzir se uzima pretpostavka da neće biti značajnije

promjene broja registriranih postelja u domaćinstvima, porast iznosa TP koja se obračunava po noćenju od 20 % i iznosa paušalne TP koja se obračunava po postelji od 10 %, kao i udjel pojedine vrste TP u ukupno obračunatoj TP.
Od ukupno obračunate TP u Bastu na paušalno obračunatu TP po postelji otpada oko 77%, na TP po noćenju oko 19 % i na TP u kućama i stanovima za odmor oko 4 %, pa se može očekivati ukupni porast od oko 11 % prihoda od turističke pristojbe.
Na temelju iskustva i raspoloživih podataka može se planirati i malo povećanje prihoda od članarine TZ.
Osim dijela TP koji se izravno raspoređuje HTZ-u, TZŽ-u i HCK-u, 18,23 % ukupno uplaćene TP izravno se doznačuje u općinski proračun, a ova sredstva namijenjena su za poboljšanje uvjeta boravka turista u mjestu.
Od izvornih prihoda u Bastu, koji preostaju TZO nakon raspodjele svima naprijed navedenima, za sudjelovanje u troškovima poslovanja TZ Uured i TIC-evi) planirano je 25%, odnosno oko 1.800,00 eur od TP i 300,00 eur od članarine TZ.
Planirani rashodi sudjelovanja u troškovima poslovanja TU i njegovih ispostava izravno su povezani s planiranim dijelom prihoda za ovu svrhu.

6. Prihodi preneseni iz prethodne godine – 4.200,00 eura
Prihodi se odnose na sredstva TP obračunate u prethodnom razdoblju i sredstva koja se nalaze na računu početkom godine, a odnose se na Bast. TZO ne raspolaže potpunim podacima o članarini TZ obračunatoj u prethodnom razdoblju, a uplaćenima u promatranoj godini, pa se prihodi od članarine TZ vode zajedno.

Ukupno planirani prihodi iznose 10.600,00 eura, što je 13 % više nego prethodne godine.

Plan rashoda
Aktivnosti

1. **Istraživanje i strateško planiranje – 0,00 eura**

1.1 Izrada strateških / operat. / komuni. / akcijskih dokumenata – 0,00 eura

Plan upravljanja destinacijom – Sukladno Zakonu o turizmu, odgovarajućim pravilnicima i smjernicama nadležnoga ministarstva, plan se donosi za turističku zajednicu za razdoblje od četiri godine, a na temelju prethodno izračunatoga prihvatnoga kapaciteta. Pri donošenju plana turistička zajednica uključuje jedinicu lokalne i područne samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne samouprave, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskoga lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, kao i sve dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji, provesti javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku njegova donošenja. Plan sadrži prijedlog preporuka za donošenje odluka vezanih za razvoj destinacije i popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, radi pripreme općinskih odluka važnih za usmjeravanje razvoja destinacije u smjeru održivosti.
Projekt se sufinancira sredstvima svih mjesta na području općine.
S obzirom na to da je prva godina provedbe plana 2026. godina, a da će se praćenje provedbe plana provoditi početkom svake naredne godine, u promatranoj godini ovi rashodi se ne planiraju.
Iznos: 0,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

2. Razvoj turističkoga proizvoda – 3.700,00 eura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 500,00 eura

2.1.1 Pješačke staze: Održavanje i unapređenje mreže pješačkih staza na području općine, prostoru između mora i podnožja planine Biokovo, radi poboljšanja kvalitete turističkoga proizvoda, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa osobito izvan glavne turističke sezone.
Iznos: 500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 3.200,00 eura

2.3.1. Kulturna zabavna i druga događanja
Organizacija i suorganizacija, financiranje i sufinanciranje kulturnih, zabavnih i drugih događanja namijenjenih prvenstveno turistima, radi razvijanja turističkoga imagea destinacije, privlačenja turista i kvalitetnoga i održivoga povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 3.200,00 eura
Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Baška Voda i Općina Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3. Komunikacija i oglašavanje – 2.900,00 eura

