

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TZO BAŠKA VODA
za 2025. godinu**



Izvešće o izvršenju programa rada TZO Baška Voda sastoji se od glavnoga dijela koji se odnosi prvenstveno na mjesto Bašku Vodu i dodatka koji se odnose na Promajnu, Bratuš, Krvavicu i Bast. Svi dijelovi izvješća imaju opisni i tablični dio, ali u ddodacima se opisuju samo planirani i ostvareni prihodi i rashodi za pojedine aktivnosti.

Program rada za promatranu godinu donesen je u okolnostima utjecaja rata Rusije protiv Ukrajine na ekonomsko stanje na emitivnim tržištima i turistička kretanja, ali s obzirom na iskustva iz prethodnoga razdoblja, ipak s umjerenom ooptimističnim predviđanjima rasta turističkoga prometa i povećanja izvornih prihoda TZ od turističke pristojbe i članarine TZ u odnosu na prethodnu godinu. Međutim, u program rada za promatranu godinu prenijelo se znatno manje sredstava iz prethodnoga razdoblja nego godinu ranije.

U skladu s naprijed navedenim, programom rada za promatranu godinu planirane su aktivnosti manjega opsega i ukupno oko 5 % manje financijske vrijednosti nego u prethodnoj godini.

Osim toga, pred sam početak glavne turističke sezone saznalo se da u promatranj godini neće poslovati kamp Baško Polje, objekt koji je godinama ostvarivao najveći broj noćenja i bio najveći izvor prihoda TZ od turističke pristojbe, što je utjecalo na provedbu određenih planiranih aktivnosti.

Na provedbu dijela planiranih aktivnosti utjecale su i određene druge objektivne okolnosti, a zbog očekivanoga ukupnoga odstupanja od prvotnoga programa rada većega od 5 %, Skupština TZO je krajem godine donijela odluku o njegovim izmjenama i dopunama. Izmjene prvotno planiranoga programa rada napravljene su na temelju uvida u tijek ostvarenja prihoda i rashoda do trenutka izrade prijedloga odluke o izmjenama i dopunama programa rada i očekivanja njihovoga ostvarenja do kraja godine.

Značajne izmjene na prihodovnoj strani odnosile su se na gotovo sve prihode, a osobito na turističku pristojbu u čvrstim objektima i na plovilima, prihode iz proračuna, prihode od sustava TZ i sredstva na računu početkom godine, a najznačajnije izmjene na rashodovnoj strani na kulturna i zabavna događanja, sufinanciranje uređenja plaža i šetnica, zaštitu kulturno – povijesne baštine i prijenos sredstava u narednu godinu.

PRIHODI

1 Izvorni prihodi

1.1 Turistička pristojba (TP)

1 Turistička pristojba u čvrstim objektima:

Radi se o 42,54 % turističke pristojbe obračunate i uplaćene tijekom godine u čvrstim objektima u Baškoj Vodi i njezinom zaselku Topićima, a nakon izravne raspodjele određenih udjela ostalim korisnicima; 3,50 % HTZ-ovom fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2,00 % HTZ-ovom fondu za udružene TZ, 1,00 % Hrvatskom crvenom križu, 18,70 % Hrvatskoj turističkoj

zajednici, 14,03 % TZ Splitsko-dalmatinske županije i 18,23 % Općini Baška Voda, za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Tijekom godine obračunato je ukupno 710.116,33

eura TP (Baška Voda 706.996,33 eura, Topići 3.150,00 eura), što je 1 % više nego prethodne godine.

Na račun TP uplaćeno je 14 % manje od izvornoga, a 5 % manje od iznosa planiranoga izmijenjenim programom rada.

Pregled svih zaduženja, uplata i dugovanja TP u prikazu je koji je sastavni dio analize turističkoga prometa.

2 Turistička pristojba na plovilima:

Radi se o dijelu ukupno uplaćene TP na plovilima, koja se prema posebnom pravilniku raspoređuje korisnicima. TZO ne raspolaže potpunim podacima za preciznije planiranje ovih prihoda prema lukama isplavljanja, a uspoređivati se mogu samo iznosi raspoređeni na račun TZO.

Tijekom godine ukupno je uplaćeno 11 % manje turističke pristojbe na plovilima nego prethodne godine, a 23 % više od planiranoga izmijenjenim programom rada.

3 20 % TP u ostalim mjestima za troškove turističkoga ureda (TU) i ispostava:

Radi se o 20% TP u Promajni, Bratušu, Krvavici i Bastu koja preostanu TZ nakon raspodjele ostalim korisnicima. Ova sredstva namijenjena su sudjelovanju u troškovima poslovanja TU i njegovih ispostava. Tijekom godine raspoređeno je 0,2 % manje sredstava od planiranoga iznosa.

1.2 Članarina TZ

4 Članarina TZ u Baškoj Vodi:

Radi se o 55,90 % članarine TZ koja preostaje TZO nakon izravne raspodjele određenih udjela ostalim korisnicima; 3,00 % Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate, 9,00 % HTZ-ovom fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2,00 % HTZ-ovom fondu za udružene TZ, 17,20 % Hrvatskoj turističkoj zajednici i 12,90 % TZ Splitsko-dalmatinske županije, a uplaćene tijekom godine na račun Članarine TZ Baška Voda od strane obveznika koji posluju u Baškoj Vodi i Topićima.

Ukupno je uplaćeno 92.351,31 eura (Baška Voda 91.597,38 eura, Topići 753,93 eura), što je 0,5 % više nego prethodne godine, a 10 % više od planiranoga izmijenjenim programom rada.

Treba imati u vidu da pojedini obveznici tijekom godine uplate obvezu za prethodnu godinu. Isto tako, prilikom planiranja TZ ne može znati iznose zaduženja svojih članova kojima visina članarine ovisi o prihodu. Što se tiče pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu, od 2020. godine TZ ima podatke o njihovim paušalnim zaduženjima, ali ne o eventualnim dugovanjima od ranije, niti o eventualno obračunatim kamatama zbog prekoračenja rokova dospeljeća. Zbog naprijed navedenoga ovaj prihod teško je planirati, a mogu se uspoređivati samo uplaćeni iznosi. Zbog istih razloga, svi prihodi od članarine promatraju se zajedno, bez obzira na razdoblje i vrstu zaduženja.

Sukladno zakonu, nadzor nad zaduženjima i uplatama obavlja Porezna uprava.

5 20 % članarine TZ u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava:

Radi se o 20 % članarine TZ u Promajni, Bratušu, Krvavici i Bastu koja preostane TZ nakon raspodjele ostalim korisnicima. Ova sredstva namijenjena su sudjelovanju u troškovima poslovanja turističkoga ureda i ispostava ureda.

Tijekom godine raspoređeno je 7 % manje sredstava nego prethodne godine, a 2 % manje od planiranoga izmijenjenim programom rada.

6 2 Prihodi iz proračuna

Radi se o iznosu za sufinanciranje troškova sezonskoga rada djelatnika u arheološkom muzeju i sufinanciranje dijela priredaba. Muzej je bio otvoren tijekom tri ljetna mjeseca s punim dvokratnim i jednoga mjeseca sa skraćenim jednokratnim radnim vremenom. Zbog izostanka prihoda od TP zbog neposlovanja kampa Baško Polje, Općina je u većoj mjeri sufinancirala događanja Baškovoškoga lita i samostalno financirala događanja tijekom prosinca.

7 3 Prihodi od sustava TZ

Radi se o sredstvima koja se dobivaju iz HTZ-ovih fondova za udružene TZ i TZ na nerazvijenim područjima, potporama projektima, donacijama i participacijama zajedničkih projekata turističkih zajednica, sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje. Na sredstva iz navedenih fondova TZO ne može računati, a ostali prihodi su; potpore za nekoliko manifestacija, i dva projekta (čišćenje podmorja i uređenje turističke infrastrukture), bili su 162 % veći od izvornoga, i 2 % veći od iznosa planiranoga izmijenjenim programom rada.

8 4 Prihodi iz EU fondova

Radi se o sredstvima za provedbu određenih projekata koji se financiraju sredstvima iz EU fondova. Natječajni za sredstva iz navedenih fondova usmjereni su prvenstveno na nositelje određenih projekata na nerazvijenim područjima. Prihod nije planiran.

9 5 Prihodi od gospodarske djelatnosti

Radi se o prihodu od podnajma dijela poslovnoga prostora za bankomat.

6 Preneseni prihodi iz prethodne godine

10 6.1 TP iz prethodne godine

Radi se o dijelu sredstava koja su tijekom godine uplaćena na ime podmirbe dugovanja TP za prethodno razdoblje. TZO redovito poduzima odgovarajuće radnje radi naplate dugovanja, ali zbog neodgovarajuće aktivnosti Državnoga inspektorata, dio dugovanja naplaćuje se teže ili ostaje nenaplativ (ugašena poduzeća i zastare).

11 6.2 20 % TP iz prethodnoga razdoblja u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava

Radi se o 20 % TP iz prethodnoga razdoblja u Promajni, Bratušu, Krvavici i Bastu koja preostanu TZ nakon raspodjele ostalim korisnicima.

12 6.3 Sredstva na računu početkom godine

Radi se o sredstvima koja su bila na računu na početku godine, umanjena za iznos sredstava plaćenih u promatranoj godini, a odnose se na prethodnu godinu (npr. plaće i režijski troškovi) i iznose koji se odnose na Promajnu, Bratuš, Krvavicu i Bast.

13 7 Ostali prihodi

Radi se o različitim nepreciziranim приходima, poput kamata na sredstva na računu i donacija

Ukupni prihodi

Ukupni prihodi promatrani u glavnom dijelu izvješća 1 % su manji od izvorno, a 2 % od planiranih izmijenjenim programom rada.

AKTIVNOSTI:

1 Istraživanje i strateško planiranje

1.1 Izrada strateških dokumenata

1 Plan upravljanja destinacijom i IQM destinacija:

Izrada plana Upravljanja i izračun prihvatnoga kapaciteta destinacije od promatrane godine zakonska je obveza TZ. U izradi plana sudjelovala su sva mjesta općine i svi zainteresirani subjekti; TZO, Općina i općinska poduzeća, turistički i ugostiteljski gospodarski subjekti i građani, nadležni subjekti na županijskoj i državnoj razini i na natječaju odabrana partnerska tvrtka. Plan upravljanja izrađen je i od strane Općine usvojen u zakonskom roku.

U promatranoj godini nastavljen je projekt integralnoga upravljanja kvalitetom u destinaciji, u koji je uključeno sto glavnih dionika i atrakcija turističkoga proizvoda općine Baška Voda. U odnosu na početak provedbe, projekt sada prvenstveno prati reputaciju (ocijene i recenzije) kvalitete glavnih dionika i atrakcija, njihovo informiranje i usporedbu s konkurentima, što je doprinijelo rastu kvalitete ukupnoga turističkoga proizvoda od 2 % u promatranom razdoblju, te opravdalo provedbu projekta. Rashodi su u okvirima plana i u skladu s potrebama.