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice - 200,00 eura

Promidžbeni projekti na razini područja: Promidžbene aktivnosti u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i drugim TZ; sajmovi, prezentacije i drugi promidžbeni nastupi i projekti u zemlji i inozemstvu, prema planu promocijskih aktivnosti TZŽ i u dogovoru s drugim TZ, radi predstavljanja cjelovitoga turističkoga proizvoda destinacije i županije, privlačenja turista, produljenja turističke sezone i povećanja turističkoga prometa. Uobičajeno se sudjeluje u sajamskim nastupima u Beču, Muenchenu itd.
Iznos: 200,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3 Stvaranje promidžbenoga materijala – 800,00 eura

3.3.1 Multimedijalni materijali
Izrada novih materijala (video i dr.) namijenjenih objavi na mrežnim stranicama, društvenim mrežama, turističkim sajmovima i prezentacijama, različitim kanalima digitalnoga oglašavanja (TV, mrežni portali, displayevi itd), ali i distribuciji turoperatorima, novinarima i gostima, kako izravno, tako i posredstvom članova TZO i sustava HTZ-a, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.3.2 Image brošura

Dizajn, grafička priprema i tisak ili reprint image brošure formata A4, u tri jezične inačice, kao općega promidžbenoga materijala kojim se predstavlja cjelokupni turistički proizvod općine Baška Voda, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa. Materijal se distribuira na sajmovima, prezentacijama, posredstvom recepcija turističkih ureda, hotela i agencija, domaćinstava itd. Naklada je prema potrebi.
Ovisno o ostvarenju ukupnih prihoda TZ u promatranoj godini, projekt bi se trebao realizirati u ograničenom ili cjelovitom obujmu (dizajn i grafička priprema / tisak).
Iznos: 300,00 eura.
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.4 Mrežne stranice – 400,00 eura

Održavanje i unapređivanje vlastitih mrežnih stranica kako bi turistički proizvod mjesta bio uvijek predstavljen na način konkurentan usporedivim turističkim odredištima. Uz redovite troškove poput hostinga, CMS licence i omogućavanje funkcioniranja internetskoga kataloga smještaja s besplatnim oglašavanjem članova TZ, potrebne su stalne izmjene i dopuna sadržaja i unapređenje funkcionalnosti, a sve radi bolje informiranosti, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.5 Stvaranje i upravljanje bazama podataka – 100,00 eura

3.5.2 Banka fotografija
Neophodno redovno osvježavanje i upotpunjavanje foto arhiva sa ciljem olakšanja pripreme novih promidžbenih materijala, oglasa itd.
Iznos: 100,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.6 Turističko-informativne aktivnosti – 100,00 eura

3.6.3 Smeđa signalizacija
Dopuna i održavanje postavljene smeđe signalizacije, koja se postavlja radi informiranja turista o objektima kulturne, povijesne i prirodne baštine ili ih usmjerava na nju.
Iznos: 100,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7 Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda – 1.300,00 eura

3.7.1 On-line oglašavanje
Oglašavanje turističkoga proizvoda predstavljenoga na mrežnim stranicama TZ na različitim mrežnim pretraživačima, turističkim i drugim portalima, mrežnim časopisima i slično, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na turistički proizvod mjesta i TZO Baška Voda u cjelini, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U okviru mogućnosti, planira se samostalno i udruženo oglašavanje s višim ustrojem sustava HTZ-a.
Iznos: 600,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.2 Off-line oglašavanje
Objava općih promidžbenih oglasa, članaka i reportaža u raznim medijima (tisak, radio, TV...) i na različitim oglasnim površinama na području Republike Hrvatske i u inozemstvu, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista, njihovoga poticanja na dolazak u destinaciju i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 300,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

3.7.3 Društvene mreže
Stvaranje i objava sadržaja, komunikacija s pratiteljima i provođenje općih i posebnih turističkih promidžbenih kampanja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, You Tube itd), sa ciljem skretanja pozornosti na destinaciju i njezin turistički proizvod, odnosno privlaćenje turista i povećanje turističkoga prometa. Aktivnost se provodi u okviru rada turističkoga ureda i u suradnji s Vanjskim specijaliziranim subjektima.
Iznos: 400,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4. Destinacijski management – 4.000,00 eura

4.3 Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša – 4.000,00 eura

4.3.1 Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta – 3.500 eura

Uređenje šetnica: obnova i unaprjeđenje kvalitete šetnica nabavom novih ili obnovom postojećih klupa, nabavom koševa za smeće i obnovom ostalih elemenata šetnica, uz općinsku suglasnost.
Iznos: 1.500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: svibanj 2026.