2 1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Radi se o projektu ispitivanja kvalitete pružanja ugostiteljskih i turističkih usluga metodom tajnoga gosta, koji obuhvaća ugostiteljske i turističke objekte u svim mjestima općine. Projekt je potvrdio svoju svrsishodnost i vrlo dobro je prihvaćen od strane subjekata čija se kvaliteta pružanja usluga redovno prati. Rashodi su u skladu s planom.

3 1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Učinkovitost pojedinih promidžbenih aktivnosti, osobito promidžbenih kampanja na internetu i društvenim mrežama prati se kroz izvješća o pojedinim kampanjama. Rashodi nisu planirani.

2 Razvoj turističkoga proizvoda

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkih proizvoda

4 Pješačke staze:

Radi se o rashodima za održavanje i unapređenje aktivnosti. Redovito se nadzire stanje i po potrebi obnavljaju postavljeni smjerokazi uz staze i karte područja s ucrtanim stazama. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

5 Tematske staze:

U promatranom razdoblju obnovljen je dio tabla općinskoga projekta Promatranja ptica. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

6 Kulturna, zabavna i druga događanja:

Radi se o događanjima u predsezoni i događanjima Baškovoškoga lita. Dio događanja priređuje se i sufinancira s Općinom Baška Voda, čije je financiranje i samostalna organizacija dijela događanja bila značajnija nego ranije. Temeljem odgovarajućih natječaja, od županijske TZ i županije dobivena je financijska potpora za nekoliko događanja, a dvije manifestacije poduprli su i članovi TZO. Rashodi su u skladu s iznosom planiranim izmijenjenim programom rada.

7 Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata:

Rashodi nisu planirani.

3 Komunikacija i oglašavanje

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

8 Promidžbeni projekti na razini područja:

Radi se o rashodima za zajedničke projekte turističke promidžbe Makarske rivijere i sRednje Dalmacije. Sudjelovalo se u dva nastupa na turističkim sajmovima (Beč i Muenchen) i projektu promidžbe putem novih zajedničkih mrežnih stranica i društvenih mreža. Za sve navedene projekte dobivena je značajna potpora županijske TZ. Rashodi su u skladu s potrebama.

9 3.2 Suradnja s organizatorima putovanja:

Radi se o troškovima prijama turističkih agenata i novinara. Rashodi su u skladu s potrebama.

3.3 Kreiranje promotivnoga materijala

10 Multimedijalni materijali:

Radi se o troškovima izrade novih video materijala koji će se koristiti u predstojećim promidžbenim kampanjama na društvenim mrežama i biti objavljeni na You Tube kanalu i mrežnim stranicama TZ. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

11 Image brošura:

Radi se o osnovnom promidžbenom materijalu turističke zajednice, koji se turistima distribuira preko turističkih ureda, recepcija, sajmova, prezentacija i posredstvom predstavništava HTZ-a. Iako je uobičajeno novu brošuru praviti svake četiri godine, što je bila praksa i u našoj TZO, aktualna brošura iz 2019. godine koristi se i dalje, usprkos tome što je dio podataka o glavnim turističkim subjektima u njoj nepotpun i zastario. Rashodi nisu planirani.

12 Vodič:

Radi se o reizdanju vlastitoga ažuriranoga vodiča, najtraženijega promo materijala naše TZO, koji se izravno turistima distribuira posredstvom recepcija, domaćinstava, prezentacija, turističkih vodiča i predstavnika touroperatora. Rashodi su u skladu s planom.

13 Katalog smještaja:

Radi se o pomoćnom promidžbenom materijalu koji se izravno turistima distribuira preko turističkih ureda, predstavništava HTZ-a, sajmova i prezentacija. Rashodi nisu planirani.

14 Plan grada i turističke karte:

Radi se o pomoćnim promidžbenim materijalima namijenjenima turistima u destinaciji; planu mjesta u bloku i turističkoj karti općine i područja koje joj gravitira s ucrtanim pješačkim stazama. Ovi materijali distribuiraju se posredstvom recepcija, domaćinstava, turističkih vodiča i predstavnika touroperatora. Rashodi su u skladu s planom.

15 Kalendar kulturnih priredaba:

Rashodi su u skladu s planom.

16 Kalendari:

Rashodi su u skladu s planom.

17 Novogodišnja čestitka:

Rashodi su u skladu s planom.

18 Razglednice:

Radi se o pomoćnim promidžbenim materijalima koji se distribuiraju posredstvom turističkih ureda, domaćinstava i predstavnika touroperatora. Rashodi nisu planirani.

19 Plakati:

Radi se o pomoćnim promidžbenim materijalima koji se distribuiraju posredstvom turističkih ureda, sajмова i prezentacija. Rashodi nisu planirani.

20 Neprecizirani tiskani materijali:

Radi se prvenstveno o sufinanciranju izrade ili reizdanja image brošure Makarske rivijere i povremenih vlastitih pomoćnih promidžbenih materijala. U promatranom razdoblju tiskana je nova image brošura Makarske rivijere. Rashodi su u skladu s planom.

21 Suvenir i ostalo:

Radi se o pomoćnim promidžbenim materijalima namijenjenim prvenstveno novinarima, turističkim agentima, počasnim i drugim gostima. Rashodi su u okvirima plana i u skladu s potrebama.

22 Distribucija promidžbenih materijala:

Rashodi su u skladu s potrebama.

23 Mrežne stranice:

Radi se o rashodima za održavanje i kontinuirano unapređenje vlastitih mrežnih stranica i snjima povezanih aplikacija za mobilne uređaje i informacijski dodirnik. Rashodi su u okvirima plana i u skladu s potrebama.

3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

24 Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji:

Rashodi su u skladu s potrebama.

25 Banka fotografija:

Radi se o rashodima vezanim za neophodno stalno obnavljanje i nadopunu foto arhiva potrebnoga za izradu promidžbenih materijala, oglasa itd. Rashodi su u okvirima plana i u skladu s potrebama.

3.6 Turističko informativne aktivnosti

26 Poslovi TIC-a:

Radi se o troškovima turističko informativnih aktivnosti turističkoga ureda, među kojima su i troškovi sezonskih djelatnika, uključivši djelatnika u arheološkom muzeju, koji se smatra svojevrsnim info punktom, s tim da Općina refundira 50% troškova rada u muzeju. Rashodi su u skladu s planom.

27 Info table:

Radi se o postavljanju i održavanju različitih informativnih tabla; smjerokaza do hotelskih i drugih objekata, planovima mjesta, eko tablama itd. Osim potrebnih popravaka i zamjene oštećenih tabla, u promatranjoj godini osvijetljeni su svi panoi dobrodošlice na području općine. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

28 Smeđa signalizacija:

Radi se o troškovima postavljanja i održavanja interpretacijskih tabla uz spomenike kulturne i prirodne baštine i smjerokaza do njih. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

3.7 Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda

29 On-line oglašavanje:

Radi se o oglašavanju putem internetskih kanala distribucije; turističkih i općih informativnih platforma, časopisa, mailinga, nativnoga oglašavanja itd. Rashodi su u skladu s planom.

30 Off-line oglašavanje:

Radi se o oglašavanju u tisku, na radiju, televiziji itd. Rashodi su u skladu s planom.

31 Društvene mreže:

Radi se o redovitim aktivnostima na Facebooku i Instagramu, a od sredine promatrane godine i na TikToku, ali i posebnim promidžbenim kampanjama. Rashodi su u skladu s planom.

32 Web kamere:

Rashodi su u skladu s planom.

33 Promidžbeni projekti na razini TZO:

Radi se o različitim promidžbenim projektima koji nisu posebno precizirani programom rada. U promatranom razdoblju među njima su projekti besplatnih vođenih tura po Baškoj Vodi, oglašavanja na LED ekranima u Zagrebu i dr. Rashodi su u skladu s planom.

34 Marketinška suradnja na razini TZO:

Rashodi su u skladu s planom i potrebama, odnosno ostvarenom suradnjom na promidžbenim projektima članova TZ.

4 Destinacijski management

35 4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor:

Osim redovitih troškova licenci za programe i aplikacije potrebne u radu TZ i u promatranoj godini članovima je omogućeno besplatno korištenje mobilne aplikacije za prijavu turista mVisitor. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

36 Nagrade i priznanja:

Radi se o troškovima vezanim za iskazivanje zahvalnosti počasnim gostima i njihovim domaćinima. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

Turistički cvijet

37 Provedba projekta na lokalnoj razini:

Radi se o troškovima besplatne podjele cvjetnih sadnica građanima iznajmljivačima. Rashodi su u skladu s planom.

38 Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini:

Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

39 Edukacija članova TZ:

Radi se o troškovima obrazovnih aktivnosti namijenjenih članovima TZ. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

4.3 Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša

Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

40 Uređenje plaža - sufinanciranje:

Radi se o sufinanciranju općinskoga projekta uređenja plaža prebacivanjem i ravnanjem žala pred glavnu turističku sezonu. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

41 Morske ograde kupališta:

Radi se o troškovima postavljanja, održavanja, podizanja i skladištenja morskih ograda kupališta. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

42 Unapređenje mreže plažnih tuševa:

Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

43 Plava zastava – sufinanciranje:

Radi se o rashodima vezanim za potporu projektu funkcioniranja plaža u ljetnoj sezoni, poput troškova najma i održavanja eko WC kabina za osobe s invaliditetom na plaži Nikolina, postavljanja i održavanja plažnih info tabla, dopuni klupa i koševa za smeće i sl. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

44 Uređenje šetnica:

Općinski projekt cjelovite obnove šetnice od Baške Vode do Krvavice ponovno je odgođen. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

45 Hortikulturno unapređenje okoliša:

Rashodi nisu planirani.

46 Zaštita kulturno – povijesne baštine i uređenje Parka sv. Lovre:

Općinski projekt uređenja Parka sv. Lovre je odgođen. Troškovi se odnose na rad arheološkoga muzeja. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

47 Spomenik Zdenku Runjiću - sufinanciranje:

Rashodi nisu planirani.

48 Ostale neprecizirane aktivnosti:

Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

49 Ekološki projekti:

U okviru aktivnosti, nakon glavne turističke sezone provedena je Akcija čišćenja podmorja cijele općine, koja je potpomognuta sredstvima dobivenim od županijske TZ, temeljem posebnoga poziva. Rashodi su u skladu s potrebama.

50 Potpora ekološkim i sličnim projektima ostalih subjekata:

Radi se o potpori lokalnim društvima i klubovima koji sudjeluju u ekološkim akcijama i događanjima i drugim subjektima koji doprinose kvaliteti života na području općine. Rashodi su u skladu s planom.

51 Potpora turističkim projektima ostalih mjesta:

Radi se o potpori projektima koji se odnose na Bratuš, Krvavicu, Bast i Topiče, poput uređenja plaža, podjele sadnica, praćenju kvalitete pružanja ugostiteljskih usluga i sl. Rashodi su u skladu s potrebama i izmijenjenim programom rada.

5 Članstvo u strukovnim organizacijama**52 5.1 Međunarodne strukovne i druge organizacije:**

Rashodi nisu planirani.

53 5.2 Domaće strukovne i slične organizacije:

Rashodi su u okvirima plana.

6 Administrativni poslovi

Radi se o troškovima poslovanja TZ koji se sastoje od rashoda za zaposlenike, rashoda turističkoga ureda, ispostava ureda i rada tijela TZ.

54 6.1 Plaće:

Rashodi su u skladu s planom izmijenjenoga programa rada.

55 – 72 6.2 Materijalni troškovi:

Ukupni rashodi su u skladu s izmijenjenim programom rada. Značajnija odstupanja od prvotno planiranih rashoda odnose se na najam poslovnoga prostora u Baškoj Vodi i skupinu ostalih rashoda, koji su od planiranih veći prvenstveno zbog troškova ovršnih postupaka, koji bi se u konačnici trebali naplatiti od dužnika TP. Troškovi ispostava ureda također su veći od planiranih, a plan ovih rashoda izravno je povezan s planom prihoda za ovu svrhu.

73 6.3 Tijela turističke zajednice:

Radi se o troškovima rada tijela TZ. Rashodi su u skladu s planom.

74 7. Rezerva:

Radi se o sredstvima planiranima sukladno propisima, prema kojima se kao rezerva za troškove poslovanja TZ može planirati do 5 % prihoda. Sredstva se nalaze na računu i prenose u narednu godinu. Stavka je u skladu s planom.

75 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / Prijenos u narednu godinu:

Radi se o prijenosu sredstava u narednu godinu, a ostvareni iznos malo je veći od planiranoga u izmijenjenom programu rada.

9. Ukupno:

Ukupni rashodi su u skladu s iznosom planiranim izmijenjenim programom rada.

Pregled ostvarenja prihoda i rashoda:

rb	Opis	Plan		Plan	Ostvarenje	Razlika	Indeks		Udjel
		2025-01	2025-12				O/P*100	%	
	PRIHODI								
1	Izvorni prihodi	401.200,00	366.463,25		356.352,72	10.110,53	97,2	65,4	
	1.1. Turistička pristojba	351.000,00	316.500,00		301.632,38	14.867,62	95,3	56,5	
1	1.1.1 TP u čvrstim objektima	327.300,00	296.000,00		280.728,35	15.271,65	94,8	52,9	
2	1.1.2 TP na plovilima	4.700,00	2.500,00		2.914,95	-414,95	116,6	0,4	
3	20 % TP u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava	19.000,00	18.000,00		17.989,08	10,92	99,9	3,2	
	1.2. Članarina TZ	50.200,00	49.963,25		54.720,34	-4.757,09	109,5	8,9	
4	1.2.1 Članarina TZ u Baškoj Vodi	47.000,00	46.963,25		51.794,46	-4.831,21	110,3	8,4	
5	20 % članarine TZ u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava	3.200,00	3.000,00		2.925,88	74,12	97,5	0,5	
6	Prihodi iz proračuna	3.500,00	39.100,30		39.100,30	0,00	100,0	7,0	
7	Prihodi od sustava TZ	15.000,00	38.500,00		39.321,00	-821,00	102,1	6,9	
8	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00		0,00	0,00	#DIV/0!	0,0	
9	Prihodi od gospodarske djelatnosti	3.200,00	3.200,00		3.185,35	14,65	99,5	0,6	
6	Preneseni prihodi iz prethodne godine	129.000,00	111.236,45		109.505,53	1.730,92	98,4	19,9	
10	6.1 TP iz prethodne godine	19.300,00	18.000,00		17.460,70	539,30	97,0	3,2	
11	20 % TP iz prethodne godine u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava	700,00	900,00		660,78	239,22	73,4	0,2	
12	6.3 Sredstva na računu početkom godine	109.000,00	92.336,45		91.384,05	952,40	99,0	16,5	
13	Ostali prihodi	1.100,00	1.500,00		1.500,00	0,00	100,0	0,3	
	UKUPNI PRIHODI	553.000,00	560.000,00		548.964,90	11.035,10	98,0	100,0	
	AKTIVNOSTI								
1	Istraživanje i strateško planiranje	24.500,00	25.000,00		23.808,20	1.191,80	95,2	4,5	
	1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	20.000,00	20.500,00		19.264,45	1.235,55	94,0	3,7	
1	Plan upravljanja i IQM destinacija	20.000,00	20.500,00		19.264,45	1.235,55	94,0	3,7	
2	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	4.500,00	4.500,00		4.543,75	-43,75	101,0	0,8	

3	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
2		Razvoj turističkoga proizvoda	100.000,00	136.050,00	136.307,33	-257,33	100,2	24,3			
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	150,00	129,50	20,50	86,3	0,0			
4	2.1.1	Pješačke staze	500,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0			
5	2.1.2	Tematske staze	500,00	150,00	129,50	20,50	86,3	0,0			
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	99.000,00	135.900,00	136.177,83	-277,83	100,2	24,3			
6	2.3.1	Kulturna, zabavna i druga događanja	99.000,00	135.900,00	136.177,83	-277,83	100,2	24,3			
7	2.3.2	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0			
3		Komunikacija i oglašavanje	118.800,00	115.100,00	102.835,74	12.264,26	89,3	20,6			
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.500,00	7.500,00	150,00	7.350,00	2,0	1,3			
8		Promidžbeni projekti na razini područja	7.500,00	7.500,00	150,00	7.350,00	2,0	1,3			
9	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.500,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0			
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	29.200,00	29.300,00	27.091,60	2.208,40	92,5	5,2			
10	3.3.1	Multimedijalni materijali	7.000,00	7.000,00	5.499,00	1.501,00	78,6	1,3			
11	3.3.2	Image brošura	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0			
12	3.3.3	Vodič	10.000,00	10.000,00	10.241,50	-241,50	102,4	1,8			
13	3.3.4	Katalog smještaja / Prospekti mjesta	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0			
14	3.3.5	Plan grada i turističke karte	2.500,00	2.300,00	2.262,93	37,07	98,4	0,4			
15	3.3.6	Kalendar priredaba	600,00	600,00	615,00	-15,00	102,5	0,1			
16	3.3.7	Kalendar	3.200,00	3.200,00	3.040,63	159,37	95,0	0,6			
17	3.3.8	Novogodišnja čestitka	400,00	400,00	383,63	16,37	95,9	0,1			
18	3.3.9	Razglednice	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0			
19	3.3.10	Plakati	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0			
20	3.3.11	Neprecizirani tiskani materijali	3.300,00	3.600,00	3.615,52	-15,52	100,4	0,6			
21	3.3.12	Suvenir i ostalo	1.400,00	1.400,00	1.272,45	127,55	90,9	0,3			
22	3.3.13	Distribucija promidžbenih materijala	800,00	800,00	160,94	639,06	20,1	0,1			
23	3.4.	Mrežne stranice	4.000,00	4.000,00	3.388,75	611,25	84,7	0,7			
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.300,00	1.300,00	850,00	450,00	65,4	0,2			
24	3.5.1	Baza podataka o turističkoj ponudi i	400,00	400,00	0,00	400,00	0,0	0,1			

47		Spomenik Zdenku Runjiću - sufinanciranje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
48		Ostale neprecizirane aktivnosti	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
49	4.3.2	Ekološki i slični projekti	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.872,75	-372,75	114,9	114,9		0,4
50	4.3.3	Potpora ekološkim i drugim projektima	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	0,00	100,0	100,0		4,5
51	4.3.4	Potpora turističkim projektima ostalih mjesta	7.000,00	13.600,00	13.600,00	12.975,33	624,67	95,4	95,4		2,4
5.		Članstvo u strukovnim organizacijama	500,00	500,00	500,00	464,53	35,47	92,9	92,9		0,1
52	5.1	Međunarodne strukovne i slične organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!		0,0
53	5.2	Domaće strukovne i slične organizacije	500,00	500,00	500,00	464,53	35,47	92,9	92,9		0,1
6.		Administrativni poslovi	150.400,00	163.450,00	163.450,00	163.932,48	-482,48	100,3	100,3		29,2
54	6.1	Plaće	99.000,00	107.000,00	107.000,00	106.721,32	278,68	99,7	99,7		19,1
54	6.2	Materijalni troškovi	49.400,00	54.450,00	54.450,00	55.142,90	-692,90	101,3	101,3		9,7
55		Uredski materijal	900,00	900,00	900,00	968,21	-68,21	107,6	107,6		0,2
56		Oprema ureda	1.800,00	1.100,00	1.100,00	1.224,45	-124,45	111,3	111,3		0,2
57		Tekuće održavanje ureda	1.800,00	1.500,00	1.500,00	1.900,00	70	4,7	4,7		0,3
58		Čišćenje ureda	2.000,00	2.000,00	2.000,00	1.900,00	100,00	95,0	95,0		0,4
59		Održavanje softwera i hardwarea	600,00	600,00	600,00	255	345,00	42,5	42,5		0,1
60		Najam prostora	3.900,00	8.150,00	8.150,00	8.111,98	38,02	99,5	99,5		1,5
61		Telefon	2.000,00	1.900,00	1.900,00	2.053,74	-153,74	108,1	108,1		0,3
62		Poštarina	600,00	450,00	450,00	378,26	71,74	84,1	84,1		0,1
63		Električna energija	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.188,28	211,72	84,9	84,9		0,3
64		Voda	100,00	100,00	100,00	87,65	12,35	87,7	87,7		0,0
65		Komunalne usluge	600,00	600,00	600,00	392,93	207,07	65,5	65,5		0,1
66		Osiguranje	1.100,00	950,00	950,00	913,4	36,60	96,1	96,1		0,2
67		Upotreba vlastitoga auta u službene svrhe	900,00	900,00	900,00	719,5	180,50	79,9	79,9		0,2
68		Reprezentacija	700,00	700,00	700,00	192,27	507,73	27,5	27,5		0,1
69		Stručna literatura	300,00	300,00	300,00	235	65,00	78,3	78,3		0,1
70		Stručno usavršavanje zaposlenika	300,00	0,00	0,00	0	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!		0,0
71		Ispostave turističkoga ureda	22.900,00	22.900,00	22.900,00	26007,96	-3.107,96	113,6	113,6		4,1
72		Ostali izdaci TU	7.500,00	10.000,00	10.000,00	10.444,27	-444,27	104,4	104,4		1,8
73	6.3	Tijela turističke zajednice	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.068,26	-68,26	103,4	103,4		0,4
74	7.	Rezerva	24.000,00	24.000,00	24.000,00	24.000,00	0,00	100,0	100,0		4,3
75	8.	Pokriivanje manjka prihoda iz prethodne godine / Prijenos u narednu godinu	0,00	18.500,00	18.500,00	20.674,29	-2.174,29	111,8	111,8		3,3
9.		UKUPNO	553.000,00	560.000,00	560.000,00	548.964,90	11.035,10	98,0	98,0		100,0

Ostvarenje prihoda / rashoda po mjestima:

rb	Prihodi / rashodi po mjestima	Plan		Ostvarenje	Razlika	Indeks O/P*100	Udjel %
		2025-01	2025-12				
1.	Baška Voda	553.000,00	560.000,00	548.964,90	11.035,10	98,0	80,9
2.	Promajna	89.800,00	91.000,00	93.135,95	-2.135,95	102,3	13,7
3.	Bratuš	10.500,00	12.800,00	12.940,40	-140,40	101,1	1,9
4.	Kravnica	13.800,00	14.000,00	13.992,63	7,37	99,9	2,1
5.	Bast	9.400,00	10.000,00	9.777,69	222,31	97,8	1,4
	Ukupno	676.500,00	687.800,00	678.811,57	8.988,43	98,7	100,0

Sveukupno ostvarenje programa rada u skladu je s izmijenjenim programom rada. Ostvarenje izmijenjenoga programa rada za 0,3 % je veće od izvornoga.