Ostale neprecizirane aktivnosti: različite, planom neprecizirane aktivnosti poboljšanja uvjeta boravka turista, radi poboljšanja turističkoga imagea mjesta i povećanja turističkoga prometa.
Iznos: 2.000,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

4.3.2 Ekološki i slični projekti

Organizacija i suorganizacija ekoloških akcija uređenja okoliša, odnosno prostora u kojem se kreću turisti, poput plaža, podmorja, šuma i šumskih putova, a radi poboljšanja uvjeta boravka turista i turističkoga imagea destinacije, kao i radi privlačenja novih turista.
Iznos: 500,00 eura
Nositelj aktivnosti: TZO Baška Voda
Rok: prosinac 2026.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama – 0,00 eura

6. Administrativni poslovi – 0,00 eura

7. Rezerva – 0,00 eura

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine – 0,00 eura

9. Ukupno – 10.600,00 eura.

Financijski plan

rb			Opis	Plan 2025.	Plan 2026.	Indeks 2025/24	Udjel %
			PRIHODI				
	1		Izvorni prihodi	6.050	6.400	105,8	60,4
		1.1.	Turistička pristojba	5.100	5.500	107,8	51,9
1		1.1.1	TP u čvrstim objektima	5.100	5.500	107,8	51,9
		1.2.	Članarina TZ	950	900	94,7	8,5
4		1.2.1	Članarina TZ U Bastu	950	900	94,7	8,5
	6		Preneseni prihodi iz prethodne godine	3.350	4.200	125,4	39,6
10		6.1	TP iz prethodne godine	130	100	76,9	0,9
12		6.3	Sredstva na računu početkom godine	3.220,00	4.100,00	127,3	38,7
			UKUPNI PRIHODI	**9.400**	**10.600**	**112,8**	**100,0**
			AKTIVNOSTI				
	1		Istraživanje i strateško planiranje	500	0	0,0	0,0
		1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	500	0	0,0	0,0
1			IQM destinacija	500	0	0,0	0,0
	2		Razvoj turističkoga proizvoda	3.000	3.700	123,3	34,9
		2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	500	500	100,0	4,7
4		2.1.1	Pješačke staze	500	500	100,0	4,7
		2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.500	3.200	128,0	30,2
6		2.3.1	Kulturna, zabavna i druga događanja	2.500	3.200	128,0	30,2
	3		Komunikacija i oglašavanje	2.600	2.900	111,5	27,4
		3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	200	200	100,0	1,9
8			Promidžbeni projekti na razini područja	200	200	100,0	1,9
		3.3.	Stvaranje promotivnog materijala	600	800	133,3	7,5
10		3.3.1	Multimedijalni materijali	500	500	100,0	4,7
11		3.3.2	Image brošura	0	300	#DIV/0!	2,8
20		3.3.11	Neprecizirani tiskani materijali	100	0	0,0	0,0
23		3.4.	Mrežne stranice	400	400	100,0	3,8
		3.5.	Stvaranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100	100	100,0	0,9
25		3.5.2	Banka fotografija	100	100	100,0	0,9
		3.6.	Turističko informativne aktivnosti	0	100	#DIV/0!	0,9
28		3.6.3	Smeđa signalizacija	0	100	#DIV/0!	0,9
		3.7	Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda	1.300	1.300	100,0	12,3
29		3.7.1	On-line oglašavanje	600	600	100,0	5,7
30		3.7.2	Off-line oglašavanje	300	300	100,0	2,8

31		3.7.3	Društvene mreže	400	400	100,0	3,8
	4		Destinacijski management	3.300	4.000	121,2	37,7
		4.3	Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša	3.300	4.000	121,2	37,7
		4.3.1	Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta	2.800	3.500	125,0	33,0
44			Uređenje šetnica	1.000	1.500	150,0	14,2
48			Ostale nepreciziranе aktivnosti	1.800	2.000	111,1	18,9
49		4.3.2	Ekološki i slični projekti	500	500	100,0	4,7
	9.		**UKUPNO**	**9.400**	**10.600**	**112,8**	**100,0**

Predsjednik TZO Baška Voda:
Vjekoslav Radić

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BAŠKA VODA