Prijenos sredstava u narednu godinu po mjestima :

rb	Prijenos u narednu godinu po mjestima	Plan		Ostvarenje	Razlika	Indeks O/P*100	Udjel %
		2025-01	2025-12				
1.	Baška Voda	0,00	42.500,00	44.674,29	-2.174,29	105,1	64,1
2.	Promajna	0,00	17.350,00	20.044,20	-2.694,20	115,5	28,4
3.	Bratuš	0,00	0,00	214,46	-214,46	#DIV/0!	0,3
4.	Kravnica	0,00	800,00	826,45	-26,45	103,3	1,2
5.	Bast	0,00	4.100,00	3.942,02	157,98	96,1	5,6
	Ukupno	0,00	64.750,00	69.701,42	-4.951,42	107,6	100,0

Direktor TZO Baška Voda:
Ante Jurčić



**Dodatak Izvješću o izvršenju programa rada
TZO BAŠKA VODA
za 2025. godinu
Promajna**

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1 Turistička pristojba

1 TP u čvrstim objektima

Radi se o 34,03 % turističke pristojbe obračunate i uplaćene tijekom godine u čvrstim objektima u Promajni, a nakon izravne raspodjele određenih udjela ostalim korisnicima; 3,50 % HTZ-ovom fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2,00 % HTZ-ovom fondu za udružene TZ, 1,00 % Hrvatskom crvenom križu, 18,70 % Hrvatskoj turističkoj zajednici, 14,03 % TZ Splitsko-dalmatinske županije i 18,23 % Općini Baška Voda, te 8,51 % (20 % od 42,54 %) koliko se raspodjeljuje za sudjelovanje u troškovima poslovanja TZ i njezinih ispostava.

Tijekom godine obračunato je ukupno 146.604,80 eura TP, što je 6 % više nego prethodne godine. Na račun TP uplaćeno je 7 % više od iznosa planiranoga izmijenjenim programom rada.

Pregled svih zaduženja, uplata i dugovanja TP u prikazu je koji je sastavni dio analize turističkoga prometa.

1.2 Članarina TZ

4 Članarina TZ u Promajni

Radi se o 44,72 % članarine TZ uplaćene tijekom godine, koja preostaje TZO nakon izravne raspodjele određenih udjela ostalim korisnicima; 3,00 % Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate, 9,00 % HTZ-ovom fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2,00 % HTZ-ovom fondu za udružene TZ, 17,20 % Hrvatskoj turističkoj zajednici i 12,90 % TZ Splitsko-dalmatinske županije, te 11,18 % (20 % od 55,90 %) koliko se raspodjeljuje za sudjelovanje u troškovima poslovanja tz i njezinih ispostava.

Ukupno je uplaćeno 17.628,83 eura, što je 10 % manje nego prethodne godine, a 2 % manje od planiranoga izmijenjenim programom rada.

Treba imati u vidu da pojedini obveznici tijekom godine uplate obvezu za prethodnu godinu. Isto tako, prilikom planiranja TZ ne može znati iznose zaduženja svojih članova kojima visina članarine ovisi o prihodu. Što se tiče pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu, od 2020. godine TZ ima podatke o njihovim paušalnim zaduženjima, ali ne o eventualnim dugovanjima od ranije, niti o eventualno obračunatim kamatama zbog prekoračenja rokova dospeljeća. Zbog naprijed navedenoga ovaj prihod teško je planirati, a mogu se uspoređivati samo uplaćeni iznosi. Zbog istih razloga svi prihodi od članarine promatraju se zajedno.

Sukladno zakonu, nadzor nad zaduženjima i uplatama obavlja Porezna uprava.

2. Prihodi iz proračuna

Radi se o sufinanciranju dijela događanja od strane Općine Baška Voda.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

10 6.1 TP iz prethodne godine

Radi se o dijelu sredstava koja su tijekom godine uplaćena na ime podmirbe dugovanja TP za prethodno razdoblje.

12 6.3 Sredstva na računu početkom godine

Radi se o sredstvima koja su bila na računu na početku godine, a odnose se na Promajnu.

Ukupni prihodi:

Ukupni prihodi koji se odnose na Promajnu 2 % su veći od planiranih izmijenjenim programom rada.

AKTIVNOSTI:

1 Plan upravljanja destinacijom i IQM destinacija:

Izrada plana Upravljanja i izračun prihvatnoga kapaciteta destinacije od promatrane godine zakonska je obveza TZ. U izradi plana sudjelovala su sva mjesta općine i svi zainteresirani subjekti; TZO, Općina i općinska poduzeća, turistički i ugostiteljski gospodarski subjekti i građani, nadležni subjekti na županijskoj i državnoj razini i na natječaju odabrana partnerska tvrtka. Plan upravljanja izrađen je i od strane Općine usvojen u zakonskom roku.

U promatranoj godini nastavljen je projekt integralnoga upravljanja kvalitetom u destinaciji, u koji je uključeno sto glavnih dionika i atrakcija turističkoga proizvoda općine Baška Voda. U odnosu na početak provedbe, projekt sada prvenstveno prati reputaciju (ocijene i recenzije) kvalitete glavnih dionika i atrakcija, njihovo informiranje i usporedbu s konkurentima, što je doprinijelo rastu kvalitete ukupnoga turističkoga proizvoda od 2 % u promatranom razdoblju, te opravdalo provedbu projekta. Rashodi su u skladu s planom.

2 1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Radi se o projektu ispitivanja kvalitete pružanja ugostiteljskih i turističkih usluga metodom tajnoga gosta, koji obuhvaća ugostiteljske i turističke objekte u svim mjestima općine. Projekt je potvrdio svoju svrsishodnost i vrlo dobro je prihvaćen od strane subjekata čija se kvaliteta pružanja usluga redovno prati. Rashodi su u skladu s planom.

4 Pješačke staze:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za održavanje i unapređenje aktivnosti. Redovito se nadzire stanje i po potrebi obnavljaju postavljeni smjerokazi uz staze i karte područja s ucrtanim stazama. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

6 Kulturna, zabavna i druga događanja:

Radi se o događanjima Baškovoškoga lita u Promajni. Rashodi su u skladu s planiranim izmijenjenim programom rada.

8 Promidžbeni projekti na razini područja:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za zajedničke projekte turističke promidžbe Makarske rivijere i Srednje Dalmacije. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

10 Multimedijalni materijali:

Radi se o sudjelovanju u troškovima izrade novih video materijala koji će se koristiti u predstojećim promidžbenim kampanjama na društvenim mrežama i biti objavljeni na mrežnim stranicama TZ. Rashodi su u skladu s planom.

16 Kalendari:

Rashodi su u skladu s planom.

20 Neprecizirani tiskani materijali:

Radi se o sudjelovanju u sufinanciranju izrade ili reizdanja image brošure Makarske rivijere i povremenih vlastitih pomoćnih promidžbenih materijala. U promatranom razdoblju tiskana je nova image brošura Makarske rivijere. Rashodi su u skladu s planom.

23 Mrežne stranice:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za održavanje i kontinuirano unapređenje vlastitih mrežnih stranica i snjima povezanih aplikacija za mobilne uređaje i informacijski dodirnik. Rashodi su u skladu s planom.

25 Banka fotografija:

Radi se o sudjelovanju u rashodima vezanim za neophodno stalno obnavljanje i nadopunu foto arhiva potrebnoga za izradu promidžbenih materijala, oglasa itd. Rashodi su u skladu s planom.

26 Poslovi TIC-a:

Radi se o dijelu troškova turističko informativnih aktivnosti TZ, ispostave u Promajni. Rashodi su u skladu s planom.

27 Info table:

Radi se o postavljanju i održavanju različitih informativnih tabla; smjerokaza do hotelskih i drugih objekata, planovima mjesta, eko tablama itd. U promatranom razdoblju obnovljen je i osvjetljen i pano dobrodošlice u Promajnu. Rashodi su u skladu s planiranim izmijenjenim programom rada.

28 Smeđa signalizacija:

Radi se o troškovima postavljanja i održavanja interpretacijskih tabla uz spomenike kulturne i prirodne baštine i smjerokaza do njih. Rashodi su u skladu s potrebama.

29 On-line oglašavanje:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za oglašavanje putem internetskih kanala distribucije; turističkih i općih informativnih platforma, časopisa, mailinga, nativnoga oglašavanja itd. Rashodi su u skladu s planom.

30 Off-line oglašavanje:

Radi se o sudjelovanju u rashodima oglašavanja u tisku, na radiju, televiziji itd. Rashodi su u skladu s planom.

31 Društvene mreže:

Radi se o sudjelovanju u rashodima redovitih aktivnosti na Facebooku i Instagramu, ali i posebnim promidžbenim kampanjama. Rashodi su u skladu s planom.

32 Web kamere:

Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

36 Nagrade i priznanja:

Radi se o troškovima vezanim za iskazivanje zahvalnosti počasnim gostima i njihovim domaćinima. Rashodi su u skladu s potrebama.

Turistički cvijet**37 Provedba projekta na lokalnoj razini:**

Radi se o troškovima besplatne podjele cvjetnih sadnica građanima iznajmljivačima. Rashodi su u skladu s planom.

40 Uređenje plaža - sufinanciranje:

Radi se o sufinanciranju općinskoga projekta uređenja plaža prebacivanjem i ravnanjem žala pred glavnu turističku sezonu. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

41 Morske ograde kupališta:

Radi se o troškovima postavljanja, održavanja, podizanja i skladištenja morskih ograda kupališta. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

42 Unapređenje mreže plažnih tuševa:

Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

44 Uređenje šetnica:

Općinski projekt cjelovite obnove šetnice od Baške Vode do Krvavice ponovno je odgođen, a troškovi u promatranj godini odnose se na zamjenu nekoliko dotrajalih klupa i koševa za smeće duž šetnice novima. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

48 Ostale neprecizirane aktivnosti:

Rashodi su u skladu s potrebama.

49 Ekološki projekti:

Radi se o sudjelovanju u rashodima čišćenja podmorja nakon glavne turističke sezone. Rashodi su u skladu s planom.

50 Potpora ekološkim i sličnim projektima ostalih subjekata:

Radi se o potpori mjesnom vatrogasnom društvu, koje sudjeluje u ekološkim akcijama. Rashodi su u skladu s planom.

74 7. Rezerva:

Radi se o sredstvima planiranima sukladno propisima, prema kojima se kao rezerva za troškove poslovanja TZ može planirati do 5 % prihoda. Stavka je u skladu s planom.

75 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / Prijenos u narednu godinu:

Radi se o prijenosu sredstava u narednu godinu, a planirani iznos izmijenjen je odlukom o izmjenama i dopunama programa rada.

9. Ukupno:

Ukupni rashodi su u skladu s iznosom planiranim izmijenjenim programom rada.

Pregled ostvarenja prihoda i rashoda:

rb	Opis	Plan		Ostvarenje	Razilika	Indeks		Udjel
		2025-01	2025-12			O/P*100	%	
	PRIHODI							
1	Izvorni prihodi	59.300,00	52.841,57	55.663,20	-2.821,63	105,3	58,1	
1.1.	Turistička pristojba	51.000,00	44.800,00	47.753,62	-2.953,62	106,6	49,2	
1	TP u čvrstim objektima	51.000,00	44.800,00	47.753,62	-2.953,62	106,6	49,2	
1.1.1		8.300,00	8.041,57	7.909,58	131,99	98,4	8,8	
1.2.	Članarina TZ	8.300,00	8.041,57	7.909,58	131,99	98,4	8,8	
4	Članarina TZ u Promajni	8.300,00	8.041,57	7.909,58	131,99	98,4	8,8	
6	Prihodi iz proračuna	0,00	4.195,08	4.195,08	0,00	100,0	4,6	
7	Prihodi od sustava TZ	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0	
8	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0	
9	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0	
6	Preneseni prihodi iz prethodne godine	30.500,00	33.963,35	33.277,67	685,68	98,0	37,3	
10	TP iz prethodne godine	1.900,00	2.100,00	1.414,32	685,68	67,3	2,3	
12	Sredstva na računu početkom godine	28.600,00	31863,35	31863,35	0,00	100,0	35,0	
13	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0	
	UKUPNI PRIHODI	89.800,00	91.000,00	93.135,95	-2.135,95	102,3	100,0	
	AKTIVNOSTI							
1	Istraživanje i strateško planiranje	4.800,00	4.800,00	4.843,75	-43,75	100,9	5,3	
1	Plan upravljanja i IQM destinacija	3.000,00	3.000,00	3.000,00	0,00	100,0	3,3	
2	Istraživanje i analiza tržišta	1.800,00	1.800,00	1.843,75	-43,75	102,4	2,0	
2	Razvoj turističkoga proizvoda	26.500,00	34.345,08	34.345,08	0,00	100,0	37,7	
4	Pješačke staze	500,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0	
6	Kulturna, zabavna i druga događanja	26.000,00	34.345,08	34.345,08	0,00	100,0	37,7	
3	Komunikacija i oglašavanje	15.200,00	18.404,92	17.852,08	552,84	97,0	20,2	
8	Promidžbeni projekti na razini područja	800,00	800,00	240,00	560,00	30,0	0,9	
10	Multimedijalni materijali	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	100,0	1,1	
16	Kalendari	800,00	800,00	800,00	0,00	100,0	0,9	
20	Neprecizirani tiskani materijali	500,00	500,00	500,00	0,00	100,0	0,5	

23	3.4.	Mrežne stranice	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	100,0	1,1
25	3.5.2	Banka fotografija	500,00	500,00	500,00	0,00	100,0	0,5
26	3.6.1	Poslovi TIC-a	4.000,00	4.000,00	4.172,08	-172,08	104,3	4,4
27	3.6.2	Info table	1.000,00	4.300,00	4.240,00	60,00	98,6	4,7
28	3.6.3	Smeđa signalizacija	100,00	100,00	0,00	100,00	0,0	0,1
29	3.7.1	On-line oglašavanje	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00	100,0	2,2
30	3.7.2	Off-line oglašavanje	1.300,00	1.300,00	1.300,00	0,00	100,0	1,4
31	3.7.3	Društvene mreže	1.500,00	1.500,00	1.500,00	0,00	100,0	1,6
32	3.7.4	Web kamere	700,00	604,92	600,00	4,92	99,2	0,7
4		Destinacijski management	40.300,00	16.100,00	16.050,84	49,16	99,7	17,7
36	4.2.1	Nagrade i priznanja	700,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
4.2.2		Turistički cvijet	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	100,0	1,1
37		Provedba projekta na lokalnoj razini	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	100,0	1,1
40		Uređenje plaža - sufinanciranje	18.800,00	8.400,00	8.374,25	25,75	99,7	9,2
41		Morske ograde kupališta	2.300,00	2.200,00	2.145,34	54,66	97,5	2,4
42		Unapređenje mreže plažnih tuševa	2.000,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
44		Uređenje šetnica - sufinanciranje	10.500,00	1.000,00	1.031,25	-31,25	103,1	1,1
48		Ostale neprecizirane aktivnosti	1.500,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
49	4.3.2	Ekološki i slični projekti	1.500,00	1.500,00	1.500,00	0,00	100,0	1,6
50	4.3.3	Potpora ekološkim i drugim projektima	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00	100,0	2,2
5.		Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
6.		Administrativni poslovi	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
74	7.	Rezerva	3.000,00	3.000,00	3.000,00	0,00	100,0	3,3
75	8.	Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / Prijenos u narednu godinu	0,00	14.350,00	17.044,20	-2.694,20	118,8	15,8
9.		UKUPNO	89.800,00	91.900,00	93.135,95	-2.135,95	102,3	100,0

Direktor TZO Baška Voda:

Ante Jurišić

Baška Voda, 1. veljače 2026.

prijedlog

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
MUNICIPAL TOURIST BOARD

**BASKA
VODA**

**Dodatak Izvješću o izvršenju programa rada
TZO BAŠKA VODA
za 2025. godinu
Bratuš**

PRIHODI:

1. Izvorni prihodi

1.1 Turistička pristojba

1 TP u čvrstim objektima

Radi se o 34,03 % turističke pristojbe obračunate i uplaćene tijekom godine u čvrstim objektima u Bratušu, a nakon izravne raspodjele određenih udjela ostalim korisnicima; 3,50 % HTZ-ovom fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2,00 % HTZ-ovom fondu za udružene TZ, 1,00 % Hrvatskom crvenom križu, 18,70 % Hrvatskoj turističkoj zajednici, 14,03 % TZ Splitsko-dalmatinske županije i 18,23 % Općini Baška Voda, te 8,51 % (20 % od 42,54 %) koliko se raspodjeljuje za sudjelovanje u troškovima poslovanja TZ i njezinih ispostava.

Tijekom godine obračunato je ukupno 26.105,87 eura TP, što je 7 % više nego prethodne godine. Na račun TP uplaćeno je 3 % više od iznosa planiranoga izmijenjenim programom rada.

Pregled svih zaduženja, uplata i dugovanja TP u prikazu je koji je sastavni dio analize turističkoga prometa.

1.2 Članarina TZ

4 Članarina TZ u Bratušu:

Radi se o 44,72 % članarine TZ uplaćene tijekom godine, koja preostaje TZO nakon izravne raspodjele određenih udjela ostalim korisnicima; 3,00 % Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate, 9,00 % HTZ-ovom fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2,00 % HTZ-ovom fondu za udružene TZ, 17,20 % Hrvatskoj turističkoj zajednici i 12,90 % TZ Splitsko-dalmatinske županije, te 11,18 % (20 % od 55,90 %) koliko se raspodjeljuje za sudjelovanje u troškovima poslovanja tz i njezinih ispostava.

Ukupno je uplaćeno 3.000,88 eura, što je 4 % više nego prethodne godine i 4 % više od planiranoga izmijenjenim programom rada.

Treba imati u vidu da pojedini obveznici tijekom godine uplate obvezu za prethodnu godinu. Isto tako, prilikom planiranja TZ ne može znati iznose zaduženja svojih članova kojima visina članarine ovisi o prihodu. Što se tiče pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu, od 2020. godine TZ ima podatke o njihovim paušalnim zaduženjima, ali ne o eventualnim dugovanjima od ranije, niti o eventualno obračunatim kamatama zbog prekoračenja rokova dospeljeća. Zbog naprijed navedenoga ovaj prihod teško je planirati, a mogu se uspoređivati samo uplaćeni iznosi. Zbog istih razloga svi prihodi od članarine promatraju se zajedno.

Sukladno zakonu, nadzor nad zaduženjima i uplatama obavlja Porezna uprava.

2. Prihodi iz proračuna

Radi se o sufinanciranju dijela događanja od strane Općine Baška Voda.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

10 6.1 TP iz prethodne godine

Radi se o dijelu sredstava koja su tijekom godine uplaćena na ime podmirbe dugovanja TP za prethodno razdoblje.

12 6.3 Sredstva na računu početkom godine

Radi se o sredstvima koja su bila na računu na početku godine, a odnose se na Bratuš.

Ukupni prihodi:

Ukupni prihodi koji se odnose na Bratuš 1 % su veći od planiranoga izmijenjenim programom rada.

AKTIVNOSTI:

1 Plan upravljanja destinacijom i IQM destinacija:

Izrada plana Upravljanja i izračun prihvatnoga kapaciteta destinacije od promatrane godine zakonska je obveza TZ. U izradi plana sudjelovala su sva mjesta općine i svi zainteresirani subjekti; TZO, Općina i općinska poduzeća, turistički i ugostiteljski gospodarski subjekti i građani, nadležni subjekti na županijskoj i državnoj razini i na natječaju odabrana partnerska tvrtka. Plan upravljanja izrađen je i od strane Općine usvojen u zakonskom roku.

U promatranoj godini nastavljen je projekt integralnoga upravljanja kvalitetom u destinaciji, u koji je uključeno sto glavnih dionika i atrakcija turističkoga proizvoda općine Baška Voda. U odnosu na početak provedbe, projekt sada prvenstveno prati reputaciju (ocijene i recenzije) kvalitete glavnih dionika i atrakcija, njihovo informiranje i usporedbu s konkurentima, što je doprinijelo rastu kvalitete ukupnoga turističkoga proizvoda od 2 % u promatranom razdoblju, te opravdalo provedbu projekta. Rashodi su u skladu s planom.

6 Kulturna, zabavna i druga događanja:

Radi se o događanjima Baškovoškoga lita u Bratušu. Rashodi su u skladu s planiranima izmijenjenim programom rada.

8 Promidžbeni projekti na razini područja:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za zajedničke projekte turističke promidžbe Makarske rivijere i Srednje Dalmacije. Rashodi su u skladu s planom.

10 Multimedijalni materijali:

Radi se o sudjelovanju u troškovima izrade novih video materijala koji će se koristiti u predstojećim promidžbenim kampanjama na društvenim mrežama i biti objavljeni na mrežnim stranicama TZ. Rashodi su u skladu s planom.

20 Neprecizirani tiskani materijali:

Radi se o sudjelovanju u sufinanciranju izrade ili reizdanja image brošure Makarske rivijere i povremenih vlastitih pomoćnih promidžbenih materijala. U promatranom razdoblju tiskana je nova image brošura Makarske rivijere. Rashodi su u skladu s planom.

23 Mrežne stranice:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za održavanje i kontinuirano unapređenje vlastitih mrežnih stranica i snjima povezanih aplikacija za mobilne uređaje i informacijski dodirnik. Rashodi su u skladu s planom.

25 Banka fotografija:

Radi se o sudjelovanju u rashodima vezanim za neophodno stalno obnavljanje i nadopunu foto arhiva potrebnoga za izradu promidžbenih materijala, oglasa itd. Rashodi su u skladu s planom.

26 Poslovi TIC-a:

Radi se o dijelu troškova turističko informativnih aktivnosti TZ, ispostave u Bratušu. Rashodi su u skladu s planiranim izmijenjenim programom rada.

27 Info table:

Radi se o postavljanju i održavanju različitih informativnih tabla; smjerokaza do hotelskih i drugih objekata, planovima mjesta, eko tablama itd. U promatranoj godini sredstvima Baške Vode osvijetljen je pano dobrodošlice u Bratuš i Krvavicu. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

28 Smeđa signalizacija:

Radi se o troškovima postavljanja i održavanja interpretacijskih tabla uz spomenike kulturne i prirodne baštine i smjerokaza do njih. Rashodi su u skladu s potrebama.

29 On-line oglašavanje:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za oglašavanje putem internetskih kanala distribucije; turističkih i općih informativnih platforma, časopisa, mailinga, nativnoga oglašavanja itd. Rashodi su u skladu s planom.

30 Off-line oglašavanje:

Radi se o sudjelovanju u rashodima oglašavanja u tisku, na radiju, televiziji itd. Rashodi su u skladu s planom.

31 Društvene mreže:

Radi se o sudjelovanju u rashodima redovitih aktivnosti na Facebooku i Instagramu, ali i posebnim promidžbenim kampanjama. Rashodi su u skladu s planom.

40 Uređenje plaža - sufinanciranje:

Radi se o sufinanciranju općinskoga projekta uređenja plaža prebacivanjem i ravnanjem žala pred glavnu turističku sezonu. U dodatku izvješća o izvršenju programa rada koji se odnosi na Bratuš samo je dio troškova podmiren sredstvima Bratuša, a drugi dio sredstvima Baške Vode. Rashodi su u skladu s planom.

41 Morske ograde kupališta:

Radi se o troškovima postavljanja, održavanja, podizanja i skladištenja morskih ograda kupališta. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

44 Uređenje šetnica:

Općinski projekt cjelovite obnove šetnice od Baške Vode do Krvavice ponovno je odgođen. U promatranoj godini dio klupa i koševa za smeće zamijenjen je novima, dijelom sredstvima Bratuša, a dijelom sredstvima Baške Vode. Rashodi su u skladu s planom.

49 Ekološki projekti:

Radi se o sudjelovanju u rashodima čišćenja podmorja nakon glavne turističke sezone. Rashodi su u skladu s planom.

75 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / Prijenos u narednu godinu:

Radi se o prijenosu sredstava u narednu godinu, a planirani iznos izmijenjen je odlukom o izmjenama i dopunama programa rada.

9. Ukupno:

Ukupni rashodi su u skladu s planiranima izmijenjenim programom rada.

Pregled ostvarenja prihoda i rashoda:

rb	Opis	Plan		Ostvarenje	Razlika	Indeks		Udjel
		2025-01	2025-12			O/P*100	%	
	PRIHODI							
1	Izvorni prihodi	10.200,00	9.900,00	10.157,72	-257,72	102,6	77,3	
	1.1. Turistička pristojba	8.900,00	8.600,00	8.811,31	-211,31	102,5	67,2	
1	1.1.1 TP u čvrstim objektima	8.900,00	8.600,00	8.811,31	-211,31	102,5	67,2	
	1.2. Članarina TZ	1.300,00	1.300,00	1.346,41	-46,41	103,6	10,2	
4	1.2.1 Članarina TZ u Bratušu	1.300,00	1.300,00	1.346,41	-46,41	103,6	10,2	
6	Prihodi iz proračuna	0,00	2.560,61	2.560,61	0,00	100,0	20,0	
7	Prihodi od sustava TZ	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0	
8	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0	
9	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0	
5	Preneseni prihodi iz prethodne godine	300,00	339,39	222,07	117,32	65,4	2,7	
6	TP iz prethodne godine	300,00	275,40	158,08	117,32	57,4	2,2	
10	6.1 Sredstva na računu početkom godine	0,00	63,99	63,99	0,00	100,0	0,5	
12	6.3 Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0	
13	7. UKUPNI PRIHODI	10.500,00	12.800,00	12.940,40	-140,40	101,1	100,0	
	AKTIVNOSTI							
1	Istraživanje i strateško planiranje	500,00	500,00	500,00	0,00	100,0	3,9	
1	Plan upravljanja i IQM destinacija	500,00	500,00	500,00	0,00	100,0	3,9	
2	Razvoj turističkoga proizvoda	3.000,00	5.560,61	5.560,61	0,00	100,0	43,4	
6	2.3.1 Kulturna, zabavna i druga događanja	3.000,00	5.560,61	5.560,61	0,00	100,0	43,4	
3	Komunikacija i oglašavanje	3.000,00	2.816,73	2.742,67	74,06	97,4	22,0	
8	Promidžbeni projekti na razini područja	200,00	200,00	202,00	-2,00	101,0	1,6	
10	Multimedijalni materijali	500,00	500,00	500,00	0,00	100,0	3,9	
20	3.3.11 Neprecizirani tiskani materijali	100,00	100,00	100,00	0,00	100,0	0,8	
23	3.4. Mrežne stranice	400,00	400,00	400,00	0,00	100,0	3,1	
25	3.5.2 Banka fotografija	100,00	100,00	100,00	0,00	100,0	0,8	
26	3.6.1 Poslovi TIC-a	300,00	116,73	96,92	19,81	83,0	0,9	

27	3.6.2	Info table	100,00	100,00	43,75	56,25	43,8	0,8
29	3.7.1	On-line oglašavanje	600,00	600,00	600,00	0,00	100,0	4,7
30	3.7.2	Off-line oglašavanje	300,00	300,00	300,00	0,00	100,0	2,3
31	3.7.3	Društvene mreže	400,00	400,00	400,00	0,00	100,0	3,1
4		Destinacijski management	4.000,00	3.922,66	3.922,66	0,00	100,0	30,6
40		Uređenje plaža - sufinanciranje	2.500,00	2.500,00	2.500,00	0,00	100,0	19,5
41		Morske ograde kupališta	900,00	822,66	822,66	0,00	100,0	6,4
44		Uređenje šetnica - sufinanciranje	200,00	200,00	200,00	0,00	100,0	1,6
49	4.3.2	Ekološki i slični projekti	400,00	400,00	400,00	0,00	100,0	3,1
5.		Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
6.		Administrativni poslovi	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
74	7.	Rezerva	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
75	8.	Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / Prijenos u narednu godinu	0,00	0,00	214,46	-214,46	#DIV/0!	0,0
9.		UKUPNO	10.500,00	12.800,00	12.940,40	-140,40	101,1	100,0

Direktor TZO Baška Voda:
Ante Jurišić

**Dodatak Izvješću o izvršenju programa rada
TZO BAŠKA VODA
za 2025. godinu
Krvavica**



PRIHODI:

1. Izvorni prihodi

1.1 Turistička pristojba

1 TP u čvrstim objektima:

Radi se o 34,03 % turističke pristojbe obračunate i uplaćene tijekom godine u čvrstim objektima u Krvavici, a nakon izravne raspodjele određenih udjela ostalim korisnicima; 3,50 % HTZ-ovom fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2,00 % HTZ-ovom fondu za udružene TZ, 1,00 % Hrvatskom crvenom križu, 18,70 % Hrvatskoj turističkoj zajednici, 14,03 % TZ Splitsko-dalmatinske županije i 18,23 % Općini Baška Voda, te 8,51 % (20 % od 42,54 %) koliko se raspodjeljuje za sudjelovanje u troškovima poslovanja TZ i njezinih ispostava.

Tijekom godine obračunato je ukupno 29.830,60 eura TP, što je 10 % više nego prethodne godine. Na račun TP uplaćeno je 1 % manje od planiranoga izmijenjenim programom rada.

Pregled svih zaduženja, uplata i dugovanja TP u prikazu je koji je sastavni dio analize turističkoga prometa.

2 Turistička pristojba na plovilima:

Radi se o dijelu ukupno uplaćene TP na plovilima, koja se prema posebnom pravilniku raspoređuje korisnicima. TZO ne raspolaže potpunim podacima za preciznije planiranje ovih prihoda prema lukama isplavlivanja, a uspoređivati se mogu samo iznosi raspoređeni na račun TZO.

U promatranom razdoblju TZO je po prvi put dobila podatke o rasporedu TP po lukama isplavlivanja.

Tijekom godine ukupno je uplaćeno 72 % manje turističke pristojbe na plovilima nego prethodne godine, a 19 % više od planiranoga izmijenjenim programom rada.

Znatno manje sredstava od TP na plovilima nego prethodne godine raspoređeno je i drugim TZ na području Srednje Dalmacije.

1.2 Članarina TZ

4 Članarina TZ u Krvavici:

Radi se o 44,72 % članarine TZ uplaćene tijekom godine, koja preostaje TZO nakon izravne raspodjele određenih udjela ostalim korisnicima; 3,00 % Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate, 9,00 % HTZ-ovom fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2,00 % HTZ-ovom fondu za udružene TZ, 17,20 % Hrvatskoj turističkoj zajednici i 12,90 % TZ Splitsko-dalmatinske županije, te 11,18 % (20 % od 55,90 %) koliko se raspodjeljuje za sudjelovanje u troškovima poslovanja tz i njezinih ispostava.

Ukupno je uplaćeno 3.763,56 eura, što je 15 % manje nego prethodne godine, a 6 % manje od planiranoga izmijenjenim programom rada.

Treba imati u vidu da pojedini obveznici tijekom godine uplate obvezu za prethodnu godinu. Isto tako, prilikom planiranja TZ ne može znati iznose zaduženja svojih članova kojima visina članarine ovisi o prihodu. Što se tiče pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu, od 2020. godine TZ ima podatke o njihovim paušalnim zaduženjima, ali ne o eventualnim dugovanjima od ranije, niti o eventualno obračunatim kamatama zbog prekoračenja rokova dospeljeća. Zbog naprijed navedenoga ovaj prihod teško je planirati, a mogu se uspoređivati samo uplaćeni iznosi. Zbog istih razloga svi prihodi od članarine promatraju se zajedno.

Sukladno zakonu, nadzor nad zaduženjima i uplatama obavlja Porezna uprava.

2. Prihodi iz proračuna

Radi se o sufinanciranju dijela događanja od strane Općine Baška Voda.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

10 6.1 TP iz prethodne godine:

Radi se o dijelu sredstava koja su tijekom godine uplaćena na ime podmirbe dugovanja TP za prethodno razdoblje.

12 6.3 Sredstva na računu početkom godine:

Radi se o sredstvima koja su bila na računu na početku godine, a odnose se na Krvavicu.

Ukupni prihodi:

Ukupni prihodi koji se odnose na Krvavicu 0,1 % su manji od planiranih izmijenjenim programom rada.

AKTIVNOSTI:

1 Plan upravljanja destinacijom i IQM destinacija:

Izrada plana Upravljanja i izračun prihvatnoga kapaciteta destinacije od promatrane godine zakonska je obveza TZ. U izradi plana sudjelovala su sva mjesta općine i svi zainteresirani subjekti; TZO, Općina i općinska poduzeća, turistički i ugostiteljski gospodarski subjekti i građani, nadležni subjekti na županijskoj i državnoj razini i na natječaju odabrana partnerska tvrtka. Plan upravljanja izrađen je i od strane Općine usvojen u zakonskom roku.

U promatranoj godini nastavljen je projekt integralnoga upravljanja kvalitetom u destinaciji, u koji je uključeno sto glavnih dionika i atrakcija turističkoga proizvoda općine Baška Voda. U odnosu na početak provedbe, projekt sada prvenstveno prati reputaciju (ocijene i recenzije) kvalitete glavnih dionika i atrakcija, njihovo informiranje i usporedbu s konkurentima, što je doprinijelo rastu kvalitete ukupnoga turističkoga proizvoda od 2 % u promatranom razdoblju, te opravdalo provedbu projekta. Rashodi su u skladu s planom.

6 Kulturna, zabavna i druga događanja:

Radi se o događanjima Baškovoškoga lita u Krvavici. Rashodi su u skladu s planiranim izmijenjenim programom rada.

8 Promidžbeni projekti na razini područja:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za zajedničke projekte turističke promidžbe Makarske rivijere i Srednje Dalmacije. Rashodi su u skladu s planom.

10 Multimedijalni materijali:

Radi se o sudjelovanju u troškovima izrade novih video materijala koji će se koristiti u predstojećim promidžbenim kampanjama na društvenim mrežama i biti objavljeni na mrežnim stranicama TZ. Rashodi su u skladu s planom.

20 Neprecizirani tiskani materijali:

Radi se o sudjelovanju u sufinanciranju izrade ili reizdanja image brošure Makarske rivijere i povremenih vlastitih pomoćnih promidžbenih materijala. U promatranom razdoblju tiskana je nova image brošura Makarske rivijere. Rashodi su u skladu s planom.

23 Mrežne stranice:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za održavanje i kontinuirano unapređenje vlastitih mrežnih stranica i snjima povezanih aplikacija za mobilne uređaje i informacijski dodirnik. Rashodi su u skladu s planom.

25 Banka fotografija:

Radi se o sudjelovanju u rashodima vezanim za neophodno stalno obnavljanje i nadopunu foto arhiva potrebnoga za izradu promidžbenih materijala, oglasa itd. Rashodi su u skladu s planom.

26 Poslovi TIC-a:

Radi se o dijelu troškova turističko informativnih aktivnosti TZ, ispostave u Krvavici. Rashodi su u skladu s planiranim izmijenjenim programom rada.

27 Info table:

Radi se o postavljanju i održavanju različitih informativnih tabla; smjerokaza do hotelskih i drugih objekata, planovima mjesta, eko tablama itd. U promatranom razdoblju, sredstvima Baške Vode, osvjetljen je pano dobrodošlice u Krvavicu i Bratuš. Rashodi su u skladu s planom.

29 On-line oglašavanje:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za oglašavanje putem internetskih kanala distribucije; turističkih i općih informativnih platforma, časopisa, mailinga, nativnoga oglašavanja itd. Rashodi su u skladu s planom.

30 Off-line oglašavanje:

Radi se o sudjelovanju u rashodima oglašavanja u tisku, na radiju, televiziji itd. Rashodi su u skladu s planom.

31 Društvene mreže:

Radi se o sudjelovanju u rashodima redovitih aktivnosti na Facebooku i Instagramu, ali i posebnim promidžbenim kampanjama. Rashodi su u skladu s planom.

36 Nagrade i priznanja:

Radi se o troškovima vezanim za iskazivanje zahvalnosti počasnim gostima i njihovim domaćinima. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

Turistički cvijet**37 Provedba projekta na lokalnoj razini:**

Radi se o troškovima besplatne podjele cvjetnih sadnica građanima iznajmljivačima. Rashodi su u skladu s planom.

40 Uređenje plaža - sufinanciranje:

Radi se o sufinanciranju općinskoga projekta uređenja plaža prebacivanjem i ravnanjem žala pred glavnu turističku sezonu. U dodatku izvješća o izvršenju programa rada koji se odnosi na Kravicu samo je dio troškova podmiren sredstvima krvavice, a drugi dio sredstvima Baške Vode. Rashodi su u skladu s planom.

41 Morske ograde kupališta:

Radi se o troškovima postavljanja, održavanja, podizanja i skladištenja morskih ograda kupališta. Rashodi su u skladu s planom i potrebama.

44 Uređenje šetnica:

Općinski projekt cjelovite obnove šetnice od Baške Vode do Kravice ponovno je odgođen. Rashodi su u skladu s potrebama.

49 Ekološki projekti:

Radi se o sudjelovanju u rashodima čišćenja podmorja nakon glavne turističke sezone. Rashodi su u skladu s planom.

75 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / Prijenos u narednu godinu:

Radi se o prijenosu sredstava u narednu godinu, a planirani iznos izmijenjen je odlukom o izmjenama i dopunama programa rada.

9. Ukupno:

Ukupni rashodi su u skladu s planiranim, a izmijenjenim programom rada.

Pregled ostvarenja prihoda i rashoda:

rb	Opis	Plan		Ostvarenje	Razlika	Indeks O/P*100	Udjel %
		2025-01	2025-12				
	PRIHODI						
1	Izvorni prihodi	13.200,00	11.829,64	11.768,53	61,11	99,5	84,5
1.1.	Turistička pristojba	11.400,00	10.029,64	10.079,92	-50,28	100,5	71,6
1	1.1.1 TP u čvrstim objektima	9.700,00	9.400,00	9.330,40	69,60	99,3	67,1
2	1.1.2 TP na plovilima	1.700,00	629,64	749,52	-119,88	119,0	4,5
	1.2. Članarina TZ	1.800,00	1.800,00	1.688,61	111,39	93,8	12,9
4	1.2.1 Članarina TZ u Kravici	1.800,00	1.800,00	1.688,61	111,39	93,8	12,9
6	Prihodi iz proračuna	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
7	Prihodi od sustava TZ	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
8	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
9	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
6	Preneseni prihodi iz prethodne godine	600,00	2.170,36	2.224,10	-53,74	102,5	15,5
10	6.1 TP iz prethodne godine	600,00	922,12	975,86	-53,74	105,8	6,6
12	6.3 Sredstva na računu početkom godine	0,00	1248,24	1248,24	0,00	100,0	8,9
13	7. Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
	UKUPNI PRIHODI	13.800,00	14.000,00	13.992,63	7,37	99,9	100,0
	AKTIVNOSTI						
1	Istraživanje i strateško planiranje	500,00	500,00	500,00	0,00	100,0	3,6
1	Plan upravljanja i IQM destinacija	500,00	500,00	500,00	0,00	100,0	3,6
2	Razvoj turističkoga proizvoda	3.800,00	3.354,37	3.354,37	0,00	100,0	24,0
6	2.3.1 Kulturna, zabavna i druga događanja	3.800,00	3.354,37	3.354,37	0,00	100,0	24,0
3	Komunikacija i oglašavanje	3.000,00	2.904,57	2.870,75	33,82	98,8	20,7
8	Promidžbeni projekti na razini područja	200,00	200,00	202,00	-2,00	101,0	1,4
10	3.3.1 Multimedijalni materijali	500,00	500,00	500,00	0,00	100,0	3,6
20	3.3.11 Neprecizirani tiskani materijali	100,00	100,00	100,00	0,00	100,0	0,7
23	3.4. Mrežne stranice	400,00	400,00	400,00	0,00	100,0	2,9
25	3.5.2 Banka fotografija	100,00	100,00	100,00	0,00	100,0	0,7

26	3.6.1	Poslovi TIC-a	300,00	165,82	130,00	35,82	78,4	1,2
27	3.6.2	Info table	100,00	138,75	138,75	0,00	100,0	1,0
29	3.7.1	On-line oglašavanje	600,00	600,00	600,00	0,00	100,0	4,3
30	3.7.2	Off-line oglašavanje	300,00	300,00	300,00	0,00	100,0	2,1
31	3.7.3	Društvene mreže	400,00	400,00	400,00	0,00	100,0	2,9
4		Destinacijski management	6.500,00	6.441,06	6.441,06	0,00	100,0	46,0
36	4.2.1	Nagrade i priznanja	0,00	503,00	503,00	0,00	100,0	3,6
40		Uređenje plaža - sufinanciranje	3.500,00	3.500,00	3.500,00	0,00	100,0	25,0
41		Morske ograde kupališta	1.900,00	1.838,06	1.838,06	0,00	100,0	13,1
44		Uređenje šetnica - sufinanciranje	500,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
49	4.3.2	Ekološki i slični projekti	600,00	600,00	600,00	0,00	100,0	4,3
5.		Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
6.		Administrativni poslovi	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
74	7.	Rezerva	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
75	8.	Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / Prijenos u narednu godinu	0,00	800,00	826,45	-26,45	103,3	5,7
9.		UKUPNO	13.800,00	14.000,00	13.992,63	7,37	99,9	100,0

Direktor TZO Baška Voda:
Ante Jurišić



**Dodatak Izvješću o izvršenju programa rada
TZO BAŠKA VODA
za 2025. godinu
Bast**



PRIHODI:

1. Izvorni prihodi

1.1 Turistička pristojba

1 TP u čvrstim objektima:

Radi se o 34,03 % turističke pristojbe obračunate i uplaćene tijekom godine u čvrstim objektima u Bastu, a nakon izravne raspodjele određenih udjela ostalim korisnicima; 3,50 % HTZ-ovom fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2,00 % HTZ-ovom fondu za udružene TZ, 1,00 % Hrvatskom crvenom križu, 18,70 % Hrvatskoj turističkoj zajednici, 14,03 % TZ Splitsko-dalmatinske županije i 18,23 % Općini Baška Voda, te 8,51 % (20 % od 42,54 %) koliko se raspodjeljuje za sudjelovanje u troškovima poslovanja TZ i njezinih ispostava.

Tijekom godine obračunato je ukupno 15.818,98 eura TP, što je 13 % više nego prethodne godine. Na račun TP uplaćeno je 2 % manje od planiranoga izmijenjenim programom rada.

Pregled svih zaduženja, uplata i dugovanja TP u prikazu je koji je sastavni dio analize turističkoga prometa.

1.2 Članarina TZ

4 Članarina TZ u Bastu:

Radi se o 44,72 % članarine TZ uplaćene tijekom godine, koja preostaje TZO nakon izravne raspodjele određenih udjela ostalim korisnicima; 3,00 % Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate, 9,00 % HTZ-ovom fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2,00 % HTZ-ovom fondu za udružene TZ, 17,20 % Hrvatskoj turističkoj zajednici i 12,90 % TZ Splitsko-dalmatinske županije, te 11,18 % (20 % od 55,90 %) koliko se raspodjeljuje za sudjelovanje u troškovima poslovanja tz i njezinih ispostava.

Ukupno je uplaćeno 1.691,47 eura, što je 6 % manje nego prethodne godine, a 1 % manje od planiranoga izmijenjenim programom rada.

Treba imati u vidu da pojedini obveznici tijekom godine uplate obvezu za prethodnu godinu. Isto tako, prilikom planiranja TZ ne može znati iznose zaduženja svojih članova kojima visina članarine ovisi o prihodu. Što se tiče pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu, od 2020. godine TZ ima podatke o njihovim paušalnim zaduženjima, ali ne o eventualnim dugovanjima od ranije, niti o eventualno obračunatim kamatama zbog prekoračenja rokova dospeljeća. Zbog naprijed navedenoga ovaj prihod teško je planirati, a mogu se uspoređivati samo uplaćeni iznosi. Zbog istih razloga svi prihodi od članarine promatraju se zajedno.

Sukladno zakonu, nadzor nad zaduženjima i uplatama obavlja Porezna uprava.

2. Prihodi iz proračuna

2. Prihodi iz proračuna

Radi se o sufinanciranju dijela događanja od strane Općine Baška Voda.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

10 6.1 TP iz prethodne godine:

Radi se o dijelu sredstava koja su tijekom godine uplaćena na ime podmirbe dugovanja TP za prethodno razdoblje.

12 6.3 Sredstva na računu početkom godine:

Radi se o sredstvima koja su bila na računu na početku godine, a odnose se na Bast.

Ukupni prihodi:

Ukupni prihodi koji se odnose na Bast 2% su manji u odnosu na planirano izmijenjenim programom rada.

AKTIVNOSTI:

1 Plan upravljanja destinacijom i IQM destinacija:

Izrada plana Upravljanja i izračun prihvatnoga kapaciteta destinacije od promatrane godine zakonska je obveza TZ. U izradi plana sudjelovala su sva mjesta općine i svi zainteresirani subjekti; TZO, Općina i općinska poduzeća, turistički i ugostiteljski gospodarski subjekti i građani, nadležni subjekti na županijskoj i državnoj razini i na natječaju odabrana partnerska tvrtka. Plan upravljanja izrađen je i od strane Općine usvojen u zakonskom roku.

U promatranoj godini nastavljen je projekt integralnoga upravljanja kvalitetom u destinaciji, u koji je uključeno sto glavnih dionika i atrakcija turističkoga proizvoda općine Baška Voda. U odnosu na početak provedbe, projekt sada prvenstveno prati reputaciju (ocijene i recenzije) kvalitete glavnih dionika i atrakcija, njihovo informiranje i usporedbu s konkurentima, što je doprinijelo rastu kvalitete ukupnoga turističkoga proizvoda od 2 % u promatranom razdoblju, te opravdalo provedbu projekta. Rashodi su u skladu s planom.

4 Pješačke staze:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za održavanje i unapređenje aktivnosti. Redovito se nadzire stanje i po potrebi obnavljaju postavljeni smjerokazi uz staze i karte područja s ucrtanim stazama. Rashodi su u skladu s potrebama.

6 Kulturna, zabavna i druga događanja:

Radi se o događanjima Baškovoškoga lita u Bastu. Rashodi su u skladu s planiranim izmijenjenim programom rada.

8 Promidžbeni projekti na razini područja:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za zajedničke projekte turističke promidžbe Makarske rivijere i Srednje Dalmacije. Rashodi su u skladu s planom.

10 Multimedijalni materijali:

Radi se o sudjelovanju u troškovima izrade novih video materijala koji će se koristiti u predstojećim promidžbenim kampanjama na društvenim mrežama i biti objavljeni na mrežnim stranicama TZ. Rashodi su u skladu s planom.

20 Neprecizirani tiskani materijali:

Radi se o sudjelovanju u sufinanciranju izrade ili reizdanja image brošure Makarske rivijere i povremenih vlastitih pomoćnih promidžbenih materijala. U promatranom razdoblju tiskana je nova image brošura Makarske rivijere. Rashodi su u skladu s planom.

23 Mrežne stranice:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za održavanje i kontinuirano unapređenje vlastitih mrežnih stranica i snjima povezanom mobilnom i aplikacijom za informacijski dodirnik. Rashodi su u skladu s planom.

25 Banka fotografija:

Radi se o sudjelovanju u rashodima vezanim za neophodno stalno obnavljanje i nadopunu foto arhiva potrebnoga za izradu promidžbenih materijala, oglasa itd. Rashodi su u skladu s planom.

29 On-line oglašavanje:

Radi se o sudjelovanju u rashodima za oglašavanje putem internetskih kanala distribucije; turističkih i općih informativnih platforma, časopisa, mailinga, nativnoga oglašavanja itd. Rashodi su u skladu s planom.

30 Off-line oglašavanje:

Radi se o sudjelovanju u rashodima oglašavanja u tisku, na radiju, televiziji itd. Rashodi su u skladu s planom.

31 Društvene mreže:

Radi se o sudjelovanju u rashodima redovitih aktivnosti na Facebooku i Instagramu, ali i posebnim promidžbenim kampanjama. Rashodi su u skladu s planom.

44 Uređenje šetnica:

Rashodi su u skladu s potrebama.

48 Ostale neprecizirane aktivnosti:

Rashodi su u skladu s potrebama.

49 Ekološki projekti:

Rashodi su u skladu s potrebama.

75 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / Prijenos u narednu godinu:

Radi se o prijenosu sredstava u narednu godinu, a planirani iznos izmijenjen je odlukom o izmjenama i dopunama programa rada.

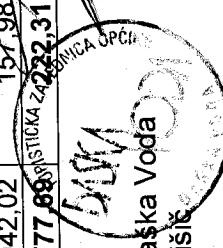
9. Ukupno:

Ukupni rashodi su u skladu s planiranim izmijenjenim programom rada.

Pregled ostvarenja prihoda i rashoda:

rb	Opis	Plan		Ostvarenje	Razlika	Indeks O/P*100	Udjel %
		2025-01	2025-12				
	PRIHODI						
1	Izvorni prihodi	6.050,00	6.257,50	6.070,34	187,16	97,0	62,6
	1.1. Turistička pristojba	5.100,00	5.400,00	5.311,42	88,58	98,4	54,0
1	1.1.1 TP u čvrstim objektima	5.100,00	5.400,00	5.311,42	88,58	98,4	54,0
	1.2. Članarina TZ	950,00	857,50	758,92	98,58	88,5	8,6
4	1.2.1 Članarina TZ u Bastu	950,00	857,50	758,92	98,58	88,5	8,6
6	Prihodi iz proračuna	0,00	233,67	233,67	0,00	100,0	2,3
7	Prihodi od sustava TZ	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
8	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
9	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
6	Preneseni prihodi iz prethodne godine	3.350,00	3.508,83	3.473,68	35,15	99,0	35,1
10	6.1 TP iz prethodne godine	130,00	130,00	94,85	35,15	73,0	1,3
12	6.3 Sredstva na računu početkom godine	3.220,00	3.378,83	3.378,83	0,00	100,0	33,8
7.	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00
	UKUPNI PRIHODI	9.400,00	10.000,00	9.777,69	222,31	97,8	100,0
	AKTIVNOSTI						
1	Istraživanje i strateško planiranje	500,00	500,00	500,00	0,00	100,0	5,0
1	Plan upravljanja i IQM destinacija	500,00	500,00	500,00	0,00	100,0	5,0
2	Razvoj turističkoga proizvoda	3.000,00	2.800,00	2.733,67	66,33	97,6	28,0
4	2.1.1 Pješačke staze	500,00	66,33	0,00	66,33	0,0	0,7
6	2.3.1 Kulturna, zabavna i druga događanja	2.500,00	2.733,67	2.733,67	0,00	100,0	27,3
3	Komunikacija i oglašavanje	2.600,00	2.600,00	2.602,00	-2,00	100,1	26,0
8	Promidžbeni projekti na razini područja	200,00	200,00	202,00	-2,00	101,0	2,0
10	Multimedijalni materijali	500,00	500,00	500,00	0,00	100,0	5,0
20	3.3.11 Neprecizirani tiskani materijali	100,00	100,00	100,00	0,00	100,0	1,0

23	3.4.	Mrežne stranice	400,00	400,00	400,00	400,00	0,00	100,0	4,0
25	3.5.2	Banka fotografija	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	100,0	1,0
	3.7	Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	0,00	100,0	13,0
29	3.7.1	On-line oglašavanje	600,00	600,00	600,00	600,00	0,00	100,0	6,0
30	3.7.2	Off-line oglašavanje	300,00	300,00	300,00	300,00	0,00	100,0	3,0
31	3.7.3	Društvene mreže	400,00	400,00	400,00	400,00	0,00	100,0	4,0
4		Destinacijski management	3.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
	4.3	Poticajne na uređenje i očuvanje okoliša	3.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
	4.3.1	Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta	2.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
44		Uređenje šetnica - sufinanciranje	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
48		Ostale neprecizirane aktivnosti	1.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
49	4.3.2	Ekološki i slični projekti	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
5.		Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
6.		Administrativni poslovi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
	6.2	Materijalni troškovi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
74	7.	Rezerva	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,0
75	8.	Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / Prijenos u narednu godinu	0,00	4.100,00	3.942,02	157,98	96,00		41,0
9.		UKUPNO	9.400,00	10.000,00	9.777,69	2.222,31	97,8	100,0	100,0



Direktor TZO Baška Voda
Ante Jurišić